

# 中国B2C电子商务行业专项调研及发展前景研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国B2C电子商务行业专项调研及发展前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191490191490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、B2C电子商务概述

#### 第一节、电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节、B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

### 第二章、B2C电子商务行业分析

#### 第一节、中国B2C电子商务发展概况

- 一、中国B2C电子商务行业发展历程
- 二、2010年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 三、2013年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 四、我国B2C电子商务主要模式分析
- 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

#### 第二节、B2C电子商务网站分析

- 一、B2C电子商务网站的优势
- 二、B2C电子商务网站的发展误区
- 三、B2C电子商务网站发展状况分析
- 四、B2C电子商务网站运营的主要因素
- 五、B2C电子商务网站优化的主要经验

#### 第三节、B2C电子商务物流问题分析

- 一、B2C类电子商务的主要物流形式
- 二、B2C电子商务货物配送剖析
- 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

#### 第四节、B2C电子商务发展存在的问题及对策

- 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战
- 二、我国B2C电子商务的发展战略
- 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

### 第三章、B2C电子商务市场分析

#### 第一节、国际电子商务零售市场

- 一、全球网络购物市场现状及未来预测
- 二、台湾B2C市场发展分析

三、2013年美国电子商务零售市场发展分析

四、2015年美国团购市场发展预测

第二节、中国B2C电子商务市场发展概况

一、B2C电子商务中的消费者心理分析

二、B2C电子商务团购发展分析

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节、2011-2013年中国电子商务B2C市场分析

一、2009年中国B2C电子商务市场分析

二、2010年中国B2C电子商务市场分析

三、2010年我国B2C电子商务企业排名分析

四、2013年我国B2C电子商务市场分析

第四节、B2C电子商务市场竞争分析

一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析

二、中国B2C市场的领先企业分析

三、B2C市场两类企业的竞争状况分析

四、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施

五、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第五节、B2C电子商务经营分析

一、B2C电子商务企业的生存状况

二、B2C电子商务的主要赢利条件

三、B2C电子商务经营的无形成本分析

第六节、B2C电子商务营销分析

一、B2C电子商务营销具体策略

二、3G时代B2C电子商务网络营销新模式分析

三、B2C电子商务营销主要问题分析

四、B2C电子商务网站的营销策略

第四章、B2C电子商务在不同行业的应用

第一节、3C产品

一、IT产品B2C网络渠道发展趋好

二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析

三、我国3C产品B2C网站竞争分析

四、笔记本B2C市场发展分析

五、手机B2C电子商务发展探析

六、家电B2C电子商务发展状况剖析

第二节、母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 四、我国母婴类B2C市场前景看好

### 第三节、服装

- 一、中国服装B2C市场发展分析
- 二、网盛打造服装B2C新模式
- 三、服装B2C的发展出路探析
- 四、服装B2C发展的两大要素
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素

### 第四节、B2C电子商务在其他领域的应用

- 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
- 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
- 三、健康服务成B2C电子商务发展新思路
- 四、我国珠宝类B2C市场发展状况分析

## 第五章、B2C电子商务主要企业分析

### 第一节、当当网

### 第二节、麦考林

### 第三节、卓越亚马逊

### 第四节、京东商城

### 第五节、淘宝网

### 第六节、红孩子

### 第七节、其他B2C电子商务企业介绍

- 一、中国新蛋网
- 二、Vancl凡客诚品
- 三、麦包包

## 第六章、B2C电子商务投资及前景分析

### 第一节、B2C电子商务市场投资分析

- 一、2012年中国电子商务B2C行业投资状况
- 二、2013年我国B2C行业投融资分析
- 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述
- 四、投资B2C电子商务的风险分析

### 第二节、B2C电子商务前景趋势分析

- 一、2014-2019年中国B2C电子商务市场规模预测
- 二、我国B2C行业发展趋势分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191490191490.html>