

# 2019年中国快餐外卖行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国快餐外卖行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/391493391493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分行业发展现状

##### 第一章餐饮外卖行业概述

###### 第一节餐饮业的介绍

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

###### 三、餐饮消费的六种类型

###### 四、餐饮业的经济地位和作用

###### 第二节餐饮外卖业的概述

###### 一、餐饮外卖的定义

###### 二、餐饮外卖简单分类

###### 三、餐饮外卖业的特点

###### 四、餐饮外卖的经营形式

###### 第三节餐饮外卖的其他概念

###### 一、餐饮外卖起源

###### 二、我国餐饮外卖发展历程

###### 三、现代餐饮外卖企业概述

###### 四、餐饮外卖的作用与地位

###### 五、餐饮外卖产业化的内涵

###### 六、餐饮外卖业的发展规律

###### 七、餐饮外卖的健康问题

###### 八、餐饮外卖的概念

#### 第二章2015-2018年国际餐饮外卖行业发展现状分析

##### 第一节2015-2018年国际餐饮外卖行业概况

###### 一、国际餐饮外卖行业发展历程

###### 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题

###### 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

##### 第二节2015-2018年西式餐饮外卖的发展状况

###### 一、洋餐饮外卖开进机场分析

###### 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠

###### 三、肯德基与麦当劳的启迪

### 第三节2015-2018年西式餐饮外卖的发展策略

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、西式餐饮外卖本土化发展
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略

### 第四节2018年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章2015-2018年中国餐饮外卖行业发展现状分析

### 第一节2015-2018年中国餐饮外卖行业整体发展概况

- 一、2015-2018年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

### 第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况

- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度
- 二、我国餐饮外卖业经营主体
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析

### 第三节2015-2018年中国餐饮外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响
- 二、2015-2018年餐饮外卖市场价格情况
- 三、2015-2018年餐饮外卖价格分析
- 四、2015-2018年餐饮外卖业成本问题分析
- 五、2015-2018年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

### 第四节中国餐饮外卖业市场形势分析

- 一、到2018年中国餐饮外卖业的市场发展态势
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

### 第五节2015-2018年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素

#### 第四章中国餐饮外卖市场发展分析

##### 第一节餐饮外卖市标准化分析

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略

##### 第二节餐饮外卖市场发展状况

- 一、2015-2018年餐饮外卖市场发展情况
- 二、餐饮外卖发展的有利因素
- 三、餐饮外卖发展制约因素
- 四、餐饮外卖的全球化发展

##### 第三节餐饮外卖发展前景和机遇

- 一、餐饮外卖长期发展前景分析
- 二、2019-2025年餐饮外卖市场前景
- 三、餐饮外卖发展的新机遇

##### 第四节2015-2018年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面
- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

#### 第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析

##### 第一节西式餐饮外卖市场发展状况

- 一、2018年西式餐饮外卖市场价格情况
- 二、2018年西式餐饮外卖市场发展动态

- 三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析
- 四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场
- 第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究
  - 一、西式餐饮外卖市场前景
  - 二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

## 第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析

### 第一节北京市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

### 第二节上海市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

### 第三节广州市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

### 第四节深圳市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

### 第五节成都市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章 餐饮外卖行业竞争分析

### 第一节 餐饮外卖业竞争分析

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局
- 二、2018年餐饮外卖企业竞争优势分析
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状
- 四、2018年外企早餐市场竞争动态
- 五、2018年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析

### 第二节 2018年餐饮外卖竞争分析

- 一、2018年餐饮外卖市场竞争情况分析
- 二、2018年餐饮外卖市场竞争形势分析

### 第三节 2015-2018年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测

- 一、2015-2018年集中度分析及预测
- 二、2015-2018年swot分析及预测
- 三、2015-2018年进入退出状况分析及预测
- 四、2015-2018年生命周期分析及预测

## 第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析

### 第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析

- 一、2018年餐饮外卖市场增长潜力分析
- 二、2018年餐饮外卖主要潜力品种分析
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年中国餐饮外卖市场竞争趋势
- 四、2019-2025年餐饮外卖行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年餐饮外卖行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年餐饮外卖企业竞争策略分析

## 第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析

### 第一节 肯德基

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节麦当劳

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节德克士

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节吉野家

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节必胜客

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析



### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析

### 第一节真功夫

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第二节面点王

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第三节马兰拉面

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第四节大娘水饺

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节吉祥馄饨

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节丽华快餐

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节永和豆浆

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节功夫小子快餐

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节炙口福快餐

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节好口福

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三部分行业前景预测

## 第十一章餐饮外卖业发展趋势分析

### 第一节我国餐饮业的发展预测

#### 一、2018年餐饮业的发展走势

#### 二、2019-2025年中国餐饮业发展预测

### 第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析

#### 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策

#### 二、2018年中国餐饮外卖行业发展趋势

#### 三、2018年中国餐饮外卖行业市场规模预测

#### 四、2019-2025年餐饮外卖食品行业发展趋势

### 第三节2019-2025年餐饮外卖市场发展趋势分析

#### 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势

#### 二、餐饮外卖标准化发展趋势

#### 三、餐饮外卖产业化进程趋势

#### 四、餐饮外卖市场发展趋势

#### 五、餐饮外卖企业联合发展趋势

## 第十二章餐饮外卖行业发展预测

### 第一节2019-2025年餐饮外卖市场趋势分析

- 一、2015-2018年餐饮外卖市场趋势总结
- 二、2019-2025年餐饮外卖发展趋势分析
- 三、2019-2025年餐饮外卖市场发展空间
- 四、2019-2025年餐饮外卖产业政策趋向
- 五、2019-2025年餐饮外卖价格走势分析
- 第二节2019-2025年餐饮外卖市场预测
- 一、2019-2025年餐饮外卖市场结构预测
- 二、2019-2025年餐饮外卖市场需求前景
- 三、2019-2025年餐饮外卖市场价格预测
- 四、2019-2025年餐饮外卖行业集中度预测

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十三章餐饮外卖行业投资现状分析

##### 第一节2018年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

##### 第二节2018年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第十四章餐饮外卖行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

- 一、2018年餐饮外卖行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响

### 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险

### 第一节 餐饮外卖行业投资效益分析

- 一、2015-2018年餐饮外卖行业投资状况分析
- 二、2019-2025年餐饮外卖行业投资效益分析
- 三、2019-2025年餐饮外卖行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年餐饮外卖行业的投资方向
- 五、2019-2025年餐饮外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

### 第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

## 第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究

### 第一节 餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节对餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

## 第三节投资建议

- 一、2018年餐饮外卖行业投资战略
- 二、2018年餐饮外卖行业投资战略
- 三、2019-2025年餐饮外卖行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十七章餐饮外卖业发展策略分析

### 第一节餐饮外卖行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

### 第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

### 第三节餐饮外卖发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、餐饮外卖企业发展壮大策略

## 部分图表目录：

图表1国外外卖行业发展

图表22015-2018年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表32015-2018年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

- 图表4 2015-2018年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期
- 图表5 2015-2018年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额
- 图表6 2015-2018年写字楼里的公司员工人数分布情况
- 图表7 2015-2018年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 图表8 2015-2018年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 图表9 2015-2018年消费者对不同价格的午饭接受情况
- 图表10 2015-2018年消费者最喜欢的餐饮外卖食品
- 图表11 2015-2018年消费者选择餐饮外卖的决定因素
- 图表12 2015-2018年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况
- 图表13 2015-2018年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况
- 图表14 2015-2018年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况
- 图表15 2015-2018年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况

图表详见报告正文..... (GYWZY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国快餐外卖行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/391493391493.html>