

# 中国网络教育行业市场调研与投资战略分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育行业市场调研与投资战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201508201508.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

总的说来，目前国内的网络教育市场可以分为三块：首先，份额最大的应该是网络学历教育市场，就是指目前教育部批准的  
68  
所可以开展网络教育的大学网络学院的招生市场。这个市场目前每年大概新招入学生约 40  
万人左右，每年产生的市场规模应该在人民币  
30  
亿左右。代表性的企业有在美国纳斯达克上市的弘成教育集团，以及 TCL 集团和中央电大的合资企业奥鹏远程教育中心等。但因为学历教育市场可以称为“不开放的市场”，受政策管控很严，对于一般的民营企业来说很难参与其中，并且这两年网络学历教育的政策也处于收紧的态势，发展也受到一定的限制，所以一般的企业和投资者对于这块市场可以不做重点了解。

其次，是成年人的线上在职培训市场。这个市场代表性的企业有中华会计网校，也是在美国的上市企业，每年营业额大概  
5-6  
亿人民币；另外较知名的有英语培训企业沪江网校，营业额约1亿人民币；还有做公务员考试的华图和老牌英语培训企业新东方也都有网上培训部分，但这些企业还是以线下面授为主，线上的课程只是补充，营业额也不大。根据这些企业年营业额估算，估计这个市场每年约有 10 亿多的市场规模。另外，像这两年新上市的 YY，也号称自己是教育概念股，而实际上本质上还是一个娱乐性企业，真正的教育收入非常少，教育仅仅是个概念吧。

最小的一块市场是中小学的线上课外辅导市场，目前主要的企业有 101  
网校、四中网校和学而思网校等。其中，101和四中是中国最早的一批网校，依托好学校的资源和品牌进行运作，同样模式的黄冈网校、北大附中网校等这几年由于行业下滑，在竞争中由于各自的原因逐渐退出了市场。而学而思网校是近几年出现的新生力量，依托线下学校的资源，发展还算比较快。但总体上，这三家企业的年营业额也都不算大，都在1亿上下，而且像学而思网校其实主要客户来源于它自己的线下学员，对市场的实际贡献其实不大，而其他一些网校相对来说小的很多，所以估算整个中小学网络教育市场每年的规模应该不超过 3 亿人民币。

从这三个市场看来，网络学历教育作为政府管控的“非市场化的市场”，未来政策很不明朗，同时进入壁垒也相当的高。从市场进入的角度，我们暂且可以忽略这一市场。而从其它两块市场来看，目前相对更快获得成长的可能是成人在职培训市场，这一判断的依据是基于面向目标人群的分析。

成人技能培训的主要面向人群为 20-30  
岁的年轻人，包括大学生和职场新手，这个人群的共同特点为：

1. 网络化生活。这个年龄段的年轻人，可以说是和互联网一起成长的一代，互联网在他们的生活中占有极大的比重，对于他们，使用互联网进行学习是最自然不过的事情。同时，在互联网投入大量时间和精力，也使得教育机构较容易通过互联网作为营销渠道来影响这

些潜在客户，这对于互联网产品至关重要，更便于使用户产生良好和统一的用户体验，也便于互联网产品的设计。

2. 学习主动性强。这个年龄段年轻人的较大就业竞争压力，以及职业和专业经验的缺乏，使得通过学习提升自己的技能称为年轻学习者增加个人竞争力的较好选择；

3. 学习自制力较强。学习主动性是根本，但在学习过程中短期产生倦怠情绪也是正常现象，这个年龄段的学习者相对于未成年人有更好的自制力，将会帮助学习者更好的克服短期的倦怠情绪。当然，这一点也是众多学习者是否能学习成功的一个主要差异点，同时也是各个不同网络教育产品或教学者产生产品差异化的一个核心点，好的产品或教学者将会使学习者更慢或更少的产生学习惰性；

正由于年轻的职业新手非常适合于开展网络教育，所以有可能出现较大增长的空间也应该是这个市场。目前在这个市场开展较好的是一些职业资格证书类的培训和考试，如传统的会计培训，线下的培训已基本被线上的课程取代了，另外一些职业资格证书考试，如建筑师等也都逐渐开展起来。还有近几年新兴的公务员考试，虽然线下仍然是主流，但线上的发展也显示出潜力。

中国报告网发布的《中国网络教育行业市场调研与投资战略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 网络教育相关概述

#### 1.1 网络教育相关概念

##### 1.1.1 中国教育体系简介

##### 1.1.2 远程教育的发展历程

##### 1.1.3 网络教育的定义及范畴

#### 1.2 网络教育特点分析

##### 1.2.1 网络教育的优势

##### 1.2.2 网络教育的涉及领域

##### 1.2.3 网络教育的分类

#### 1.2.4网络教育培训模式

### 1.3网络教育产业链

#### 1.3.1网络学习管理平台（软件）开发

#### 1.3.2网络教学课件开发商

#### 1.3.3地方教学站/学习中心

## 第二章全球网络教育行业发展状况

### 2.1全球网络教育发展现状分析

#### 2.1.1高等和远程教育网络共享现状分析

#### 2.1.2世界各国加大网络教育投资

#### 2.1.3全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发

#### 2.1.4世界各国积极建设“无线城市”

### 2.2 美国网络教育发展现状分析

#### 2.2.1美国在线教育现状分析

#### 2.2.2美国鼓励网络教育招生

### 2.3 英国网络教育发展现状分析

#### 2.3.1英国高等教育的开放式学习分析

#### 2.3.2远程教育成为英国高等教育学位出口主力

### 2.4德国网络教育产业发展现状分析

#### 2.4.1德国高校E-Learning发展历程分析

#### 2.4.2德国代表性在线教学平台介绍

### 2.5韩国网络教育产业现状分析

#### 2.5.1韩国网络教育居亚洲之首

#### 2.5.2韩国ECC网络大\*营模式分析

## 第三章中国网络教育产业发展环境分析

### 3.1 中国经济运行概况

#### 3.1.1中国GDP增长情况及人口统计

#### 3.1.2中国居民收入与消费情况分析

#### 3.1.3历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况

#### 3.1.4 社会经济运行分析

### 3.2 中国教育行业运行概况

### 3.3 中国网络教育产业发展的社会环境分析

#### 3.3.1教育成为增强人才竞争力的重要手段

#### 3.3.2中国互联网基础资源现状概述

#### 3.3.3中国网民规模增长趋势分析

### 3.4 中国网络教育产业发展的政策环境分析

3.4.1十七大为教育信息化发展指明方向

3.4.2《国家中长期人才发展规划纲要》发布

3.4.3国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展

3.4.4中国网络教育市场准入制度分析

3.4.5中国网络教育相关政策执行力分析

3.4.6网络教育学生可报考研究生

3.4.7现代远程教育试点高校网络招生通知

第四章 中国网络教育产业发展现状分析

4.1中国网络教育发展规模分析

4.2 中国网络教育发展特点分析

4.2.1网络教育市场的不规范性

4.2.2网络教育资源的不均衡性

4.2.3网络教育技术的标准化进展

4.2.4网络教育技术的软硬件普及度

4.2.5网络教育应用研究不充分

4.3 中国网络课程的开发现状及特点分析

4.4 中国网络教育存在的问题及对策分析

4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结

4.4.2凤凰大本营模式对中国网络教育的启示

4.4.3中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第五章 中国网络高等学历教育发展现状分析

5.1国内外网络高等学历教育发展现状分析

5.1.1美国远程高等教育发展的基本态势分析

5.1.2英国牛津大学网络教育的特色分析

5.1.3中国网络学院运营模式分析

5.1.4中国高等教育网络共享现状分析

5.2中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.1中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.2中国网络高等教育学生增长情况

5.2.3中国网络高等学历教育学费支出情况

5.3 中国网络教育市场结构分析

5.3.1网络高等学历教育进入壁垒

5.3.2网络高等学历教育市场集中度

5.3.3中国网络高等学历教育差异化程度分析

5.3.4中国网络教育学院品牌分析

## 5.4中国网络高等学历教育发展特点分析

### 5.4.1网络教育含金量提高

### 5.4.2网络教育规模迅速扩大

### 5.4.3办学层次多样化

### 5.4.4完全学分制的管理模式

### 5.4.5质量控制更加严格

## 5.5 中国网络高等学历教育存在的问题及对策

## 第六章中国中小学网络教育发展现状分析

### 6.1 中国中小学网络教育发展现状分析

#### 6.1.1中小学基本实现“校校通”

#### 6.1.2中国基础教育信息化发展概况

#### 6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点

### 6.2中国K-12网络教育市场发展现状分析

#### 6.2.1中国K-12网络教育市场规模分析

#### 6.2.2中国K-12网络教育用户规模分析

#### 6.2.3中国K-12网络教育发展因素分析

### 6.3 中国中小学教育类网站现状分析

#### 6.3.1中国中小学教育类网站简介

#### 6.3.2中小学教育类网站存在的问题分析

#### 6.3.3中小学教育类网站产生问题的原因分析

#### 6.3.4中小学教育类网站发展对策分析

## 第七章中国网络教育其它细分市场现状分析

### 7.1中国网络职业培训市场概况

#### 7.1.1网络职业培训的兴起分析

#### 7.1.2网络职业培训市场细分

#### 7.1.3网络职业培训的市场需求

### 7.2中国网络职业培训市场发展现状分析

#### 7.2.1中国网络职业培训市场规模分析

#### 7.2.2中国网络职业培训用户规模分析

#### 7.2.3网络职业培训的市场竞争格局分析

#### 7.2.4中国网络教育机构品牌分析

## 第八章 中国网络教育重点企业分析

### 8.1美国凤凰大学

#### 8.1.1阿波罗集团简介

#### 8.1.2凤凰大学简介

### 8.1.3美国凤凰大\*营模式分析

## 8.2 新东方教育科技集团

### 8.2.1企业简介

### 8.2.2 2011财年企业经营情况

### 8.2.3 2014年企业经营情况

### 8.2.4新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌

### 8.2.5 2014年新东方乐语网络教育营销合作分析

## 8.3正保远程教育

### 8.3.1公司简介

### 8.3.2正保远程教育主要网站介绍

### 8.3.3财年经营情况

### 8.3.4正保打造终身教育体系

## 8.4中国网络教育集团有限公司

### 8.4.1公司简介

### 8.4.2中网教育国内相关企业介绍

### 8.4.3中网教育主要业务介绍

### 8.4.4 企业经营情况

### 8.4.5公司共建北医药网络教育学院

## 8.5ATA教育集团

### 8.5.1企业简介

### 8.5.2ATA公司主要业务介绍

### 8.5.3企业经营情况

## 8.6弘成教育集团

### 8.6.1公司简介

### 8.6.2弘成教育集团教育服务体系介绍

### 8.6.3公司经营情况

### 8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析

## 第九章 中国重点高校网络教育学院发展现状分析

### 9.1 北大在线网络教育

#### 9.1.1 网院简介

#### 9.1.2北京大学网络教学平台介绍

### 9.2中央广播电视大学

#### 9.2.1中央电大简介

#### 9.2.2中央电大网络教育开展现状分析

### 9.3东北财大网络教育学院



9.3.1网院简介

9.3.2东财网络教育优势分析

9.3.3东财网院业务模式分析

第十章 2015-2020年中国网络教育发展前景和投资分析

10.1 2015-2020年中国网络教育发展前景分析

10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式

10.1.2 2015-2020年中国网络教育用户规模预测

10.1.3 2015-2020年中国网络教育市场规模预测

10.2 2015-2020年中国网络教育市场发展趋势分析

10.2.1中国网络教育市场将走向成熟

10.2.23G技术与网络教育的结合分析

10.2.3网络教育未来发展模式分析

10.3 2015-2020年中国网络教育投资风险分析

10.3.1政策风险

10.3.2竞争风险

10.3.3课程开发风险

10.4 2015-2020年中国网络教育投资建议

10.4.1市场调研是基础

10.4.2市场细分和差异化战略

10.4.3制定长期投资计划

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201508201508.html>