

2020年中国汽车美容电商市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车美容电商市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/381492381492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

由于汽车工业的发展，社会消费时尚的流行，以及人们对事物猎奇、追求新异思想的影响，这些国家的新车款式更新换代速度非常快，追新族们为得到新车而不愿旧车贬值，因而在汽车消费与二手车市场之间，汽车美容装饰业也就应运而生。

一、汽车美容行业现状

随着我国居民收入水平的增长，有车族将更加注重汽车文化的享受。我国城镇居民已经开始从汽车代步时代向享受汽车文化的时代迈进，大部分地区的城镇居民正在进入汽车消费时代，汽车已不再是人们身份和地位的象征，成为汽车消费者对个性化、多元化文化取向的集中体现。

汽车大规模地进入家庭为汽车美容养护行业开辟更广阔的市场。市场调查表明，我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护；50%以上的私车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。由此可见，我国汽车美容业市场有着巨大的发展空间。

随着我国汽车保有量的增加，汽车美容也迅速的发展起来。根据数据显示，截至2018年底我国汽车保有量达2.4亿辆，比2017年同期增长10.51%。

2012-2018年中国汽车保有量统计

数据来源：汽车工业协会

与此同时，随着我国居民收入水平的增长，有车族将更加注重汽车文化的享受。目前我国城镇居民已经开始从汽车代步时代向享受汽车文化的时代迈进，大部分地区的城镇居民正在进入汽车消费时代。根据数据显示，2019年1月，中国汽车产销量分别完成236.5万辆和236.7万辆。

2018-2019年1月中国汽车产量统计

数据来源：汽车工业协会

2018-2019年1月中国汽车销量统计

数据来源：汽车工业协会

目前我国汽车美容养护行业的现状是消费者认识不成熟、企业经营不规范、缺乏专业人才、行业无标准等。绝大多数街面店先天缺乏科学管理、技术保障和正规的进货渠道。

二、市场格局规模

近年来，随着我国汽车保有量不断增加、有车一族对汽车美容知识的普及和提高、以及人们的消费意识的不断提高，使得我国汽车美容市场规模不断增长。未来随着我国汽车工业的进一步发展，我国乘用车在汽车销售中所占的比例将越来越高，汽车美容的消费需求也随之增加，预计我国汽车美容市场未来五年内将继续保持高速发展态势，增速达15%以上。

2012-2018年中国汽车美容市场规模变化趋势图

数据来源：汽车工业协会

中国的汽车美容市场随着汽车行业发展而不断地发展。在国外成熟的汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%，零售占7%，服务占33%。而国内汽车市场销售额中配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。数据显示目前国内汽车销售额中制造商的比重偏大，服务的比重过小，由此可见我国汽车服务市场还有很大的上升空间。

国外汽车服务占市场销售额比重偏小

数据来源：汽车工业协会

国内汽车服务占市场销售额比重偏小

数据来源：汽车工业协会

汽车美容业重点企业情况

企业名称

基本情况

驰耐普

驰耐普汽车美容养护连锁总部1997年在北京成立，是汽车后续服务业中首批“中国连锁协会会员单位”。连锁总部成立以来，一直致力于发展中国汽车美容养护服务事业，在全国范围内建设汽车美容养护连锁服务体系。

车爵仕

北京车爵仕汽车用品有限公司成立于2003年，车爵仕汽车酷装美容连锁总部成立以来，一直致力于发展中国汽车美容养护服务事业，在全国范围内建设汽车美容养护连锁服务体系。企业不断成熟壮大，目前已发展为集研发、生产、营销、服务为一体的大规模现代化综合型企业。

北京爱义行汽车服务有限责任公司

北京爱义行汽车服务有限责任公司始建于1995年，历经二十余年发展，已经成为国内最具实力的汽车服务连锁企业。公司为客户提供是汽车维修、轮胎升级、钣金喷漆、环保洗车、汽车美容、装饰改装、精品百货、车险服务等综合性服务。爱义行携手世界500强中国石化、中国石油，进驻全国十三个省。资料来源：互联网

三、发展趋势

根据汽车行业专家们的预测，随着我国经济的持续高速发展和人们消费观念的改变，

中国将成为世界轿车的最大消费国之一，即我国轿车保有量在未来的一二十年里将会有飞速提高。

发展趋势

发展趋势

多样化

随着我国汽车美容市场的角逐者越来越多，激烈的竞争将整体上拉低行业的利润水平，特别是诸如洗车、打蜡等技术含量较低的业务利润空间将越来越小，为了保持盈利，企业必然将不断开发其他利润空间较高的新业务。因此，未来我国汽车美容行业在发展上将呈现立足低端业务，不断开发高端项目，服务项目越来越丰富的多样化趋势。

连锁化

企业连锁经营能够使得企业在自身采购、仓储、物流、销售等环节拥有更精细化的管理，从而有效地降低成本，提高企业运转效率，提高企业盈利能力。同时，随着汽车后市场整合程度越来越高，外生力量影响力不断增强，跨行业的连锁公司、资本、电商、保险公司入局，连锁已经成为我国汽车美容行业发展的必由之路。

品牌化

伴随着汽车美容连锁化的趋势，品牌化也将成为我国汽车美容行业的发展趋势之一。

一方面，汽车美容连锁店往往更注重品牌的树立，因为通过品牌化可以增强客户黏性。而另一方面，由于汽车美容行业的进入门槛比较低，在这几年里，商家数量不断在增加，竞争也越来越激烈，一些汽车美容商家不得不开始改变经营策略，通过提升自身的形象，提高服务质量等手段来获取良好的口碑，赢取更多客户。

资料来源：互联网（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车美容电商市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车美容电商行业发展概述

第一节 汽车美容电商行业发展情况概述

- 一、汽车美容电商行业相关定义
- 二、汽车美容电商行业基本情况介绍
- 三、汽车美容电商行业发展特点分析

第二节 中国汽车美容电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车美容电商行业产业链条分析
- 三、中国汽车美容电商行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车美容电商行业生命周期分析

- 一、汽车美容电商行业生命周期理论概述
- 二、汽车美容电商行业所属的生命周期分析

第四节 汽车美容电商行业经济指标分析

- 一、汽车美容电商行业的赢利性分析
- 二、汽车美容电商行业的经济周期分析
- 三、汽车美容电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车美容电商行业进入壁垒分析

- 一、汽车美容电商行业资金壁垒分析
- 二、汽车美容电商行业技术壁垒分析
- 三、汽车美容电商行业人才壁垒分析
- 四、汽车美容电商行业品牌壁垒分析
- 五、汽车美容电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车美容电商行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车美容电商行业发展历程回顾

第二节 全球汽车美容电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车美容电商行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车美容电商行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车美容电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车美容电商行业市场前景分析

第四节 北美汽车美容电商行业地区市场分析

- 一、北美汽车美容电商行业市场现状分析
- 二、北美汽车美容电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车美容电商行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车美容电商行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车美容电商行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车美容电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车美容电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车美容电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车美容电商行业市场规模预测

第三章 中国汽车美容电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车美容电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车美容电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车美容电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车美容电商行业运行情况

第一节 中国汽车美容电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车美容电商行业市场规模分析

第三节 中国汽车美容电商行业供应情况分析

第四节 中国汽车美容电商行业需求情况分析

第五节 中国汽车美容电商行业供需平衡分析

第六节 中国汽车美容电商行业发展趋势分析

第五章 中国汽车美容电商所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车美容电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车美容电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车美容电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车美容电商市场格局分析

第一节 中国汽车美容电商行业竞争现状分析

一、中国汽车美容电商行业竞争情况分析

二、中国汽车美容电商行业主要品牌分析

第二节 中国汽车美容电商行业集中度分析

一、中国汽车美容电商行业市场集中度分析

二、中国汽车美容电商行业企业集中度分析

第三节 中国汽车美容电商行业存在的问题

第四节 中国汽车美容电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车美容电商行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车美容电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车美容电商行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车美容电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车美容电商行业成本分析

第四节 汽车美容电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车美容电商行业价格现状分析

第六节 中国汽车美容电商行业平均价格走势预测

一、中国汽车美容电商行业价格影响因素

二、中国汽车美容电商行业平均价格走势预测

三、中国汽车美容电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车美容电商行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车美容电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车美容电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车美容电商市场规模分析

四、华东地区汽车美容电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车美容电商市场规模分析

四、华中地区汽车美容电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车美容电商市场规模分析

四、华南地区汽车美容电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车美容电商行业竞争情况

第一节 中国汽车美容电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车美容电商行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车美容电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车美容电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车美容电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车美容电商行业未来发展前景分析

- 一、汽车美容电商行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车美容电商行业市场机会分析
- 三、中国汽车美容电商行业投资增速预测

第二节 中国汽车美容电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车美容电商行业市场发展预测

- 一、中国汽车美容电商行业市场规模预测
- 二、中国汽车美容电商行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车美容电商行业产值规模预测
- 四、中国汽车美容电商行业产值增速预测
- 五、中国汽车美容电商行业供需情况预测

第四节 中国汽车美容电商行业盈利走势预测

- 一、中国汽车美容电商行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车美容电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车美容电商行业投资风险与营销分析

第一节 汽车美容电商行业投资风险分析

- 一、汽车美容电商行业政策风险分析
- 二、汽车美容电商行业技术风险分析
- 三、汽车美容电商行业竞争风险分析
- 四、汽车美容电商行业其他风险分析

第二节 汽车美容电商行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车美容电商行业经营模式
- 二、汽车美容电商行业销售模式
- 三、汽车美容电商行业创新方向

第三节 汽车美容电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车美容电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车美容电商行业品牌战略分析

- 一、汽车美容电商企业品牌的重要性
- 二、汽车美容电商企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车美容电商企业品牌的现状分析
- 四、汽车美容电商企业的品牌战略
- 五、汽车美容电商品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车美容电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车美容电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车美容电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车美容电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车美容电商行业定价策略分析

第三节 中国汽车美容电商行业营销渠道策略

- 一、汽车美容电商行业渠道选择策略
- 二、汽车美容电商行业营销策略

第四节 中国汽车美容电商行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车美容电商行业重点投资区域分析

二、中国汽车美容电商行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/381492381492.html>