

# 2017-2022年中国卷烟产业竞争现状及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卷烟产业竞争现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/261494261494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卷烟产业竞争现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场现状

第一章全球卷烟市场发展分析

第一节2016年全球卷烟市场分析

一、2016年全球卷烟市场现状

二、全球卷烟市场趋势

三、全球卷烟市场预测

第二节全球卷烟市场品牌发展分析

第二章全球卷烟五大烟草公司市场分析

第一节2016年五大卷烟巨头市场发展分析

一、2016年五大卷烟公司市场分析

二、2016年五大卷烟公司主要品牌市场分析

第二节奥驰亚集团

一、2016年奥驰亚集团经营状况分析

二、2016年奥驰亚卷烟分析

三、2016年奥驰亚无烟烟草分析

四、2016年奥驰亚雪茄分析

五、2016年奥驰亚全年预测

第三节菲莫国际

一、2016年菲莫国际经营状况分析

二、2016年菲莫国际发货量和市场份额分析

三、2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析

四、2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析

五、2016年菲莫国际欧盟区经营状况分析

六、2016年菲莫国际亚洲区经营状况分析

#### 第四节英美烟草公司

一、2016年英美烟草全球市场

二、2016年英美烟草经营状况分析

三、2016年英美烟草品牌市场表现

四、2016年英美烟草东欧区市场表现

五、2016年英美烟草非洲和中东区市场表现

六、2016年英美烟草美洲区市场表现

七、2016年英美烟草西欧区市场表现

八、2016年英美烟草亚太地区市场表现

#### 第五节日本烟草公司

一、日本烟草公司04/2014财年分析

二、2016年日本烟草公司经营状况分析

三、2016年日本市场卷烟产品分析

#### 第六节帝国烟草集团

一、帝国烟草2014财年分析

二、2016年帝国烟草各区域市场规模分析

### 第三章中国卷烟运行状况分析

#### 第一节2016年卷烟行业总体运行

一、2016年中国卷烟行业运行情况

二、2016年中国卷烟行业盈利情况

三、2016年中国卷烟行业重点品牌情况

#### 第二节2016年中国卷烟工业运行数据分析

一、2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析

二、2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析

三、2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析

### 第四章中国卷烟市场发展分析

#### 第一节中国卷烟市场分析

一、2016年中国卷烟市场

二、2016年卷烟市场结构分析

三、2016年我国卷烟品牌情况

#### 第二节2016年我国卷烟产销情况

一、2016年我国卷烟总体产销情况

二、2016年各区域市场生产情况

第三节2016年中国卷烟价格

第五章中国卷烟市场对外贸易分析

第一节2016年中国卷烟市场进出口

一、纸烟

二、烤烟

第二节2013/2014中国卷烟市场出口

第三节2013/2014中国卷烟市场进口

第二部分市场细分

第六章中国卷烟区域市场

第一节华东地区卷烟市场运行情况分析

第二节华南地区卷烟市场运行情况分析

第三节华北地区卷烟市场运行情况分析

第四节东北地区卷烟市场运行情况分析

第五节西北地区卷烟市场运行情况分析

第六节西南地区卷烟市场运行情况分析

第七章中国卷烟关联产业分析

第一节烟叶

一、烟叶的基础地位

二、烟叶生产情况

三、2016年烟叶收购价格

第二节烟草机械设备

一、卷烟最新包装技术和设备

二、过滤嘴制造创新

三、市场展望

第三部分行业竞争

第八章中国烟草行业竞争格局分析

第一节中国卷烟市场格局分析

一、卷烟品牌的区域特征

二、卷烟品牌格局

三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度

四、烟草行业未来竞争的核心

第二节国内竞争环境分析

一、外烟内烟竞争状况

二、中国入世对烟草市场影响

三、中国烟草业国际竞争力分析

四、工商分离打破地域封锁

五、民资试水海外烟草市场

第三节中国烟草企业swot分析

一、中国烟草企业优势分析

二、中国烟草企业劣势分析

三、中国烟草企业面临的机会

四、中国烟草企业面临的威胁

第九章中国烟草行业主要企业分析

第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第二节上海烟草（集团）公司

一、企业简介

二、经营状况

三、综合分析

第三节白沙集团

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第四节红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第五节常德卷烟厂

一、企业简介

二、盈利模式

第六节宁波卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第七节云南红河卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

## 第四部分市场营销

### 第十章中国卷烟营销策略

#### 第一节中国烟草行业营销渠道策略分析

- 一、烟草行业的营销现状
- 二、中国烟草企业的营销策略
- 三、卷烟品牌营销分析
- 四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式
- 五、烟草物流配送系统

#### 第二节卷烟销售由传统商业向现代流通转变

#### 第三节农村卷烟销售网络及其管理

- 一、农村卷烟市场分析
- 二、农村销售网络及管理

#### 第四节中式卷烟的营销定位

- 一、中式卷烟的文化底蕴
- 二、中式卷烟的表现方式
- 三、中式卷烟的市场切入点

### 第十一章中国卷烟品牌策略

#### 第一节中国卷烟市场品牌状况

- 一、卷烟品牌基本情况
- 二、香烟品牌运作

#### 第二节卷烟品牌的战略思考

- 一、卷烟品牌博弈
- 二、知名品牌战略
- 三、买方市场条件下的品牌发展战略
- 四、我国区域性卷烟品牌的行销误区

#### 第三节国际卷烟品牌投资策略分析

- 一、奥驰亚集团品牌策略
- 二、英美烟草公司品牌策略
- 三、日本烟草公司品牌策略
- 四、英美烟草公司品牌策略

### 第十二章中国卷烟广告状况分析

- 一、卷烟广告投放状况
- 二、广告策略
- 三、中国卷烟广告困境

### 第十三章中国卷烟市场消费调研

## 第一节中国卷烟市场消费状况分析

- 一、卷烟消费市场状况及规模
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析
- 三、烟雾的感觉特点

## 第二节卷烟消费者消费行为分析

- 一、吸烟的心理社会因素
- 二、购买地点和频率分析
- 三、购买品牌及忠诚度分析

## 第三节中国吸烟者---口味特点及发展趋势分析

- 一、卷烟消费---口味特点及发展趋势
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点
- 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

## 第四节分类别消费者行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟消费者消费行为调查
- 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析
- 四、农村卷烟消费者消费特点分析

## 第五节分地区消费者分析

### 一、重点城市消费者分析

#### (一)城市消费量排序

#### (二)日消费结构

#### (三)各类卷烟消费增长

#### (四)消费响因素分析

### 二、湖北卷烟市场消费者调查

### 三、河南卷烟市场消费者调查?

### 四、沪产卷烟销售关注消费者

## 第六节分产品消费者分析

- 一、高档烟消费市场现状
- 二、高档烟消费者分析
- 三、高档烟消费市场主要问题分析

## 第七节卷烟产品消费特点

- 一、竞争焦点市场的转换
- 二、可进入市场的类型分析
- 三、消费档次热点的变化



#### 四、吸烟率变化趋势

#### 五、影响产品评价的因素

#### 六、卷烟吸味变化趋势

#### 七、卷烟包装审美趋势

#### 第五部分市场趋势

#### 第十四章2016年中国宏观经济环境分析

##### 第一节2016年中国宏观经济运行

##### 第二节2016年中国宏观经济形势

##### 第三节2016年中国货币政策分析

###### 一、2016年货币信,贷运行总体情况

###### 二、2016年货币政策操作主要措施

#### 第十五章中国烟草行业政策环境分析

##### 第一节烟草专卖制度

###### 一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

###### 二、中国烟草专卖制度前景分析

###### 三、加大专卖力度

##### 第二节内部改革

###### 一、卷烟工业企业组织结构调整

###### 二、行业管理体制改革

##### 第三节市场秩序整顿

###### 一、烟草行业财经秩序整顿

###### 二、治理卷烟体外循环

###### 三、卷烟打假打私

##### 第四节wto与who对中国烟草业的影响

###### 一、加入wto后的烟草关税变化

###### 二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响

###### 三、<烟草控制框架公约>对中国烟草业的影响

##### 第五节中国烟草：政府垄断下的特殊产业

###### 一、中国烟草行业的垄断特征

###### 二、我国烟草行业的竞争特性

###### 三、垄断竞争政策下蕴藏的风险

#### 第十六章中国卷烟工业技术环境分析

##### 第一节“中式卷烟”与“英式卷烟”

##### 第二节配方技术

###### 一、国内外配方理念差异

## 二、中国卷烟配方技术的发展

### 第三节加工工艺技术

### 第四节卷烟降焦减害技术研究进展

## 第十七章中国卷烟市场发展趋势及预测

### 第一节中国卷烟行业发展趋势

#### 一、中国卷烟行业发展趋势

#### 二、中国卷烟包装发展趋势

#### 三、中国烟草业发展的主流趋势

#### 四、中国烟草市场竞争新趋势

### 第二节中国卷烟市场发展预测

#### 一、2020年全球卷烟市场预测

#### 二、全球烟草业未来并购预测

#### 三、2016年云南烟草产业发展趋势

#### 图表目录：

图表2016年全球5大卷烟巨头业绩对比

图表2016年全球5大卷烟巨头市场份额

图表2016年奥驰亚及子公司全年关键财务数据

图表2016年奥驰亚及子公司全年营业净收入

图表2016年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益

图表2016年菲莫美国的卷烟发货量

图表2016年菲莫美国的卷烟零售份额

图表2016年奥驰亚无烟烟草的销量

图表2016年奥驰亚无烟烟草零售市场份额

图表2016年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入

图表2016年奥驰亚雪茄销量

图表2016年奥驰亚雪茄零售份额

图表2016年菲莫国际和子公司关键财务数据

图表2016年菲莫国际股票回购项目

图表2016年菲莫国际全年合并后全年营业净收入

图表2016年菲莫国际经营公司收益

图表2016年菲莫国际各地区发货量

图表2016年英美烟草2016年关键财务数据

图表2016年英美烟草各地区销量收入统计

图表2016年日本烟草公司销售统计

图表2016年日本烟草公司国内销售统计

图表2016年日本烟草公司所有品牌市场份额

图表2016年日本烟草公司关键品牌市场份额

图表2016年日本烟草公司国际市场销售统计

图表2016年日本烟草公司各地区市场份额

图表2016年日本烟草国际公司各季度销售情况

图表2016年日本烟草公司南欧和西欧销售情况

图表2016年日本烟草公司北欧和中欧销售情况

图表2016年日本烟草公司独联体国家销售情况

图表2016年日本烟草公司其余地区销售情况

图表2016年日本烟草国际公司税后净销售情况

图表2016年日本烟草国际公司ebitd结果

图表2016年日本最畅销的20个卷烟产品及市场份额

图表2016年帝国烟草卷烟销量统计

图表2016年帝国烟草调整后数据

图表2016年帝国烟草报告数据

图表2016年帝国烟草总收入

图表2016年帝国烟草各地区经营业绩

图表2016年帝国烟草英国卷烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草英国细切烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草德国卷烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草德国细切烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草西班牙卷烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草西班牙细切烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草欧盟其余地区卷烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草欧盟其余地区细切烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草美洲卷烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草美洲细切烟市场总规模及份额

图表2016年帝国烟草世界其余地区卷烟市场总规模及份额

图表2016年1-9月中国卷烟行业累计实现工商税利

图表2016年1-9月中国卷烟行业工业税利

图表2016年1-9月中国卷烟行业商业税利

图表2016年1-9月中国卷烟行业累计实现工商利润

图表2016年1-9月中国卷烟行业工业利润

图表2016年1-9月中国卷烟行业商业利润

图表2016年1-9月份中国一类烟销量前十名品牌集中度情况(以百牌号为基础)

图表2016年1-9月份中国卷烟销售收入前十名品牌集中度情况

图表2016年1-9月中国卷烟制造企业单位数

图表2016年1-9月中国卷烟制造业累计利润总额

图表2016年1-9月中国卷烟制造流动资产合计

图表2016年1-9月中国卷烟制造累计资产合计

图表2016年1-9月中国卷烟制造累计负债合计

图表2016年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售成本分析

图表2016年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售费用分析

图表2016年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析

图表2016年上半年全国及烟草行业相关经济指标增长率对比

图表2006-2016年三季度卷烟单箱销售收入和人均可支配收入对照

图表2016年上半年中国卷烟零售平均毛利率走势图

图表2014-2016年销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比

图表2016年上半年各地区卷烟销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比

图表2016年烟草制品业产销情况

图表2016年烟草制品业工业品出厂价格指数

图表2016年1-12我国卷烟月度产量及同比增长情况

图表2016年1-9月全国卷烟产量合计

图表2016年1-9月北京市卷烟产量合计

图表2016年1-9月上海市卷烟产量合计

图表2016年1-9月广东省卷烟产量合计

图表2016年1-9月江苏省卷烟产量合计

图表2016年1-9月云南省卷烟产量合计

图表2016年1-9月安徽省卷烟产量合计

图表2016年1-9月福建省卷烟产量合计

图表2016年我国居民烟草消费价格指数情况上年 =

图表2016年中国纸烟出口情况

图表2016年中国纸烟进口情况

图表2016年中国纸烟贸易平衡情况

图表2016年中国烤烟出口情况

图表2016年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量

图表2016年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额

图表2016年1-9月中国烟草及烟草废料出口量

图表2016年1-9月中国烟草及烟草废料出口额

图表2016年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量

图表2016年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额

图表2016年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量

图表2016年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额

图表2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量

图表2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额

图表2016年中国烟草及烟草废料出口量

图表2016年中国烟草及烟草废料出口额

图表2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量

图表2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额

图表2016年中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量

图表2016年中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额

图表2016年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量

图表2016年1-9月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额

图表2016年1-9月中国烟草及烟草废料进口量

图表2016年1-9月中国烟草及烟草废料进口额

图表2016年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量

图表2016年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额

图表2016年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量

图表2016年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额

图表2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量

图表2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额

图表2016年中国烟草及烟草废料进口量

图表2016年中国烟草及烟草废料进口额

图表2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量

图表2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额

图表2016年中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量

图表2016年中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业企业数量统计

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业资产比上年增长

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业销售收入

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业应收帐款

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业利润总额

图表2016年1-9月华东地区卷烟制造业累计负债

图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业企业数量统计

图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业资产比上年增长

- 图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业销售收入
- 图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业应收帐款
- 图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业利润总额
- 图表2016年1-9月华南地区卷烟制造业累计负债
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业企业数量统计
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业资产比上年增长
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业销售收入
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业应收帐款
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业利润总额
- 图表2016年1-9月华北地区卷烟制造业累计负债
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业企业数量统计
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业资产比上年增长
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业销售收入
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业应收帐款
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业利润总额
- 图表2016年1-9月东北地区卷烟制造业累计负债
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业企业数量统计
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业资产比上年增长
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业销售收入
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业应收帐款
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业利润总额
- 图表2016年1-9月西北地区卷烟制造业累计负债
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业企业数量统计
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业资产合计比上年增长
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业销售收入
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业应收帐款
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业利润总额
- 图表2016年1-9月西南地区卷烟制造业累计负债
- 图表我国种烟农户变动情况
- 图表户均种烟面积增长情况
- 图表农户种植规模情况
- 图表2016年烟叶收购价格表
- 图表卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数
- 图表各集群所占销量比重
- 图表中国卷烟消费情况

- 图表2016年红塔集团境内外卷烟销售规模
- 图表2016年红塔集团“玉溪”商业销售
- 图表2016年红塔集团“红塔山”商业销售
- 图表“万宝路”品牌销售情况
- 图表英美烟草公司全球驱动品牌和国际化品牌销售情况
- 图表日本烟草公司“全球旗舰品牌”境外销售情况
- 图表中国香烟消费者年龄分布比重
- 图表中国香烟消费者学历分布比重
- 图表中国香烟消费者性别分布比重
- 图表中国香烟消费者消费香烟数量/价格
- 图表国产香烟品牌第一提及对应分析
- 图表国产卷烟品牌认知度对应分析
- 图表国产卷烟美誉度对应分析
- 图表国产卷烟品牌市场占有率
- 图表中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求
- 图表不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布
- 图表消费者买烟的频率
- 图表消费者买烟的包装及数量
- 图表不同包装烟的购买地点
- 图表各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例
- 图表各类商品的品牌忠诚度对照
- 图表各品牌消费者人群特征
- 图表各品牌消费者学历和职业特征
- 图表消费者自吸考虑的因素
- 图表卷烟消费者关注因素分类
- 图表不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析
- 图表不同类型卷烟消费者主吸价位、---量分析
- 图表不同类型卷烟消费者主吸价位分布
- 图表不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较
- 图表不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式
- 图表不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较
- 图表不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象
- 图表各重点城市人均卷烟日销量比较
- 图表各重点城市人均卷烟日销量
- 图表各重点城市人均卷烟日销量排序

图表各重点城市卷烟销量结构分析  
图表各重点城市人均卷烟日销量排序  
图表各重点城市对各类卷烟人均日销量  
图表各重点城市各类卷烟销量增长率比较  
图表各重点城市卷烟销量结构增长率比较  
图表各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量的趋势分析  
图表各重点城市人均gdp和卷烟人均日销量  
图表各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量增长率  
图表人均gdp和人均卷烟日销量增长率的相关性分析  
图表各重点城市城镇人口比重和人均卷烟日销量  
图表城镇人口比重和人均卷烟日销量的相关性分析  
图表黄港市城乡各类卷烟销量及比重  
图表湖北省在销省外卷烟品牌  
图表河南省卷烟销量结构  
图表近年来全国一类卷烟销量  
图表近年来卷烟品牌销量对比  
图表高档烟消费者的收入分布  
图表高档烟消费者的年龄分布  
图表高档烟消费者所属单位性质  
图表高档烟消费者的职业分布  
图表高档烟的主要（获得）途径  
图表不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度  
图表城市前三位品牌的市场集中度  
图表卷烟系列产品结构  
图表28个城市吸烟率的年度变化（%）  
图表不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势  
图表各主要城市吸烟率的年度变化  
图表城市不同年龄段消费者吸烟率的变化  
图表城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化  
图表城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素  
图表2016年中国国内生产总值  
图表2016年第一、第二、第三产业增加值及同比增长  
图表2016年全年粮食总产量  
图表2016年规模以上工业增加值增长  
图表2016年1-9月全国规模以上工业企业实现利润



图表2016年全社会固定资产投资情况

图表2016年社会消费品零售总额统计

图表2016年全年进出口总额统计

图表2016年城镇居民家庭人均总收入统计

图表2014-2016年3季度中国宏观经济主要指标

图表2003-2016年基础货币与货币乘数

图表2003-2016年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化

图表2006-2016年金融机构存款变化情况

图表2006-2016年人民币贷款增长情况

图表2005-2016年银行间市场利率走势

图表2005-2016年人民币汇率走势

图表中美关于加入wto的双边协议中方有关烟草行业的承诺

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/261494261494.html>