

# 2018-2024年中国P2P网贷行业市场发展动向调查 及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国P2P网贷行业市场发展动向调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311492311492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国P2P网贷行业发展现状

#### P2P网贷发展 各注册资金区间网贷平台数量分布

1. P2P网贷行业发展迅速，平台数量和交易金额快速增长我国小微金融的困境使P2P这一新兴金融模式得以孕育和生长，因此，P2P网贷平台的数量呈现高速增长态势，年均增幅近200%。截至2013年10月，我国网贷平台数量近2000个，其中85%集中在发达城市，2010年之后，一批P2P网络贷款公司如雨后春笋般成长起来，无论从机构数量还是交易金额上来看，此种网贷形式已初具规模。

#### 2. 信用风险不断暴露

我国P2P网贷行业发展过程中，政府监管明显不足。

尤其是在2013、2014年的野蛮生长之后，问题平台大量出现，P2P网贷的行业风险充分暴露出来。近两年政府对P2P网贷行业风险有了充分认识，制定出台了一系列政策法规，有效遏制了信用风险。

#### 3.行业竞争加剧

我国互联网金融市场的迅速发展，吸引了越来越多大企业涌入P2P网贷行业，尤其是互联网企业，实力雄厚，资金充裕，互联网三巨头百度、阿里巴巴、腾讯及后起之秀京东、小米等，都开始涉足互联网金融领域。

#### 4.进入门槛过低

我国对P2P网贷行业发展指数共收入426家样本平台，到2014年2月底，这些样本平台企业总注册资本为57.79亿元。各地对于成立P2P网贷企业注册资金，均没有明确要求，进入门槛过低。

#### 5.网贷平均期限短

P2P网贷的期限都比较短。2014年2月份的数据显示，全国P2P网贷的平均期限为3.99个月。网贷期限最长的是辽宁省，为27.26个月，其次是上海市，为18.99个月。

## 6.平台模式多种多样，线上线下业务相结合

目前P2P网贷平台业务模式，主要按照发放贷款责任的大小划分为三种:无担保线上模式、有担保线上模式和线下模式。

## 7.平台质量参差不齐

一方面P2P网贷行业门槛较低，另一方面互联网金融的专业性很强，规模化运营成本较高，造成我国P2P网贷平台企业数量急剧增加，同时也有大量的P2P平台出现各种各样的问题，难以为继。据网贷之家统计，截至2016年12月，运营平台总数为2448家，其中问题平台有97家。这些问题平台中提现困难的11家，自行停业的74家，跑路的12家。

## 二、我国P2P网贷行业发展趋势

### 1.地域集中度进一步增强

金融行业的发展无非是资金的供给与需求，其中专业人才的作用十分重要。P2P互联网金融的发展也是如此。未来全国P2P平台将会逐渐向资金与人才密集地区转移，地域集中度逐步增强。以注册资金来衡量，2014年粤、沪、浙三省市合计超过35.49亿元，占全国总数的55.99%。

### 2.投资者队伍逐渐多元化

随着P2P行业的不断发展，进入这一领域的投资者会越来越多。政府的行业监管不断规范与完善，机构投资者会更加积极的参与到P2P业务中来。P2P投资队伍将呈现出多元化的趋势。

3.建立以信用评级为核心的大数据风险控制体系在移动互联时代，借助大数据、云计算基础上的数据挖掘技术，P2P网贷行业可以实现对资金借贷者信用状况的全方位、全面性、动态化监控，有效防范和控制风险的发生。

### 4.网络贷款行业市场细分

随着P2P行业的扩张、市场的拓展，P2P行业会进一步细分。会出现一些专注于某一领域、某一市场、某一类顾客或者某一类资产等垂直细分的P2P平台。

## 5. 政府监管进一步加强

首先，行业规范。为了促进P2P网贷行业正规化合理化发展，我国政府开始规范行业自律及标准。随着行业联盟和行业自律组织的出现，P2P网贷行业规范、标准、规章制度等将逐步趋向统一。

其次，社会征信体系。目前我国P2P行业联盟正在积极与央行的信用体系数据库进行对接。对接之后，P2P网贷平台可以使用央行的数据，对客户进行信用评级。

同时，随着各联盟内企业交易数据的积累，P2P行业的信用数据也会逐步完善，这对于未来我国信用体系建设十分有益。

最后，牌照发放。行业的准入、业务许可是我国金融行业由来已久的运作体系，此种体系在银行脱媒之前对我国金融体系的健康稳步发展做出了巨大贡献。未来P2P网贷建立行业准入制度，发放牌照将成为国家监管的主要手段。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

- 第一章 2016-2017年中国P2P网贷行业发展概述
- 第一节 2016-2017年P2P网贷行业发展情况概述
- 一、P2P网贷行业相关定义
- 二、P2P网贷行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年P2P网贷行业国内发展特点分析
- 第二节 2016-2017年中国P2P网贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、P2P网贷行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国P2P网贷行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 2016-2017年中国P2P网贷行业生命周期分析
  - 一、P2P网贷行业生命周期理论概述
  - 二、2017年P2P网贷行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年P2P网贷行业经济指标分析
  - 一、2016-2017年P2P网贷行业的赢利性分析
  - 二、2016-2017年P2P网贷行业的经济周期分析
  - 三、P2P网贷行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年中国P2P网贷行业进入壁垒分析
  - 一、P2P网贷行业技术壁垒分析
  - 二、P2P网贷行业规模壁垒分析
  - 三、P2P网贷行业品牌壁垒分析
  - 四、P2P网贷行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球P2P网贷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球P2P网贷行业发展历程回顾
- 第二节 2016-2017年全球P2P网贷行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲P2P网贷行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年亚洲P2P网贷行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年亚洲P2P网贷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018-2024年亚洲P2P网贷行业市场前景分析
  - 四、2018-2024年亚洲P2P网贷发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美P2P网贷行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年北美P2P网贷行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年北美P2P网贷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018-2024年北美P2P网贷行业市场前景分析
  - 四、2018-2024年北美P2P网贷行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟P2P网贷行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年欧盟P2P网贷行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年欧盟P2P网贷行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟P2P网贷行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟P2P网贷行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界P2P网贷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球P2P网贷行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲P2P网贷行业市场规模预测

二、2018-2024年北美P2P网贷行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟P2P网贷行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国P2P网贷产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国P2P网贷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国P2P网贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国P2P网贷产业运行情况

第一节 中国P2P网贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国P2P网贷行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国P2P网贷行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

- 二、2015-2017年中国P2P网贷行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国P2P网贷行业产能区域分布情况
- 第四节 2015-2017年中国P2P网贷行业需求情况分析
  - 一、2015-2017年中国P2P网贷行业行业需求量分析
  - 二、2015-2017年中国P2P网贷行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2024年中国P2P网贷行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国P2P网贷市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国P2P网贷行业竞争现状分析
  - 一、中国P2P网贷行业竞争情况分析
  - 二、中国P2P网贷行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国P2P网贷行业集中度分析
  - 一、中国行业市场集中度分析
  - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国P2P网贷行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国P2P网贷行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国P2P网贷行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国P2P网贷市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年P2P网贷行业价格影响因素分析
  - 一、成本因素
  - 二、供需因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国P2P网贷行业价格现状分析
  - 一、2016-2017年P2P网贷行业平均价格走势回顾分析
  - 二、2018年P2P网贷行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国P2P网贷行业平均价格走势预测
  - 一、价格预测依据
  - 二、2018-2024年中国P2P网贷行业平均价格走势预测

### 三、2018-2024年中国P2P网贷行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国P2P网贷行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国P2P网贷行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区P2P网贷市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区P2P网贷市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华中地区P2P网贷市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华南地区P2P网贷市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区P2P网贷市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年东北地区P2P网贷市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年西部地区P2P网贷市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国P2P网贷行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国P2P网贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国P2P网贷行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国P2P网贷行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国P2P网贷所属行业数据监测

### 第一节 中国P2P网贷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国P2P网贷所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国\*所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国P2P网贷行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业9

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业10

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国P2P网贷行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国P2P网贷行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2024年中国P2P网贷行业市场机会分析

#### 三、2018-2024年中国P2P网贷行业投资增速预测

## 第二节2018-2024年中国P2P网贷行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国P2P网贷行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国P2P网贷行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国P2P网贷行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国P2P网贷行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国P2P网贷行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国P2P网贷行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国P2P网贷行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国P2P网贷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国P2P网贷行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年P2P网贷行业投资风险分析

- 一、2018-2024年P2P网贷行业政策风险分析
- 二、2018-2024年P2P网贷行业技术风险分析
- 三、2018-2024年P2P网贷行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年P2P网贷行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年P2P网贷行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年P2P网贷行业经营模式
- 二、2018-2024年P2P网贷行业生产模式
- 三、2018-2024年P2P网贷行业销售模式

### 第三节 2018-2024年P2P网贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国P2P网贷行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国P2P网贷行业品牌战略分析

- 一、P2P网贷企业品牌的重要性
- 二、P2P网贷企业实施品牌战略的意义
- 三、P2P网贷企业品牌的现状分析
- 四、P2P网贷企业的品牌战略
- 五、P2P网贷品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2024年中国P2P网贷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国P2P网贷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国P2P网贷行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国P2P网贷行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国P2P网贷行业营销渠道策略

一、2018-2024年P2P网贷行业营销模式

二、2018-2024年P2P网贷行业营销策略

第三节 2018-2024年中国P2P网贷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国P2P网贷行业投资区域分析

二、2018-2024年中国P2P网贷行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311492311492.html>