

2019年中国智慧教育行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧教育行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/411504411504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧教育即教育信息化，是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。

据2018年8月20日中国互联网络信息中心发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》，截止到2018年6月，中国网民规模达到8.02亿人，2018上半年新增网民数量为2968万人，与2017年相比增长3.8%，互联网普及率为57.7%。

2014-2018年H1中国互联网网民数量及普及率情况

数据来源：中国教育协会

2014-2018年H1中国手机网民数量及比重情况

数据来源：中国教育协会

互联网为教育的改革与发展提供了强大的动力，推动了教育从前工业社会到后工业社会的迈进，加快了教育的信息化进程。近年来，在线教育网民使用率不断提高，2018年上半年，中国在线教育网民使用率达到21.40%，手机在线教育网民使用率达到18.10%。

2015-2018H1中国在线教育网民使用率情况

数据来源：中国教育协会

“智慧教育”是政府主导、学校和企业共同参与构建的现代教育信息化服务体系，主要包括两大块：在线教育市场和教育信息化市场。2010年我国智慧教育市场规模低于900亿元，截至2017年末，我国智慧教育市场规模超过4542亿元，年复合增长率达22.86%。

近年来得益于移动数字技术得高速发展，以智能录播系统、交互智能电子白板、实物视频展台、电子书包为代表的智慧教育产品流行市场，同时智能语音技术、网络视频通信技术等技术也不断拥入在线教育领域，进一步加快该行业的发展步伐。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章：全球智慧教育行业发展状况分析

1.1智慧教育行业发展综述

1.1.1智慧教育的概念分析

1.1.2智慧教育的特性分析

1.2主要国家/地区智慧教育行业发展分析

1.2.1美国智慧教育行业发展分析

- (1) 美国智慧教育行业发展现状
- (2) 美国智慧教育案例分析
- (3) 美国智慧教育行业发展前景

1.2.2日本智慧教育行业发展分析

- (1) 日本智慧教育行业发展现状
- (2) 日本智慧教育行业发展前景

1.2.3韩国智慧教育行业发展分析

- (1) 韩国智慧教育行业发展现状
- (2) 韩国智慧教育行业案例分析
- (3) 韩国智慧教育行业发展前景

1.3中国智慧教育行业发展分析

1.3.1中国智慧教育行业所处生命周期

1.3.2中国智慧教育行业发展规模

1.3.3中国智慧教育行业市场结构

1.3.4中国智慧教育行业竞争分析

1.3.5中国智慧教育行业发展痛点分析

第二章：智慧教育行业细分市场发展状况分析

2.1在线教育平台市场发展分析

2.1.1在线教育平台市场发展概况

2.1.2在线教育平台市场产品分析

2.1.3在线教育平台市场竞争分析

2.1.4在线教育平台市场发展前景分析

2.2智慧教室市场发展分析

2.2.1智慧教室市场发展概况

2.2.2智慧教室市场产品分析

- (1) 电子书包市场分析
- (2) 互动白板市场分析
- (3) 交互智能平板市场分析
- (4) 实物视频展示台
- (5) 视频会议系统市场分析
- (6) 录播/直播系统市场分析

2.2.3智慧教室特征分析

2.2.4智慧教室市场发展趋势分析

2.3智慧校园市场发展分析

2.3.1智慧校园市场发展概况

2.3.2智慧校园应用案例分析

2.3.3智慧校园技术发展分析

2.3.4智慧校园市场发展趋势分析

第三章：中国重点区域智慧教育行业发展分析

3.1北京市智慧教育行业发展分析

3.1.1北京市智慧教育行业发展环境分析

3.1.2北京市智慧教育行业发展现状分析

3.1.3北京市智慧教育行业发展前景预测

3.2上海市智慧教育行业发展分析

3.2.1上海市智慧教育行业发展环境分析

3.2.2上海市智慧教育行业发展现状分析

3.2.3上海市智慧教育行业发展前景预测

3.3广东省智慧教育行业发展分析

3.3.1广东省智慧教育行业发展环境分析

3.3.2广东省智慧教育行业发展现状分析

3.3.3广东省智慧教育行业发展前景预测

3.4浙江省智慧教育行业发展分析

3.4.1浙江省智慧教育行业发展环境分析

3.4.2浙江省智慧教育行业发展现状分析

3.4.3浙江省智慧教育行业发展前景预测

3.5江苏省智慧教育行业发展分析

3.5.1江苏省智慧教育行业发展环境分析

3.5.2江苏省智慧教育行业发展现状分析

3.5.3江苏省智慧教育行业发展前景预测

第四章：中国智慧教育行业领先企业案例分析

4.1智慧教育行业企业发展概况

4.2国内智慧教育领先企业案例分析

4.2.1云赛智联股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.2科大讯飞股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.3陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.4北京汇冠新技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.5拓维信息系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.6北京立思辰科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.7北京飞利信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.8同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.9广州创显科教股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

4.2.10联想集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五章：智慧教育行业投资潜力与策略规划

5.1智慧教育行业发展前景预测

5.1.1行业发展有利因素分析

- (1) 教育产业政策红利加速释放
- (2) 教育信息化服务迎来广阔空间
- (3) 社会力量加速进入民办教育领域
- (4) 数据融合趋势进一步显现

5.1.2行业发展前景预测

5.2智慧教育行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.2.3产品发展趋势预测

5.3智慧教育行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

- (1) 2018年智慧教育行业投融资热点事件
- (2) 2018年智慧教育行业投融资特点

5.3.2行业投资推动因素

- (1) 教育信息化成为国家大战略
- (2) 智能教学设备产业需求不断提升
- (3) 教育信息化逐步进入“深化应用、融合创新”新阶段。
- (4) 智慧教育成为地方政府智慧城市建设的抓手工程
- (5) 教育大数据得到高度重视和快速发展

(6) 教育O2O化，在线教育与传统学校教育结合趋势明显。

5.3.3行业投资主体分析

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

5.4智慧教育行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业投资领域策略

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

(1) 区域智慧教育建设与融资租赁模式深度结合

(2) 大力鼓励推行“政府购买服务”的PPP模式

图表目录：

图表1：美国在校教育市场构成（单位：%）

图表2：美国K12教育产业链

图表3：Kaplan商业模式

图表4：行业生命周期判断标准（单位：%）

图表5：中国智慧教育行业所处生命周期

图表6：2015-2018年中国智慧教育行业市场规模（单位：亿元）

图表7：2018年中国智慧教育行业市场结构（单位：%）

图表8：在线教育发展过程

图表9：在线教育产品分类

图表10：互动白板

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧教育行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/411504411504.html>