

2019年中国高档手表市场分析报告- 市场调查与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高档手表市场分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shoushi/411492411492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 国际市场与国内形势分析

第一章 手表行业发展概述

第一节 手表的概念

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 全球手表行业发展分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

第二节 世界手表行业市场情况

第三节 全球手表市场分析

第四节 部分国家地区手表行业发展状况

第三章 我国手表行业发展现状

第一节 中国手表行业发展概述

第二节 我国手表市场发展状况

第三节 中国手表行业供需分析

第四章 2015-2018年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

第二节 电波钟表

第三节 石英表

第五章 2015-2018年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

第三节 手表的蓝领市场营销分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

第五节 品牌手表营销策略解析

第六章 中国手表行业消费市场分析

第一节 手表行业目标客户群体调查

第二节 手表市场消费需求分析

第三节 手表消费市场状况分析

第七章 2015-2018年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2015-2018年国内高档手表市场综述

第二节 2015-2018年国内高档手表市场消费状况分析

第三节 2019-2025年中国高档手表市场消费趋势分析

第八章 中国手表行业区域市场分析

第一节 华北地区手表行业分析

第二节 东北地区手表行业分析

第三节 华东地区手表行业分析

第四节 华南地区手表行业分析

第五节 华中地区手表行业分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第九章 中国手表行业竞争格局分析

第一节 手表行业集中度分析

第二节 手表行业竞争格局分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 手表行业主要企业竞争力分析

第十章 手表企业竞争策略分析

第一节 手表市场竞争策略分析

第二节 手表企业竞争策略分析

第三部分 数据监测与企业竞争力分析

第十一章 中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析

第一节 中国钟表与计时仪器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钟表与计时仪器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钟表与计时仪器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 2015-2018年中国表产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国表产量数据分析

第二节 2018年中国表产量数据分析

第三节 2018年年中国表产量增长性分析

第十三章 中国手表细分产品进出口情况分析

第一节 中国机械指示式的贵金属电子手表进出口情况分析

一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口情况分析

二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口情况分析

第二节 中国光电显示式的贵金属电子手表进出口情况分析

一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口情况分析

二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口情况分析

第三节 中国其他贵金属电子手表进出口情况分析

一、中国其他贵金属电子手表进口情况分析

二、中国其他贵金属电子手表出口情况分析

第十四章 中国手表重点企业发展分析

第一节 卡西欧（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浪琴（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 劳力士（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 欧米茄（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天梭（一线品牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 斯沃琪（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西铁城（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 罗西尼（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 依波（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 飞亚达（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 手表行业投资现状分析

第一节 2017年手表行业投资情况分析

第二节 2018年手表行业投资情况分析

第十六章 手表行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十七章 手表行业投资策略分析

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 手表行业投资效益分析

第四节 手表行业投资策略研究

第十八章 手表行业投资风险预警

第一节 影响手表行业发展的主要因素

第二节 手表行业投资风险及控制策略分析

第五部分 发展趋势与规划建议

第十九章 手表行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国手表市场趋势分析

第二节 2019-2025年手表发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国手表行业供需预测

第四节 2019-2025年手表行业规划建议

第五节 产品发展趋势预测

第二十章 手表企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高手表企业竞争力的策略

第四节 对我国手表品牌的战略思考

图表目录：

图表：手表行业生命周期示意图

图表：2015-2018年中国手表（含表芯）行业供需分析

图表：2015-2018年华北地区手表市场规模分析

图表：2015-2018年东北地区手表市场规模分析

图表：2015-2018年华东地区手表市场规模分析

图表：2015-2018年华南地区手表市场规模分析

图表：2015-2018年华中地区手表市场规模分析

图表：2015-2018年中国钟表与计时仪器制造行业资产规模分析

图表：2018年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析

图表：2015-2018年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析

图表：2015-2018年中国钟表与计时仪器制造行业成本分析

图表：2015-2018年中国钟表与计时仪器制造行业费用分析

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高档手表市场分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个

人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shoushi/411492411492.html>