

# 2017-2022年中国绿化苗木行业发展调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国绿化苗木行业发展调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/291489291489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 园林绿化苗木产业发展现状分析

我国对园林绿化工程建设给予了高度重视，同时也不断对园林绿化工程建设相关法律法规进行健全和完善。但是对我国园林绿化工程建设情况进行分析，发现其中存在着很多不良问题，较为突出的就是苗木质量问题。苗木培育质量不高，导致苗木移植栽培后存活率较低，降低了园林绿化工程建设质量，不利于城市环境的优化和改良，严重情况下还会危及城市居民的生命健康。在园林绿化工程建设发展过程中，需要对苗木培育进行严格监控。对园林绿化苗木产业发展现状进行分析，找寻其中存在的不良问题，才能理清我国园林绿化苗木产业的发展趋势，使得我国园林绿化苗木产业可以更为良好的为绿化工程建设而服务。

### 2 园林绿化苗木产业的发展趋势分析

#### 2.1 不断提升社会对园林绿化苗木培育的认知程度

社会对园林绿化苗木培育的认知程度，是影响我国园林绿化苗木产业发展的关键因素。未来园林绿化工程项目建设中，政府部门必定会应用多种宣传手段，提升社会各界对园林绿化苗木培育的认知程度，加强苗木培育质量控制与园林绿化工程生产管理之间的联系。需要结合区域气候条件和地理因素，选择适合进行移植栽培的苗木种类，合理选择苗木进行栽种。在对苗木进行栽种过程中，还需要促进其它相关产业的发展，积极创建以园林绿化工程建设发展为核心，推动我国园林绿化苗木产业多元化发展的健康局面，使得我国园林绿化苗木产业可以更为良好的为园林绿化工程建设发展而服务，为其提供优质的苗木资源，保证园林绿化工程建设施工质量，切实提升苗木资源栽种的存活率。

#### 2.2 注重乡土苗木的选择

在园林绿化工程项目建设施工中，更多的应用乡土苗木资源对提升园林绿化工程建设施工质量有着积极影响。主要是因为乡土苗木资源不仅与一般苗木一样具备良好的绿化特性，同时这类苗木资源栽种的适应性较强，对栽种技术要求较低，苗木资源栽种存活率更容易得到保障。所以园林绿化苗木产业发展过程中，不能只是注重那些观赏性较强的外地苗木种类培育，更多的需要注重本地苗木的栽培，有针对性、有目的性的进行其它苗木种类的培育，为园林绿化工程建设提供丰富的苗木资源。

#### 2.3 确保园林绿化苗木培育发展的资金需求

园林绿化苗木的培育，离不开充足的资金，在未来的发展过程中，应该要积极加强对园林绿化过程中资金的筹集，可以通过拓展融资渠道、完善资金投入机制等方式，满足园林绿化过程中的资金需求。一方面，政府应该要为园林绿化树种的购买提供充足的资金，让园林绿化过程中的各种苗木可以得到保障。另一方面，还应该要融合更多的社会渠道，满足园林绿化过程中所需的资金以及物资。

在园林绿化苗木培育的过程中，可以争取更多组织的援助，扩大园林绿化苗木培育的投资来源，加快园林绿化苗木的培育。

## 2.4完善销售流通体系，销售渠道多元化

一是加大对龙头企业和园林绿化苗木经纪人的扶持力度，带动周围的苗农进行生产和销售；二是举办大型苗木交易活动，构建品牌平台，促进销售；三是加强网上销售，用现代的手段来宣传交易；四是与园林绿化设计施工单位紧密联系，全面了解全国各地的绿化项目动态和园林绿化苗木种类、规格的市场供需情况。建立标准化的市场准入机制，开展专项产品质量和标准化建设检查，采取政府扶持和苗户股份制等形式，建立绿化苗木标准化示范基地，使之对外成为产区或生产单位的营销窗口，对内成为标准化示范和科研基地。

图：苗木产品分类情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 3小结

综上所述，园林绿化苗木的培育是当前生态环境保护过程中的一个重要内容，在园林绿化过程中，一方面要加强对园林绿化宣传，另一方面，要选择合适的树种，能够更好地适应当地的气候、地理等环境，并且要加强对园林绿化过程中所需各种资金投入的监管，从而可以合理地选择苗木种类，提高园林绿化苗木的生长水平。

中国报告网发布的《2017-2022年中国绿化苗木行业发展调研及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国绿化苗木行业投资背景

### 1.1绿化苗木定义

### 1.2绿化苗木行业经济地位分析

#### 1.2.1行业在全球产业中的地位

#### 1.2.2行业在国民经济中的地位

### 1.3绿化苗木行业投资特性分析

#### 1.3.1绿化苗木行业投资周期分析

#### 1.3.2绿化苗木行业投资壁垒分析

#### 1.3.3绿化苗木行业区域产销特征

#### 1.3.4绿化苗木产业集聚程度分析

### 1.4绿化苗木行业竞争特点分析

#### 1.4.1绿化苗木企业经济成分分析

#### 1.4.2绿化苗木行业集中度分析

#### 1.4.3绿化苗木行业竞争格局分析

### 1.5绿化苗木行业经营环境分析

#### 1.5.1全国城镇化建设目标分析

#### 1.5.2国家园林城市建设投资规模

#### 1.5.3居民对居住环境的诉求趋势

#### 1.5.4绿化苗木政策汇总

#### 1.5.5绿化苗木行业相关标准分析

#### 1.5.6绿化苗木行业应用新技术

## 第二章：中国绿化苗木产业链分析

### 2.1绿化苗木生产基地建设分析

#### 2.1.1苗圃基地建设规模分析

#### 2.1.2苗圃基地建设模式分析

#### 2.1.3苗圃基地苗木存圃规模

#### 2.1.4重点苗圃产销情况分析

#### 2.1.5苗圃基地备苗建议

### 2.2绿化苗木种植市场分析

#### 2.2.1绿化苗木种植规模分析

#### 2.2.2绿化苗木种植利润分析

#### 2.2.3绿化苗木种植结构分析

#### 2.2.4绿化苗木产品品种分析

##### (1) 绿化苗木畅销品种分析

##### (2) 绿化苗木趋势品种分析

##### (3) 绿化苗木过剩品种分析

#### 2.2.5绿化苗木品种种植建议

### 2.3绿化苗木物流市场分析

#### 2.3.1花木物流设施建设现状

#### 2.3.2绿化苗木营销模式分析

##### (1) 国外绿化苗木营销模式

##### 1) 园艺超市及花店

##### 2) 花木拍卖市场

##### 3) 电子交易

##### (2) 国内绿化苗木营销模式

##### 1) 苗木市场交易

##### 2) 苗木经纪人

##### 3) 苗木配送公司

##### 4) 自产自销

#### 2.3.3绿化苗木销售渠道分析

#### 2.3.4绿化苗木配送问题分析

### 2.4绿化养护管理市场分析

#### 2.4.1道路绿化养护管理市场

#### 2.4.2公园绿化养护管理市场

#### 2.4.3校园绿化养护管理市场

#### 2.4.4居住区绿化养护管理市场

#### 2.4.5工厂绿化养护管理市场

## 第三章：中国绿化工程施工领域需求分析

### 3.1绿化工程领域综合概述

#### 3.1.1绿化工程投资主体分析

#### 3.1.2绿化工程建设范围分析

#### 3.1.3绿化工程投资规模分析

#### 3.1.4绿化工程盈利水平分析

### 3.2市政广场绿化苗木需求分析

- 3.2.1市政广场建设景气度
- 3.2.2市政广场绿化规模分析
- 3.2.3市政广场绿化招投标项目
- 3.2.4市政广场用苗状况分析
- 3.2.5市政广场用苗需求预测
- 3.3城市改造绿化苗木需求分析
  - 3.3.1重点城市改造项目分析
  - 3.3.2城市改造绿化规模分析
  - 3.3.3城市改造绿化招投标项目
  - 3.3.4城市改造用苗状况分析
  - 3.3.5城市改造用苗需求预测
- 3.4道路及高速公路绿化需求分析
  - 3.4.1道路及高速公路建设景气度
  - 3.4.2道路及高速公路绿化里程
  - 3.4.3道路及高速公路绿化招投标项目
  - 3.4.4道路及高速公路用苗状况
  - 3.4.5道路及高速公路用苗需求预测
- 3.5园林及景区绿化苗木需求分析
  - 3.5.1园林及景区建设景气度
  - 3.5.2园林及景区绿化规模分析
  - 3.5.3园林及景区绿化招投标项目
  - 3.5.4园林及景区用苗状况分析
  - 3.5.5园林及景区用苗需求预测
- 3.6企事业单位绿化苗木需求分析
  - 3.6.1企事业单位绿化规模分析
  - 3.6.2企事业单位绿化招投标项目
  - 3.6.3企事业单位用苗状况分析
  - 3.6.4企事业单位用苗需求预测
- 3.7房地产项目绿化苗木需求分析
  - 3.7.1房地产项目投资景气度
  - 3.7.2房地产项目绿化规模分析
  - 3.7.3房地产项目绿化招投标项目
  - 3.7.4房地产项目用苗状况分析
  - 3.7.5房地产项目用苗需求预测

## 第四章：中国各省市绿化苗木产销需求分析

### 4.1 一线城市建设的绿化苗木需求综述

#### 4.1.1 北京市城市绿化苗木需求分析

#### 4.1.2 上海市城市绿化苗木需求分析

#### 4.1.3 广州市城市绿化苗木需求分析

#### 4.1.4 深圳市城市绿化苗木需求分析

### 4.2 浙江省绿化苗木产销需求分析

#### 4.2.1 浙江省苗木种植规模分析

#### 4.2.2 浙江省绿化苗木供需平衡

#### 4.2.3 浙江省绿化工程用苗分析

#### 4.2.4 浙江省用苗规格与品种分析

#### 4.2.5 浙江省绿化苗木价格行情

#### 4.2.6 浙江省绿化苗木供需预测

### 4.3 江苏省绿化苗木产销需求分析

#### 4.3.1 江苏省苗木种植规模分析

#### 4.3.2 江苏省绿化苗木供需平衡

#### 4.3.3 江苏省绿化工程用苗分析

#### 4.3.4 江苏省用苗规格与品种分析

#### 4.3.5 江苏省绿化苗木价格行情

#### 4.3.6 江苏省绿化苗木供需预测

### 4.4 广东省绿化苗木产销需求分析

#### 4.4.1 广东省苗木种植规模分析

#### 4.4.2 广东省绿化苗木供需平衡

#### 4.4.3 广东省绿化工程用苗分析

#### 4.4.4 广东省用苗规格与品种分析

#### 4.4.5 广东省绿化苗木价格行情

#### 4.4.6 广东省绿化苗木供需预测

### 4.5 福建省绿化苗木产销需求分析

#### 4.5.1 福建省苗木种植规模分析

#### 4.5.2 福建省绿化苗木供需平衡

#### 4.5.3 福建省绿化工程用苗分析

#### 4.5.4 福建省用苗规格与品种分析

#### 4.5.5 福建省绿化苗木价格行情

#### 4.5.6 福建省绿化苗木供需预测

### 4.6 云南省绿化苗木产销需求分析

4.6.1 云南省苗木种植规模分析

4.6.2 云南省绿化苗木供需平衡

4.6.3 云南省绿化工程用苗分析

4.6.4 云南省用苗规格与品种分析

4.6.5 云南省绿化苗木价格行情

4.6.6 云南省绿化苗木供需预测

4.7 四川省绿化苗木产销需求分析

4.7.1 四川省苗木种植规模分析

4.7.2 四川省绿化苗木供需平衡

4.7.3 四川省绿化工程用苗分析

4.7.4 四川省用苗规格与品种分析

4.7.5 四川省绿化苗木价格行情

4.7.6 四川省绿化苗木供需预测

4.8 湖北省绿化苗木产销需求分析

4.8.1 湖北省苗木种植规模分析

4.8.2 湖北省绿化苗木供需平衡

4.8.3 湖北省绿化工程用苗分析

4.8.4 湖北省用苗规格与品种分析

4.8.5 湖北省绿化苗木价格行情

4.8.6 湖北省绿化苗木供需预测

4.9 湖南省绿化苗木产销需求分析

4.9.1 湖南省苗木种植规模分析

4.9.2 湖南省绿化苗木供需平衡

4.9.3 湖南省绿化工程用苗分析

4.9.4 湖南省用苗规格与品种分析

4.9.5 湖南省绿化苗木价格行情

4.9.6 湖南省绿化苗木供需预测

4.10 安徽省绿化苗木产销需求分析

4.10.1 安徽省苗木种植规模分析

4.10.2 安徽省绿化苗木供需平衡

4.10.3 安徽省绿化工程用苗分析

4.10.4 安徽省用苗规格与品种分析

4.10.5 安徽省绿化苗木价格行情

4.10.6 安徽省绿化苗木供需预测

4.11 江西省绿化苗木产销需求分析

- 4.11.1江西省苗木种植规模分析
- 4.11.2江西省绿化苗木供需平衡
- 4.11.3江西省绿化工程用苗分析
- 4.11.4江西省用苗规格与品种分析
- 4.11.5江西省绿化苗木价格行情
- 4.11.6江西省绿化苗木供需预测
- 4.12贵州省绿化苗木产销需求分析
- 4.12.1贵州省苗木种植规模分析
- 4.12.2贵州省绿化苗木供需平衡
- 4.12.3贵州省绿化工程用苗分析
- 4.12.4贵州省用苗规格与品种分析
- 4.12.5贵州省绿化苗木价格行情
- 4.12.6贵州省绿化苗木供需预测
- 4.13广西省绿化苗木产销需求分析
- 4.13.1广西省苗木种植规模分析
- 4.13.2广西省绿化苗木供需平衡
- 4.13.3广西省绿化工程用苗分析
- 4.13.4广西省用苗规格与品种分析
- 4.13.5广西省绿化苗木价格行情
- 4.13.6广西省绿化苗木供需预测
- 4.14河北省绿化苗木产销需求分析
- 4.14.1河北省苗木种植规模分析
- 4.14.2河北省绿化苗木供需平衡
- 4.14.3河北省绿化工程用苗分析
- 4.14.4河北省用苗规格与品种分析
- 4.14.5河北省绿化苗木价格行情
- 4.14.6河北省绿化苗木供需预测
- 4.15河南省绿化苗木产销需求分析
- 4.15.1河南省苗木种植规模分析
- 4.15.2河南省绿化苗木供需平衡
- 4.15.3河南省绿化工程用苗分析
- 4.15.4河南省用苗规格与品种分析
- 4.15.5河南省绿化苗木价格行情
- 4.15.6河南省绿化苗木供需预测
- 4.16山东省绿化苗木产销需求分析

- 4.16.1山东省苗木种植规模分析
- 4.16.2山东省绿化苗木供需平衡
- 4.16.3山东省绿化工程用苗分析
- 4.16.4山东省用苗规格与品种分析
- 4.16.5山东省绿化苗木价格行情
- 4.16.6山东省绿化苗木供需预测
- 4.17辽宁省绿化苗木产销需求分析
- 4.17.1辽宁省苗木种植规模分析
- 4.17.2辽宁省绿化苗木供需平衡
- 4.17.3辽宁省绿化工程用苗分析
- 4.17.4辽宁省用苗规格与品种分析
- 4.17.5辽宁省绿化苗木价格行情
- 4.17.6辽宁省绿化苗木供需预测
- 4.18吉林省绿化苗木产销需求分析
- 4.18.1吉林省苗木种植规模分析
- 4.18.2吉林省绿化苗木供需平衡
- 4.18.3吉林省绿化工程用苗分析
- 4.18.4吉林省用苗规格与品种分析
- 4.18.5吉林省绿化苗木价格行情
- 4.18.6吉林省绿化苗木供需预测

## 第五章：中国种用苗木进出口市场分析

- 5.1种用苗木行业进出口市场分析
- 5.2种用苗木行业出口市场分析
- 5.2.1种用苗木行业出口市场总体分析
- 5.2.2行业出口分析
- 5.2.3行业出口分析
- 5.3种用苗木行业进口市场分析
- 5.3.1行业进口整体状况
- 5.3.2行业进口产品结构
- 5.3.3行业进口产品结构
- 5.4种用苗木进出口前景及建议
- 5.4.1行业出口前景及建议
- 5.4.2行业进口前景及建议

## 第六章：中国绿化苗木企业个案经营分析

### 6.1绿化苗木企业总体状况分析

### 6.2绿化苗木企业经营情况分析

#### 6.2.1北京东方园林生态股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2棕榈生态城镇发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.3浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.4浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.5深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.6云南园林绿化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.7苏州枫彩生态农业科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.8 广州花都先锋园艺有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.9 阜阳市万里常青苗木生产有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.10 北京市花木有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.11 广州市花木公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.12 江西金乔园林有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.13 盛世绿源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.14 深圳市四季青园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.15杭州萧山凌飞环境绿化有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.16江苏花王园艺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.17广州普邦园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.18岭南园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.19云南云投生态环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.20光合文旅控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.21杭州蓝天园林生态科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.22浙江传化生物技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.23大千生态景观股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.24大连花卉苗木绿化工程总公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国绿化市场投资趋势与战略规划

7.1绿化苗木行业发展趋势分析

7.1.1绿化苗木种植市场发展趋势

7.1.2绿化苗木营销渠道发展趋势

7.1.3绿化苗木区域需求转移趋势

7.2绿化苗木行业竞争风险分析

7.2.1上下游产业链变化风险预警

7.2.2新竞争者进入风险预警

7.2.3同类产品替代风险预警

7.3绿化苗木行业投资前景分析

7.3.1绿化苗木行业前景预测

(1) 绿化苗木价格预测

(2) 用苗市场容量预测

(3) 苗木市场供给预测

7.3.2绿化苗木市场格局预测

7.3.3绿化苗木投资机会预测

(1) 绿化苗木工程领域投资机会

(2) 绿化苗木产业链投资机会

7.4绿化苗木行业授信机会分析

7.4.1绿化苗木融资渠道分析

7.4.2绿化苗木行业授信风险

(1) 行业经营规模风险

(2) 行业经营模式风险

(3) 绿化苗木市场风险

(4) 绿化苗木估值风险

(5) 苗木种植技术风险

(6) 苗木种植人道德风险

7.4.3绿化苗木行业授信机会

7.4.4绿化苗木行业授信建议

7.5绿化苗木企业投资规划建议

7.5.1绿化苗木企业经营模式建议

7.5.2绿化苗木企业产品开发建议

7.5.3绿化苗木企业渠道开发建议

7.5.4绿化苗木企业竞争策略建议

图表目录

图表1：绿化苗木类别

图表2：绿化苗木特点

图表3：-中国绿化苗木行业产值占国民经济总值的比例（单位：%）

图表4：中国绿化苗木行业技术障碍

图表5：中国花卉行业种植面积分布情况（单位：%）

图表6：中国绿化苗木行业四大产销中心

图表7：中国盆栽类植物种植面积省份分布（单位：%）

图表8：中国观赏苗木种植面积省份分布（单位：%）

图表9：中国绿化苗木各区域苗木生产基地

图表10：中国花木行业各区域种植面积比重（单位：%）

图表11：中国花木行业各区域花卉市场数比重（单位：%）

图表12：中国花木行业各区域花卉企业数比重（单位：%）

图表13：中国花木行业各区域全部从业人数比重（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/291489291489.html>