

2021年中国服务业市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服务业市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/541501541501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期服务业发展成效

“十三五”时期，内蒙古自治区聚焦重大项目推进、集聚区提质、龙头企业培育等重点工作，持续推动服务业高质量发展，服务业对稳定经济增长、促进产业升级、保障改善民生、生态文明建设等方面的支撑作用持续增强，已成为我区稳增长的主引擎、惠民生的主渠道、优生态的切入点。根据《内蒙古自治区“十四五”服务业发展规划》显示，“十三五”时期，内蒙古自治区服务业占地区生产总值比重不断提升，全区服务业年均增长5.0%，三次产业结构由2015年的12.6 40.7 46.7调整为2020年的11.7 39.6 48.8，“三二一”格局初步形成，服务业主导地位初步确立。服务业对经济社会发展的贡献持续增强，服务业税收收入占全区税收比重由2015年的48.2%上升到60.56%。2020年，全区规模以上服务业企业达到1587户，较2015年增加225户，营业收入是2015年的1.9倍。

根据观研报告网发布的《2021年中国服务业市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》显示，2020年，东部五盟市服务业增加值占全区的30.8%，较2015年增加0.6个百分点。呼包鄂乌服务业增加值占全区的56.7%，仍是全区服务业发展的核心带动地区。服务业集聚发展水平显著提高，重点培育了现代物流园区、商贸功能区、旅游休闲区、中央商务区、科技创业园区、文化创意产业园区6大类101家自治区级服务业集聚区，共吸纳入驻企业近3万家。2020年，自治区级服务业集聚区企业实现主营业务收入1795.1亿元，成为区域协调发展的主要推动力。

观研报告网发布的资料显示，“十三五”时期家政、旅游、健康养老等幸福产业成为服务业发展新的增长点，文旅融合逐步深化，“祖国正北方、亮丽内蒙古”已成为我国文化和旅游市场的“金字招牌”，全区旅游人数、旅游总收入分别较“十二五”时期增长94%和130%。

积极申报设立中国（内蒙古）自由贸易试验区。开放领域不断扩大，服务贸易人民币跨境收支85.3亿元，较“十二五”时期增长99.1%。积极融入和服务“一带一路”“中蒙俄经济走廊”建设，2020年经我区出入境的中欧班列总数达5927列次，始发班列由2016年的33列提升至300余列。国内区域合作不断深化，呼和浩特、包头、赤峰、鄂尔多斯、巴彦淖尔、二连浩特等地的天津港、唐山港“无水港”服务功能进一步完善。

科技创新服务支撑能力不断提升，截至“十三五”末，全区累计获批国家级重点实验室、工程技术研究中心5家，自治区级重点实验室、工程技术研究中心和企业研发中心151家、200家、475家。 内蒙古自治区“十四五”服务业发展规划主要内容

“十四五”时期是内蒙古坚持走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，实现新的更大发展的关键时期，也是服务业转型发展的历史机遇期和战略窗口期。

根据《内蒙古自治区“十四五”服务业发展规划》显示，“十四五”期间，内蒙古自治区服务业增加值年均增长6%左右，服务业对经济增长的贡献率达到56%左右。服务业税收收入和吸纳就业能力明显提升。服务业集聚集约发展水平进一步提升，全区共建成100个左右“数

字赋能、特色鲜明、业态高端、能级突出”的自治区级服务业集聚区，打造20个左右营业额达500亿元的高能级服务业创新发展区。到2025年，内蒙古自治区服务业扩容提质取得突破性进展，标准化、规模化、集聚集约化、品牌化、网络化和智能化水平显著提升，发展环境更加开放包容、创新多元，支撑经济发展、民生改善、社会进步的功能进一步增强，运行高效、服务广泛、监管有力的服务业发展局面基本形成。服务业质量满意度达到90分左右，服务贸易占进出口贸易总额比重达到20%左右，跨境网络零售进出口额达9亿元左右。

内蒙古自治区“十四五”服务业发展规划主要任务

以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，立足“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”的战略定位，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，坚持以制度创新、科技创新为基本动力，积极稳妥实施“六大工程”，着力构建“一极两翼三带”空间新格局，加快推动生产性服务业向高端化和专业化拓展、生活性服务业向品质化和精细化提升、新业态新模式多元化规范化发展，构筑特色鲜明、优质高效、结构优化、竞争力强的服务业产业新体系。

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站 资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站

资料来源：内蒙古自治区人民政府网站（WW）

《2021年中国服务业市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国服务业行业发展概述

第一节 服务业行业发展情况概述

- 一、服务业行业相关定义
- 二、服务业行业基本情况介绍
- 三、服务业行业发展特点分析
- 四、服务业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、服务业行业需求主体分析

第二节 中国服务业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服务业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国服务业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服务业行业生命周期分析

一、服务业行业生命周期理论概述

二、服务业行业所属的生命周期分析

第四节 服务业行业经济指标分析

一、服务业行业的赢利性分析

二、服务业行业的经济周期分析

三、服务业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服务业行业进入壁垒分析

一、服务业行业资金壁垒分析

二、服务业行业技术壁垒分析

三、服务业行业人才壁垒分析

四、服务业行业品牌壁垒分析

五、服务业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球服务业行业市场发展现状分析

第一节 全球服务业行业发展历程回顾

第二节 全球服务业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务业行业地区市场分析

一、亚洲服务业行业市场现状分析

二、亚洲服务业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务业行业市场前景分析

第四节 北美服务业行业地区市场分析

一、北美服务业行业市场现状分析

二、北美服务业行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务业行业市场前景分析

第五节 欧洲服务业行业地区市场分析

一、欧洲服务业行业市场现状分析

二、欧洲服务业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲服务业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界服务业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球服务业行业市场规模预测

第三章 中国服务业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品服务业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服务业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国服务业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国服务业行业运行情况

第一节 中国服务业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国服务业行业市场规模分析

第三节 中国服务业行业供应情况分析

第四节 中国服务业行业需求情况分析

第五节 我国服务业行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国服务业行业供需平衡分析

第七节 中国服务业行业发展趋势分析

第五章 中国服务业所属行业运行数据监测

第一节 中国服务业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国服务业市场格局分析

第一节 中国服务业行业竞争现状分析

一、中国服务业行业竞争情况分析

二、中国服务业行业主要品牌分析

第二节 中国服务业行业集中度分析

一、中国服务业行业市场集中度影响因素分析

二、中国服务业行业市场集中度分析

第三节 中国服务业行业存在的问题

第四节 中国服务业行业解决问题的策略分析

第五节 中国服务业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国服务业行业需求特点与动态分析

第一节 中国服务业行业消费市场动态情况

第二节 中国服务业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 服务业行业成本结构分析

第四节 服务业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国服务业行业价格现状分析

第六节 中国服务业行业平均价格走势预测

一、中国服务业行业价格影响因素

二、中国服务业行业平均价格走势预测

三、中国服务业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国服务业行业区域市场现状分析

第一节 中国服务业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服务业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服务业市场规模分析

四、华东地区服务业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务业市场规模分析

四、华中地区服务业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务业市场规模分析

四、华南地区服务业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国服务业行业竞争情况

第一节 中国服务业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服务业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国服务业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服务业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国服务业行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务业行业未来发展前景分析

- 一、服务业行业国内投资环境分析
- 二、中国服务业行业市场机会分析
- 三、中国服务业行业投资增速预测

第二节 中国服务业行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务业行业市场发展预测

- 一、中国服务业行业市场规模预测
- 二、中国服务业行业市场规模增速预测
- 三、中国服务业行业产值规模预测
- 四、中国服务业行业产值增速预测
- 五、中国服务业行业供需情况预测

第四节 中国服务业行业盈利走势预测

- 一、中国服务业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国服务业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服务业行业投资风险与营销分析

第一节 服务业行业投资风险分析

- 一、服务业行业政策风险分析
- 二、服务业行业技术风险分析
- 三、服务业行业竞争风险分析
- 四、服务业行业其他风险分析

第二节 服务业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服务业行业发展战略及规划建议

第一节 中国服务业行业品牌战略分析

一、服务业企业品牌的重要性

二、服务业企业实施品牌战略的意义

三、服务业企业品牌的现状分析

四、服务业企业的品牌战略

五、服务业品牌战略管理的策略

第二节 中国服务业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服务业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 服务业行业竞争力提升策略

一、服务业行业产品差异性策略

二、服务业行业个性化服务策略

三、服务业行业的促销宣传策略

四、服务业行业信息智能化策略

五、服务业行业品牌化建设策略

六、服务业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国服务业行业发展策略及投资建议

第一节 中国服务业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服务业行业营销渠道策略

一、服务业行业渠道选择策略

二、服务业行业营销策略

第三节 中国服务业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服务业行业重点投资区域分析

二、中国服务业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/541501541501.html>