

2009-2012年汽车电喷系统行业深度调研及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车电喷系统行业深度调研及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/8148981489.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

(1)单点喷射(SPI)系统：在进气管节流阀上方装1个中央喷射装置，用1~2个喷油器集中喷射。汽油喷入进气气流中，形成的可燃混合气由进气歧管分配到各个气缸中。单点喷射又称为节流阀体喷射(TBI)或中央燃油喷射(CFI)。单点喷射系统成本较低，仅略高于传统的化油器。目前，在国内外普及型轿车上被广泛应用。

(2)多点喷射(MPI)系统：在每个气缸内装有1个喷油器，电控单元(ECU)控制并按顺序对各缸进行单独喷射或分组喷射，将汽油直接喷射到各缸进气门上方。多点喷射系统的燃油分配均匀性好，进气管可按最大气量来设计。由于它直接控制空燃比，因此，无论发动机处于冷态或热态，其过渡的响应及燃油经济性都是最佳的。但其缺点是，控制系统较复杂、成本较高。主要用于对一些豪华轿车上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车电喷系统行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车电喷系统市场的发展状况、汽车电喷系统消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车电喷系统市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车电喷系统未来发展趋势进行了研判，是汽车电喷系统生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车电喷系统行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 我国汽车电喷系统行业发展现状 1

第一节 中国汽车电喷系统行业发展概述 1

一、中国汽车电喷系统行业发展 1

二、中国汽车电喷系统行业发展面临的问题 2

三、中国柴机电喷系统行业技术发展现状及趋势 2

第二节 我国汽车电喷系统行业发展状况 5

一、2008年中国汽车电喷系统行业发展回顾 5

二、2008年汽车电喷系统行业发展情况分析 5

三、2008年我国汽车电喷系统市场特点分析 6

第三节 中国汽车电喷系统行业供需分析 7

一、2008年中国汽车电喷系统市场供给结构分析 7

二、2009年中国汽车电喷系统市场需求结构分析 7

第二章 国内外汽车行业分析 9

第一节 国际汽车工业现状 9

一、世界汽车行业的供应链结构分析	9
二、2008-2009年世界汽车行业发展现状	10
三、金融危机对全球汽车产业的影响	11
四、全球汽车制造业新趋向	12
第二节 中国汽车工业发展分析	15
一、改革开放30年民族汽车工业的发展	15
二、2008年中国汽车行业回顾及其展望	17
三、2009年我国汽车产销及进出口分析	18
四、2009年我国汽车行业产量数据分析	23
五、2009年汽车工业重点企业经济效益	24
第三章 中国汽车电喷系统行业区域市场分析	26
第一节 2009年华北地区汽车电喷系统行业分析	26
第二节 2009年东北地区汽车电喷系统行业分析	27
第三节 2009年华东地区汽车电喷系统行业分析	27
第四节 2009年华南地区汽车电喷系统行业分析	28
第五节 2009年华中地区汽车电喷系统行业分析	29
第六节 2009年西南地区汽车电喷系统行业分析	30
第七节 2009年西北地区汽车电喷系统行业分析	31
第四章 汽车电喷系统行业投资与发展前景分析	33
第一节 2009年上半年汽车电喷系统行业投资情况分析	33
一、2009年上半年总体投资及结构	33
二、2009年上半年投资规模情况	33
三、2009年上半年投资增速情况	34
四、2009年上半年分行业投资分析	34
五、2009年上半年分地区投资分析	37
六、2009年上半年外商投资情况	39
第二节 汽车电喷系统行业投资机会分析	40
一、汽车电喷系统投资项目分析	40
二、2009年汽车电喷系统投资机会	41
三、2009年汽车电喷系统细分行业投资机会	41
四、2009年汽车电喷系统投资新方向	42
第三节 汽车电喷系统行业发展前景分析	42
一、汽车电喷系统市场发展前景分析	42
二、我国汽车电喷系统市场蕴藏的商机	43
三、2009年汽车电喷系统市场面临的发展商机	43

第二部分 市场竞争格局与形势 45

第五章 汽车电喷系统行业竞争格局分析 45

第一节 汽车电喷系统行业集中度分析 45

一、汽车电喷系统市场集中度分析 45

二、汽车电喷系统企业集中度分析 45

三、汽车电喷系统区域集中度分析 45

第二节 汽车电喷系统行业主要企业竞争力分析 46

一、重点企业资产总计对比分析 46

二、重点企业从业人员对比分析 46

三、重点企业全年营业收入对比分析 47

四、重点企业利润总额对比分析 47

五、重点企业综合竞争力对比分析 48

第三节 汽车电喷系统行业竞争格局分析 48

一、2008年汽车电喷系统行业竞争分析 48

二、2008年中外汽车电喷系统产品竞争分析 49

三、2009-2012年国内主要汽车电喷系统企业动向 49

第六章 2009-2012年中国汽车电喷系统行业发展形势分析 50

第一节 汽车电喷系统行业发展概况 50

一、汽车电喷系统行业发展特点分析 50

二、汽车零部件行业投资现状分析 50

三、汽车电喷系统行业总产值分析 52

四、汽车电喷系统行业技术发展分析 52

第二节 2008-2009年汽车电喷系统行业市场情况分析 54

一、汽车电喷系统市场存在的问题 54

二、汽车电喷系统市场规模分析 54

第三节 2008-2009年汽车电喷系统产销状况分析 55

一、汽车电喷系统产量分析 55

二、汽车电喷系统市场需求状况分析 55

第四节 产品发展趋势预测 56

一、产品发展新动态 56

二、技术新动态 56

第三部分 赢利水平与企业分析 57

第七章 中国汽车电喷系统行业整体运行指标分析 57

第一节 2009年中国汽车电喷系统行业总体规模分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、行业生产规模分析 58

第二节 2009年中国汽车电喷系统行业产销分析 58

一、行业产成品情况总体分析 58

二、行业产品销售收入总体分析 58

第三节 2009年年中国汽车电喷系统行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析 59

四、行业发展能力分析 59

第八章 汽车电喷系统行业赢利水平分析 60

第一节 成本分析 60

一、2008-2009年汽车电喷系统原材料价格走势 60

二、2008-2009年汽车电喷系统行业人工成本分析 61

第二节 盈利水平分析 62

一、2008-2009年汽车电喷系统行业价格走势 62

二、2008-2009年汽车电喷系统行业毛利率情况 62

三、2008-2009年汽车电喷系统行业赢利水平 62

第九章 汽车电喷系统行业盈利能力分析 63

第一节 2009年中国汽车电喷系统行业利润总额分析 63

一、利润总额分析 63

二、不同规模企业利润总额比较分析 63

三、不同所有制企业利润总额比较分析 63

第二节 2009年中国汽车电喷系统行业销售利润率 64

一、销售利润率分析 64

二、不同规模企业销售利润率比较分析 64

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 64

第三节 2009年中国汽车电喷系统行业总资产利润率分析 65

一、总资产利润率分析 65

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 65

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 65

第十章 汽车电喷系统重点企业发展分析 67

第一节 联合汽车电子有限公司 67

一、企业概况 67

二、2008年经营状况 67

第二节 德尔福 70

一、企业概况	70
二、2008年经营状况	71
第三节 上海电装燃油喷射有限公司	73
一、企业概况	73
二、2008年经营状况	74
第四节 西门子威迪欧	77
一、企业概况	77
二、2008年经营状况	78
第五节 成都威特电喷有限责任公司	81
一、企业概况	81
二、2008年经营状况	81
第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司	83
一、企业概况	83
二、2008年经营状况	84
第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司	87
一、企业概况	87
二、2008年经营状况	88
第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、2008年经营状况	92
第九节 无锡威孚高科技股份有限公司	97
一、企业概况	97
第四部分 投资环境分析	98
第十一章 汽车电控燃油喷射系统行业投资现状分析	98
第一节 2008年汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析	98
一、2008年总体投资及结构	98
二、2008年分行业投资分析	99
三、2008年分地区投资分析	102
四、2008年外商投资情况	103
第二节 2009年上半年汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析	104
一、2009年上半年总体投资及结构	104
二、2009年上半年分行业投资分析	105
三、2009年上半年分地区投资分析	108
四、2009年上半年外商投资情况	109
第十二章 汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析	111

第一节 经济发展环境分析 111

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 111

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 125

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 128

第二节 社会发展环境分析 130

一、国内社会环境发展现状 130

二、2009年社会环境发展分析 133

第五部分 发展趋势与策略分析 134

第十三章 汽车电喷系统企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、汽车电喷系统价格策略分析 134

二、汽车电喷系统渠道策略分析 143

第二节 销售策略分析 147

一、媒介选择策略分析 147

二、产品定位策略分析 150

三、企业宣传策略分析 152

第三节 提高汽车电喷系统企业竞争力的策略 156

一、提高中国汽车电喷系统企业核心竞争力的对策 156

二、汽车电喷系统企业提升竞争力的主要方向 158

三、影响汽车电喷系统企业核心竞争力的因素及提升途径 159

四、提高汽车电喷系统企业竞争力的策略 162

第四节 对我国汽车电喷系统品牌的战略思考 164

一、汽车电喷系统实施品牌战略的意义 164

二、汽车电喷系统企业品牌的现状分析 164

三、我国汽车电喷系统企业的品牌战略 164

四、汽车电喷系统品牌战略管理的策略 165

图表1：2008年中国汽车电喷系统市场供给结构 7

图表2：2009年中国汽车电喷系统市场需求结构 7

图表3：2007~2009年月度汽车产量情况 20

图表4：2007~2009年月度产量同比增幅变化 20

图表5：2007~2009年月度汽车销量情况 21

图表6：2007~2009年月度销量同比增幅变化 21

图表7：2009年1-11月乘用车产销同比增长幅变化 22

图表8：2009年1-11月商用车产销同比增幅变化 22

图表9：2007-2009年月度汽车产量情况 23

- 图表10：2007-2009年月度产量同比增长幅度 24
- 图表11：2009年1-8月华北地区汽车电喷系统行业单位：千元 26
- 图表12：2009年1-8月东北地区汽车电喷系统行业单位：千元 27
- 图表13：2009年1-8月华东地区汽车电喷系统行业单位：千元 27
- 图表14：2009年1-8月华南地区汽车电喷系统行业单位：千元 28
- 图表15：2009年1-8月华中地区汽车电喷系统行业单位：千元 29
- 图表16：2009年1-8月西南地区汽车电喷系统行业单位：千元 30
- 图表17：2009年1-8月西北地区汽车电喷系统行业单位：千元 31
- 图表18：2009年1-5月全国固定资产投资情况 33
- 图表19：2009年1-5月投资规模情况 33
- 图表20：2009年1-5月分行业投资分析 34
- 图表21：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 37
- 图表22：2009年1-5月我国利用外资情况 39
- 图表23：汽车电喷系统企业集中度 45
- 图表24：汽车电喷系统区域集中度 45
- 图表25：2008年汽车电喷系统行业重点企业资产总计对比 46
- 图表26：2008年汽车电喷系统行业重点企业从业人员对比 46
- 图表27：2008年汽车电喷系统行业重点企业全年营业收入对比 47
- 图表28：2008年汽车电喷系统行业重点企业利润总额对比 47
- 图表29：2008年汽车电喷系统行业重点企业综合竞争力对比单位：千元 48
- 图表30：2008年汽车电喷系统行业总产值单位：千元 52
- 图表31：2009年我国汽车电喷系统行业不同规模企业数量 57
- 图表32：2009年我国汽车电喷系统行业不同所有制企业数量 57
- 图表33：2009年我国汽车电喷系统行业产成品情况 58
- 图表34：2009年我国汽车电喷系统行业销售收入 58
- 图表35：2009年我国汽车电喷系统行业盈利能力 59
- 图表36：2009年我国汽车电喷系统行业偿债能力 59
- 图表37：2009年我国汽车电喷系统行业营运能力 59
- 图表38：2009年我国汽车电喷系统行业发展能力 59
- 图表39：2008-2009年汽车电喷系统行业毛利率情况 62
- 图表40：2008-2009年汽车电喷系统行业赢利水平 62
- 图表41：2009年中国汽车电喷系统行业利润总额 63
- 图表42：2009年中国汽车电喷系统行业不同规模企业利润总额 63
- 图表43：2009年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业利润总额 63
- 图表44：2009年中国汽车电喷系统行业销售利润率 64

- 图表45：2009年中国汽车电喷系统行业不同规模企业销售利润率 64
- 图表46：2009年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业销售利润率 64
- 图表47：2009年中国汽车电喷系统行业总资产利润率 65
- 图表48：2009年中国汽车电喷系统行业不同规模企业总资产利润率 65
- 图表49：2009年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业总资产利润率 65
- 图表50：2008年联合汽车电子有限公司经营状况 单位：千元 67
- 图表51：2008年德尔福电子（苏州）有限公司经营状况 单位：千元 71
- 图表52：2008年上海电装燃油喷射有限公司经营状况 单位：千元 74
- 图表53：2008年西门子威迪欧中国厂家经营状况 单位：千元 78
- 图表54：2008年成都威特电喷有限公司经营状况 单位：千元 81
- 图表55：2008年东莞京滨汽车电喷装置有限公司经营状况 单位：千元 84
- 图表56：2008年亚新科南岳（衡阳）有限公司经营状况 单位：千元 88
- 图表57：2008年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营状况 单位：千元 92
- 图表58：2008年1-12月我国城镇固定资产投资情况 98
- 图表59：2008年1-12月各行业城镇投资情况 99
- 图表60：2008年1-12月各地区城镇投资情况 102
- 图表61：2009年上班年我国城镇固定资产投资情况 104
- 图表62：2009年上半年各行业城镇投资情况 105
- 图表63：2009年上半年各地区城镇投资情况 108
- 图表64：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 111
- 图表65：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 111
- 图表66：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 112
- 图表67：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 112
- 图表68：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 113
- 图表69：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 114
- 图表70：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 114
- 图表71：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 115
- 图表72：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 116
- 图表73：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 117
- 图表74：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 117
- 图表75：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 118
- 图表76：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 118
- 图表77：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 119
- 图表78：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 119
- 图表79：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 120

图表80：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 121

图表81：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 122

图表82：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 122

图表83：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 123

图表84：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 124

图表85：企业定价目标 134

图表86：无弹性和有弹性需求 135

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/8148981489.html>