

# 2019年中国广州餐饮行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国广州餐饮行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451492451492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国饭店协会研究院发布《新冠疫情下中国餐饮业发展现状与趋势报告》显示，门店停摆，客流量骤降，现金回流艰难，固定支出、人力成本高等一系列原因导致目前疫情下的餐饮业困难重重。本次《报告》共收集典型餐企问卷309份，其中餐企中单店占比33%，连锁餐企占比67%；大型餐企占比27%，中型餐企占比29%，小型餐企占比31%，微型企业占比31%。调查涉及中式正餐、快餐/简餐、外卖、团餐、喜宴/会所、老字号、火锅、小吃、日料、西式正餐等多个业态。

疫情下，面对客源的骤降以及众多的限制性要求，许多餐企停业止损，超七成门店停业，复市餐企门店仅为一成左右。数据显示，单店餐企中，一直营业未完全停业占比18%，已停业的餐企占比75%，复市企业占比7%。而连锁餐企中，一直营业未停业门店占比为26%，目前停业门店占比为73%，停业后已复市门店占比为12%。

疫情下单店餐企营业状况

数据来源：中国饭店协会

调查显示，餐企营业额整体同比下降超九成，现金回流艰难。数据显示，春节期间餐企营收同比减少80%以上的餐企占比88%。目前，营业额与去年同期相比下降90%以上的餐企占比71%，下降80%-90%的餐企占比12%。

春节期间餐企营收同比变化情况

数据来源：中国饭店协会

餐企营业额同比下降情况

数据来源：中国饭店协会

餐企客流量同比下降超九成，客单价同比下降超六成，餐企开源路径不畅。数据显示，目前，客流与去年同期相比下降91.52%。其中，同比下降60%以上的餐企占比95%。客单价方面，目前，餐企客单价与去年同期相比下降62.96%。其中，下降60%以上的餐企占比70%。

餐企客流同比下降情况

数据来源：中国饭店协会

餐企客单价同比变化情况

数据来源：中国饭店协会

目前餐企经营压力大，其中面临的前三大困难分别是人力成本压力、营收大幅减少、门店租金压力。数据显示，20%的企业认为面临的最大困难是人力成本压力，也有20%的企业认为最大困难是营收大幅减少，17%的企业认为门店租金压力太大。疫情下，餐饮企业损失近9成的营业收入，同时承受着人力成本、房租等大量固定支出以及原辅料带来的巨大损失，因此现金流问题成为餐饮面临的最大问题。调研显示，流动资金能够撑到3个月以上的餐企仅占比9%；现金流能够支撑1-2个月的餐企占比31%，27%的餐企表示已经无法继续支

撑。

餐企面临的**最大困难分布情况**

数据来源：中国饭店协会

餐企**现金流支撑情况**

数据来源：中国饭店协会

春节期间餐企外卖营收有一定幅度增加，但也49%的餐企并未开展外卖业务。目前餐企的经营方式外卖作为首选，占比29%，其次是提供团餐预定业务占比20%，提供堂食占比17%，提供无接触点菜外带占比16%，提供食材代加工业务占比4%。

春节期间餐企**外卖业务营收同比变化情况**

数据来源：中国饭店协会

餐企**目前经营方式分布情况**

数据来源：中国饭店协会

随着企业复工复产,餐饮业也陆续开门营业。连锁餐企以外卖为主要形式领头积极复工，但行业堂食复工率仍然较低。调查显示，大型连锁餐饮企业的复工率近60%，要远高于平均值。目前行业复工比率较低，复工比例在30%以下的占比93%，73%的餐企认为复工比例在10%以下。

餐企**复工比例分布情况**

数据来源：中国饭店协会

目前大多数员工处于隔离、休息等待状态，复工的企业中复工员工仅占比35%，另有4%的餐企选择与物流商超共享员工，以缓解人力成本压力。

餐企**复工人员比例分布情况**

数据来源：中国饭店协会

大多餐企复市计划采取观望态度，近六成企业在计划复市时间上选择根据疫情发展和政府要求待定，选择在3月1日-10日复市的餐企占比22%。

餐企**选择复市时间分布情况**

数据来源：中国饭店协会

在未复市的原因中，政策不允许位居榜首，占比25%。其次是认为消费市场尚未恢复占比20%，安全责任大占比19%，缺乏足够的防护物资占比12%，复市审批难占比8%，食材供应不足占比5%。

餐企**未复市原因分布情况**

数据来源：中国饭店协会

在复市政策上，目前有45%的餐企表示允许外卖业务，允许无接触点餐外带餐企占比18%，允许堂食的仅占5%，而认为完全不允许餐饮企业复市的占比25%。

政策允许餐企**经营范围分布情况**

数据来源：中国饭店协会

大多数餐企认为2020年全年营业额会发生腰斩，其中认为全年营业额将下降40%以上的占比59%，仅有3%的企业比较乐观，认为全年营业额下降20%以下。

餐企全年营业额预计下降比例情况

数据来源：中国饭店协会

从行业恢复能力来看，近五成餐企认为疫后行业可较快恢复。调研显示，有49%的餐企表示行业可在疫情结束后3个月恢复，有46%的餐企表示行业可在疫情结束后6个月恢复，仅有5%的餐企比较悲观，表示疫情结束后1年行业才可恢复。

疫情结束后餐饮行业恢复能力预计情况

数据来源：中国饭店协会

从餐企门店数目来看，疫情结束后，五成餐企将维持现有门店数量，少数餐企将完全退出。调研显示，有50%的餐企表示将维持现有门店数目，选择关闭20%以下门店的餐企占比19%，关闭20%-50%门店的餐企占比18%，关店50%以上门店的餐企占比30%。

餐企门店数目预计变化情况

数据来源：中国饭店协会

从餐企员工变动来看，近八成餐企保持用工不变或有小幅减员。调研显示，有44%的餐企表示将维持用工不变，没有减员计划，35%的餐企表示将有小幅人员减少，表示大幅度减少员工的餐企占比18%。

餐企员工变动分布情况

数据来源：中国饭店协会（CT）

【报告大纲】

## 第一章 餐饮业概述

### 1.1 餐饮业的定义及分类

#### 1.1.1 餐饮业的定义

#### 1.1.2 餐饮业的分类

### 1.2 餐饮业的特点

#### 1.2.1 餐饮业的特性

#### 1.2.2 餐饮业的基本特征

#### 1.2.3 现代餐饮业的特点

#### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

### 1.3 餐饮业市场细分及作用

#### 1.3.1 餐饮业的市場细分

#### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

### 1.4 餐饮消费者分析

#### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

#### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

#### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2017-2020年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

##### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

##### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

##### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2017-2020年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.2.1 我国餐饮行业政策综述

##### 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布

##### 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布

##### 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向

#### 2.3 2017-2020年中国餐饮市场运营状况分析

##### 2.3.1 2020年中国餐饮市场运行状况

##### 2.3.2 2020年中国餐饮市场运行状况

##### 2.3.3 2020年中国餐饮市场运行状况

#### 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

##### 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题

##### 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境

##### 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

##### 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低

#### 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

##### 2.5.1 中国餐饮业的发展策略

##### 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

##### 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段

##### 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

### 第三章 2017-2020年广州餐饮业的发展

#### 3.1 2017-2020年广州餐饮业发展综述

##### 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点

##### 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况

##### 3.1.3 广州餐饮区域现状

- 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因
- 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起
- 3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析
- 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析
- 3.2 2017-2020年广州餐饮业发展状况
  - 3.2.1 2020年广州餐饮业发展回顾
  - 3.2.2 2020年广州餐饮业基本状况
  - 3.2.3 2020年广州餐饮业发展动态
  - 3.2.4 2020年广州餐饮业发展分析
  - 3.2.5 2020年广州餐饮业面临形势
- 3.3 2017-2020年广州餐饮市场状况分析
  - 3.3.1 广州餐饮市场概况
  - 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁
  - 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析
  - 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向
- 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策
  - 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题
  - 3.4.2 广州餐饮的隐忧
  - 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题
  - 3.4.4 广州餐饮企业人才问题
  - 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策
  - 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

#### 第四章 2017-2020年广州餐饮业细分行业分析

- 4.1 2017-2020年广州快餐业分析
  - 4.1.1 广州“洋快餐”发展情况
  - 4.1.2 广州快餐业发展动态
  - 4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场
  - 4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略
- 4.2 2017-2020年广州西餐业分析
  - 4.2.1 广州西餐业发展概况
  - 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析
  - 4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

#### 第五章 2017-2020年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

## 5.1 2017-2020年广州经济发展分析

### 5.1.1 经济增长

### 5.1.2 物价水平

### 5.1.3 消费市场

### 5.1.4 对外贸易

## 5.2 2017-2020年广州旅游业发展分析

### 5.2.1 接待人数

### 5.2.2 旅游收入

### 5.2.3 入境客源市场

### 5.2.4 发展规划

## 5.3 2017-2020年广州会展业发展分析

### 5.3.1 广州会展业发展获政策支持

### 5.3.2 2020年广州会展业发展分析

### 5.3.3 2020年广州会展业发展分析

### 5.3.4 广州会展业发展前景展望

## 第六章 广州市主要餐饮企业发展分析

### 6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 6.1.3 真功夫的创新过程与成果

#### 6.1.4 真功夫快速发展存在的问题

### 6.2 广州酒家企业集团有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 广州酒家开放加盟

#### 6.2.3 广州酒家“试水”快餐业

#### 6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列

### 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析

#### 6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略

#### 6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略

## 第七章 广州餐饮业前景趋势分析

### 7.1 中国餐饮业总体发展趋势



7.1.1 中国餐饮业发展前景分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

7.2 广州餐饮业前景趋势分析

7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

7.2.5 2021-2026年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮业经营管理办法（试行）

图表目录：

图表 2017-2020年全国餐饮收入及增速状况

图表 2020年全国餐饮收入月度增长状况

图表 2020年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2020年全国餐饮收入及增长情况

图表 2020年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2020年餐饮百强企业成本费用情况

图表 2020年餐饮百强企业净利润增速分布状况

图表 2020年餐饮百强企业盈利能力

图表 2020年餐饮五百强门店盈利状况

图表 2020年餐饮百强企业业态分布情况

图表 2020年餐饮五百强门店业态分布情况

图表 2020年餐饮百强企业数最多的省市top

图表 2020年餐饮五百强门店最多的省市top

图表 2020年餐饮百强企业扩张情况

图表 2020年餐饮百强企业门店数分布

图表 2020年餐饮百强企业经营区域分布

图表 2020年餐饮企业营业收入统计

图表 2020年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表 2020年主要省市餐饮市场发展状况

图表 2021-2026年广州餐饮业销售额预测

图表详见报告正文..... ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国广州餐饮行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451492451492.html>