

# 2022年中国数字农业市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国数字农业市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/541495541495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近期，各地陆续出台全面推进乡村振兴的实施方案和各项政策，加速推进乡村振兴在地方落地。其中数字农业成为各地推进乡村振兴过程中的一个重要内容。

如河南省印发了全面推进乡村振兴的实施意见，提出计划确保全年粮食总产量稳定在1300亿斤以上，生猪生产平稳发展，重要农产品保障供给能力进一步增强。乡村建设行动全面启动，农村基础设施和基本公共服务不断改善，农村人居环境整治提升。到2025年，河南省乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴深入推进。

北京市印发了全面推进乡村振兴实施方案，提出了2021年保障粮食、蔬菜、生猪等产量达到一定数量外，推动乡村建设行动全面启动，一批农业关键科技项目立项攻坚，农业从数量回升向量质同升转型发展。到2025年，科技创新成为农业鲜明特征，农业科技进步贡献率达到77%，设施农业机械化率达到55%以上，高效设施农业技术、装备、品种自主创新率明显提升。

我国部分地区数字农业发展目标/现状

地区

发展目标/现状

河南省

印发了全面推进乡村振兴的实施意见，提出计划确保全年粮食总产量稳定在1300亿斤以上，生猪生产平稳发展，重要农产品保障供给能力进一步增强。乡村建设行动全面启动，农村基础设施和基本公共服务不断改善，农村人居环境整治提升。到2025年，河南省乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴深入推进。

北京市

印发了全面推进乡村振兴实施方案，提出了2021年保障粮食、蔬菜、生猪等产量达到一定数量外，推动乡村建设行动全面启动，一批农业关键科技项目立项攻坚，农业从数量回升向量质同升转型发展。到2025年，科技创新成为农业鲜明特征，农业科技进步贡献率达到77%，设施农业机械化率达到55%以上，高效设施农业技术、装备、品种自主创新率明显提升。

。

甘肃省

首个基于地理信息系统的“数字乡村”示范项目近日建成落地。“数字乡村”示范项目基于地理信息系统，融合云计算、互联网、物联网等技术，设置了“乡村振兴”“脱贫巩固”“智慧农业”“社会管理”等功能模块，涵盖农产品可追溯体系、生态监测、生态保护和生态修复等内容。

数据来源：公开资料整理

从各地区数字农业发展目标/现状可以看出，我国农业生产正从机械化运营往数字化运营转型。数字农业减少粮食在种植、灌溉、收获、储存、加工和包装运输到批发零售商过程中的能耗，优化粮食的种、收、存储的方式；推进农业基础设施建设，加大农业物质装备和信息化建设力度，提高畜禽养殖废弃物资源化利用率。如上海嘉定区首个数字化无人农场采用无人驾驶系统的农业机械，每亩可节约2公斤种子，增产10公斤，燃油成本降低50%以上，人力成本降低65%以上，土地利用率提高0.5-1%。

数字农业优势 数据来源：公开资料整理

在各地区的努力下，我国数字农业领先技术不断出现，如智能灌溉、智能温室。收成检测、农业管理系统等。我国数字农业领先技术

技术名称

主要功能

智能灌溉

提升灌溉效率、减少水源浪费的需求日益扩大。通过部署可持续高效灌溉系统以保护水资源的这种方式愈来愈受到重视。基于物联网的智能灌溉对空气湿度、土壤湿度、温度、光照度等参数进行测量，由此精确计算出灌溉用水需求量。经验证，该机制可有效提高灌溉效率。

智能温室

可持续监测气温、空气湿度、光照、土壤湿度等气候状况，将作物种植过程中的人工干预降到最低。上述气候状况的改变会触发自动反应。在对气候变化进行分析评估后，温室会自动执行纠错功能,使各气候状况维持在最适宜作物生长的水平。

收成检测

可对影响农业收成的各方面因素进行监测，包括谷物质量流量、水量、收成总量等，监测得到的实时数据可帮助农场主形成决策。该机制有助于缩减成本、提高产量。

农业管理系统

借助传感器及跟踪装置为农场主及其他利益相关方提供数据收集与管理服务。收集到的数据经过存储与分析，为复杂决策提供支撑。此外，FMS 还可用于辨识农业数据分析最佳实践与软件交付模型。它的优点还包括:提供可靠的金融数据和生产数据管理、提升与天气或突发事件相关的风险缓释能力。 数据来源：公开资料整理

数字农业领先技术中，精准农业、精准牲畜饲养、收成检测发展潜力较大，预计未来市场份额将分别为19.6%、17.5%、10.5%。 数字农业技术潜在应用市场规模占比

数据来源：公开资料整理

随着国家对数字农业的重视程度提高和支持力度加大，我国数字农业产业有望迅猛发展。根据数据显示，2018年，我国数字农业经济占农业增加值的比重为7.3%，预计2025年我国数

字农业经济占农业增加值的比重将达15%。

2018-2025年我国数字农业经济占农业增加值的比重及预测

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国数字农业市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数字农业行业发展概述

#### 第一节 数字农业行业发展情况概述

##### 一、数字农业行业相关定义

##### 二、数字农业特点分析

##### 三、数字农业行业基本情况介绍

##### 四、数字农业行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、数字农业行业需求主体分析

##### 第二节中国数字农业行业生命周期分析

###### 一、数字农业行业生命周期理论概述

###### 二、数字农业行业所属的生命周期分析

##### 第三节数字农业行业经济指标分析

###### 一、数字农业行业的赢利性分析

###### 二、数字农业行业的经济周期分析

###### 三、数字农业行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球数字农业行业市场发展现状分析

### 第一节全球数字农业行业发展历程回顾

### 第二节全球数字农业行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲数字农业行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字农业行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字农业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字农业行业市场前景分析

### 第四节北美数字农业行业地区市场分析

#### 一、北美数字农业行业市场现状分析

#### 二、北美数字农业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字农业行业市场前景分析

### 第五节欧洲数字农业行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字农业行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字农业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字农业行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界数字农业行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球数字农业行业市场规模预测

## 第三章 中国数字农业行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对数字农业行业的影响分析

### 第三节中国数字农业行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对数字农业行业的影响分析

### 第五节中国数字农业行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字农业行业运行情况

### 第一节中国数字农业行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国数字农业行业市场规模分析

#### 一、影响中国数字农业行业市场规模的因素

#### 二、中国数字农业行业市场规模

#### 三、中国数字农业行业市场规模解析

### 第三节中国数字农业行业供应情况分析

#### 一、中国数字农业行业供应规模

#### 二、中国数字农业行业供应特点

### 第四节中国数字农业行业需求情况分析

#### 一、中国数字农业行业需求规模

#### 二、中国数字农业行业需求特点

### 第五节中国数字农业行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字农业行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国数字农业行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数字农业行业产业链图解

### 第二节中国数字农业行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数字农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字农业行业的影响分析

第三节我国数字农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字农业行业市场竞争分析

第一节中国数字农业行业竞争现状分析

一、中国数字农业行业竞争格局分析

二、中国数字农业行业主要品牌分析

第二节中国数字农业行业集中度分析

一、中国数字农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字农业行业市场集中度分析

第三节中国数字农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字农业行业模型分析

第一节中国数字农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字农业行业SWOT分析结论

第三节中国数字农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国数字农业行业需求特点与动态分析

### 第一节中国数字农业行业市场动态情况

### 第二节中国数字农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节数字农业行业成本结构分析

### 第四节数字农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国数字农业行业价格现状分析

### 第六节中国数字农业行业平均价格走势预测

- 一、中国数字农业行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字农业行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数字农业行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字农业行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字农业行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国数字农业行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国数字农业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字农业行业区域市场规模分析

- 一、影响数字农业行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字农业行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数字农业行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字农业行业市场分析
  - (1) 华东地区数字农业行业市场规模
  - (2) 华南地区数字农业行业市场现状
  - (3) 华东地区数字农业行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字农业行业市场分析
  - (1) 华中地区数字农业行业市场规模
  - (2) 华中地区数字农业行业市场现状
  - (3) 华中地区数字农业行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字农业行业市场分析
  - (1) 华南地区数字农业行业市场规模
  - (2) 华南地区数字农业行业市场现状
  - (3) 华南地区数字农业行业市场规模预测

### 第五节 华北地区数字农业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字农业行业市场分析
  - (1) 华北地区数字农业行业市场规模

(2) 华北地区数字农业行业市场现状

(3) 华北地区数字农业行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字农业行业市场分析

(1) 东北地区数字农业行业市场规模

(2) 东北地区数字农业行业市场现状

(3) 东北地区数字农业行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字农业行业市场分析

(1) 西南地区数字农业行业市场规模

(2) 西南地区数字农业行业市场现状

(3) 西南地区数字农业行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字农业行业市场分析

(1) 西北地区数字农业行业市场规模

(2) 西北地区数字农业行业市场现状

(3) 西北地区数字农业行业市场规模预测

## 第十一章 数字农业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国数字农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字农业行业未来发展前景分析

- 一、数字农业行业国内投资环境分析
- 二、中国数字农业行业市场机会分析
- 三、中国数字农业行业投资增速预测

### 第二节 中国数字农业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字农业行业规模发展预测

- 一、中国数字农业行业市场规模预测

二、中国数字农业行业市场规模增速预测

三、中国数字农业行业产值规模预测

四、中国数字农业行业产值增速预测

五、中国数字农业行业供需情况预测

第四节中国数字农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字农业行业进入壁垒分析

一、数字农业行业资金壁垒分析

二、数字农业行业技术壁垒分析

三、数字农业行业人才壁垒分析

四、数字农业行业品牌壁垒分析

五、数字农业行业其他壁垒分析

第二节数字农业行业风险分析

一、数字农业行业宏观环境风险

二、数字农业行业技术风险

三、数字农业行业竞争风险

四、数字农业行业其他风险

第三节中国数字农业行业存在的问题

第四节中国数字农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字农业行业营销策略分析

一、数字农业行业产品策略

二、数字农业行业定价策略

三、数字农业行业渠道策略

四、数字农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/541495541495.html>