

2017-2022年中国卷烟产业专项调查及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卷烟产业专项调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/261489261489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。

中国报告网发布的《2017-2022年中国卷烟产业专项调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卷烟行业发展现状

第一章 卷烟行业发展概述

第一节 卷烟的定义及分类

一、卷烟的定义

二、卷烟的分类

三、卷烟的特性

第二节 卷烟产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 卷烟行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球卷烟市场发展分析

第一节 2012年全球卷烟市场分析

一、2012年全球卷烟市场回顾

二、2012年全球控烟情况分析

- 三、2012年全球卷烟销售分析
- 四、2012年全球卷烟市场规模
- 第二节2016年全球卷烟市场分析
 - 一、2016年全球卷烟需求分析
 - 二、2016年全球卷烟市场规模
 - 三、2016年全球控烟情况分析
 - 四、2016年中外卷烟市场对比
- 第三节主要国家地区卷烟市场分析
 - 一、2016年美国卷烟市场分析
 - 二、2016年欧洲卷烟市场分析
 - 三、2016年日本卷烟市场分析
 - 四、2016年韩国卷烟市场分析
 - 五、2016年其他国家卷烟市场
- 第三章我国卷烟行业发展现状
 - 第一节我国卷烟行业发展现状
 - 一、卷烟行业品牌发展现状
 - 二、卷烟行业消费市场现状
 - 三、卷烟市场消费层次分析
 - 四、我国卷烟市场走向分析
 - 第二节2016年卷烟业发展情况分析
 - 一、2012年卷烟行业发展情况分析
 - 二、2016年卷烟行业发展特点分析
 - 三、2016年卷烟行业发展情况
 - 第三节2016年卷烟行业运行分析
 - 一、2016年卷烟业产销存运行分析
 - 二、2016年卷烟行业利润情况分析
 - 三、2016年卷烟行业发展周期分析
 - 四、2014-2016年卷烟行业发展机遇分析
 - 五、2017-2022年卷烟行业毛利率预测
- 第四章我国卷烟市场发展研究
 - 第一节2016年我国卷烟市场发展研究
 - 一、2016年1季度我国卷烟市场评估
 - 二、2016年2季度我国卷烟市场评估
 - 三、2016年3季度我国卷烟市场评估
 - 四、2016年4季度我国卷烟市场评估

第二节2016年我国卷烟市场情况

- 一、2016年我国卷烟产销情况
- 二、2016年我国卷烟市场价格情况
- 三、2016年重点城市卷烟市场发展情况
- 四、2016年我国卷烟市场发展情况

第三节2016年我国卷烟市场结构和价格走势分析

- 一、2016年我国卷烟市场结构和价格走势概述
- 二、2016年我国卷烟市场结构分析
- 三、2016年我国卷烟市场价格走势分析

第四节2016年我国卷烟业市场发展特点分析

- 一、2016年我国卷烟市场格局特点
- 二、2016年我国卷烟产品创新特点
- 三、2016年我国卷烟市场服务特点
- 四、2016年我国卷烟市场品牌特点

第五章我国卷烟市场运营状况分析分析

第一节2016年我国卷烟市场运营状况分析分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节2016年我国卷烟市场运营状况分析分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章卷烟行业经济运行分析

第一节2016年卷烟产量分析

- 一、2016年卷烟产量分析
- 二、2016年卷烟产量分析

第二节2016年卷烟行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年卷烟行业主要经济指标分析
- 三、2016年卷烟行业主要经济指标分析

第七章我国卷烟行业进出口分析

第一节我国卷烟进口分析

- 一、2016年进口总量分析
- 二、2016年进口结构分析
- 三、2016年进口区域分析

第二节我国卷烟出口分析

- 一、2016年出口总量分析
- 二、2016年出口结构分析
- 三、2016年出口区域分析

第三节我国卷烟进出口预测

- 一、2016年卷烟进口分析
- 二、2016年卷烟出口分析
- 三、2016年卷烟进口预测
- 四、2016年卷烟出口预测

第八章我国卷烟上游行业发展分析

第一节烟叶

- 一、2016年我国烟叶复烤业产销情况
- 二、2016年我国烟叶收购价
- 三、我国烟叶生产分析
- 四、我国烟叶生产可持续发展分析

第二节烟草机械设备

- 一、世界卷烟机械市场活力再现
- 二、中国卷烟包装设备制造业的发展

第三节烟草物资

- 一、湖南省首条高档卷烟纸生产线投产
- 二、2016年上半年我国纸及纸浆进口状况
- 三、国产卷烟纸面对市场的发展分析
- 四、国高档卷烟纸产量分析
- 五、卷烟纸制造行业未来发展分析

第九章卷烟区域市场情况分析

第一节华北地区

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节华中地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第十章中国卷烟行业消费市场分析

第一节卷烟消费者消费行为分析

一、卷烟消费者分类及消费水平

二、卷烟产品的消费者吸味测试

第二节消费心理与卷烟包装设计分析

一、消费心理与包装设计

二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析

三、卷烟包装设计的一般要素

四、卷烟包装材料、文字与消费心理

五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理

六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理

七、卷烟包装设计存在的问题及对策

第三节北京卷烟消费市场运营状况分析

一、北京地区各档次卷烟市场表现

二、北京地区卷烟消费群体特征

三、北京地区卷烟群体的消费行为特征

第四节上海卷烟市场消费分析

一、上海卷烟市场的特征

二、沪产烟的市场表现

三、沪产烟面临的挑战和机遇

四、沪产烟的发展对策

第五节农村卷烟消费市场运营状况分析

一、农村卷烟消费市场现状分析

二、农村卷烟消费者行为分析

三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

第六节高档卷烟消费市场分析

一、高档烟消费市场现状

二、高档烟消费者分析

三、高档烟消费市场主要问题分析

第十一章卷烟行业市场营销分析

第一节卷烟新产品的营销策划

- 一、做好新产品上市前的市场监测与分析
- 二、注重卷烟新产品包装设计
- 三、提供新产品上市推广专项服务
- 四、加强工业企业形象的宣传力度
- 五、提高市场预测质量

第二节国际卷烟品牌的营销分析

- 一、烟支规格与包装的变与不变
- 二、品牌和形象定位
- 三、不断革新赢得成功

第三节边远农村卷烟市场分析

- 一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题
- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性
- 三、边远农村卷烟零售户的销售心理
- 四、开拓农村边远卷烟市场的思路

第四节卷烟流通企业的服务营销分析

- 一、卷烟流通企业服务营销的现状
- 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
- 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

第六节卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

第十二章卷烟行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国卷烟行业竞争格局综述

一、2016年卷烟行业集中度

二、2016年卷烟行业竞争程度

三、2016年卷烟企业与品牌数量

四、2016年卷烟行业竞争格局分析

第四节2016年卷烟行业竞争格局分析

一、2016年国内外卷烟竞争分析

二、2016年我国卷烟市场竞争分析

三、2016年我国卷烟市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要卷烟企业动向

五、2016年国内卷烟拟在建项目分析

第十三章卷烟企业竞争策略分析

第一节卷烟市场竞争策略分析

一、2016年卷烟市场增长潜力分析

二、2016年卷烟主要潜力品种分析

三、现有卷烟产品竞争策略分析

四、潜力卷烟品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节卷烟企业竞争策略分析

一、欧债危机对卷烟行业竞争格局的影响

二、欧债危机后卷烟行业竞争格局的变化

三、2014-2016年我国卷烟市场竞争趋势

四、2014-2016年卷烟行业竞争格局展望

五、2014-2016年卷烟行业竞争策略分析

六、2014-2016年卷烟企业竞争策略分析

第十四章主要卷烟企业竞争分析

第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第二节湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第三节红云红河集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第四节广东中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第五节山东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第六节安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第七节上海烟草集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016年经营状况

四、2014-2016年发展战略

第八节河南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016年经营状况
- 四、2014-2016年发展战略
- 第十五章卷烟行业发展趋势分析
- 第一节我国卷烟行业前景与机遇分析
 - 一、我国卷烟行业趋势预测
 - 二、我国卷烟发展机遇分析
 - 三、2016年卷烟的发展机遇分析
 - 四、欧债危机对卷烟行业的影响分析
- 第二节2017-2022年中国卷烟市场趋势分析
 - 一、2017-2022年卷烟市场趋势总结
 - 二、2017-2022年卷烟发展趋势分析
 - 三、2017-2022年卷烟市场发展空间
 - 四、2017-2022年卷烟产业政策趋向
 - 五、2017-2022年卷烟技术革新趋势
 - 六、2017-2022年卷烟价格走势分析
 - 七、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 第十六章未来卷烟行业发展预测
- 第一节未来卷烟需求与消费预测
 - 一、2017-2022年卷烟产品消费预测
 - 二、2017-2022年卷烟市场规模预测
 - 三、2017-2022年卷烟行业总产值预测
 - 四、2017-2022年卷烟行业销售收入预测
 - 五、2017-2022年卷烟行业总资产预测
- 第二节2017-2022年中国卷烟行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国卷烟供给预测
 - 二、2017-2022年中国卷烟产量预测
 - 三、2017-2022年中国卷烟需求预测
 - 四、2017-2022年中国卷烟供需平衡预测
 - 五、2017-2022年中国卷烟产品价格预测
 - 六、2017-2022年主要卷烟产品进出口预测
- 第十七章卷烟行业投资现状分析
- 第一节2016年卷烟行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年卷烟行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十八章卷烟行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2014-2016年我国宏观经济形势分析

三、2016年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年卷烟行业政策环境分析

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内卷烟技术现状

二、2016年卷烟技术发展分析

三、2016年卷烟技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2014-2016年社会环境对行业的影响分析

第十九章卷烟行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2017-2022年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2017-2022年行业投资收益率分析

第三节卷烟行业投资效益分析

一、2014-2016年卷烟行业投资状况分析

二、2017-2022年卷烟行业投资效益分析

三、2017-2022年卷烟行业投资趋势预测

四、2017-2022年卷烟行业的投资方向

五、2017-2022年卷烟行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响卷烟行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响卷烟行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响卷烟行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响卷烟行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国卷烟行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国卷烟行业发展面临的机遇分析

第五节卷烟行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年卷烟行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年卷烟行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年卷烟行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年卷烟行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年卷烟行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年卷烟行业其他风险及控制策略

第二十章卷烟行业投资规划建议研究

第一节卷烟行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国卷烟品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卷烟实施品牌战略的意义

三、卷烟企业品牌的现状分析

四、我国卷烟企业的品牌战略

五、卷烟品牌战略管理的策略

第三节开拓国际卷烟市场的对策

- 一、直面国际巨头
- 二、调整战略，资产整合效益最优化
- 三、学会控制国外市场的风险

第四节烟草企业战略扩张成功的对策

- 一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡
- 二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义
- 三、科学制定企业扩张战略

第五节卷烟新产品投放策略分析

- 一、产品的核心特色
- 二、小规模投放测试
- 三、适当的产品促销活动
- 四、果断的中止投放

第六节卷烟行业投资规划建议研究

- 一、2016年烟草行业投资规划建议
- 二、2016年卷烟行业投资规划建议
- 三、2017-2022年卷烟行业投资规划建议

图表目录：部分

图表：卷烟行业产业链结构图

图表：卷烟行业发展周期分析

图表：2003-2016年全球烟叶产量增长情况：万吨

图表：2012年世界部分烟草公司经营对比

图表：2014-2016年菲莫国际卷烟销量：亿支

图表：2012年菲莫国际部分国家市场卷烟销量市场占有率

图表：2014-2016年英美烟草卷烟销量：亿支

图表：2012年英美烟草部分国家和地区市场卷烟销量市场占有率

图表：2014-2016年日本烟草公司卷烟销量：亿支

图表：2012年日本烟草公司部分国家和地区市场卷烟销量市场占有率

图表：2014-2016年帝国烟草公司卷烟销量：亿支

图表：2012年帝国烟草公司部分国家和地区市场卷烟销量市场占有率

图表：全球烟草成人调查（GATS）14个国家人口吸烟率

图表：部分国家卷烟产量趋势：亿支

图表：世界烟叶产量情况（不含中国）

图表：2014-2016年四大跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌销量情况

图表：2016年菲莫国际在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况

图表：2016年英美烟草在主要目标市场占有率及变化情况

图表：2016年日本烟草在主要目标市场占有率及变化情况

图表：帝国烟草2016年目标市场分布情况

图表：部分国家和地区卷烟销量情况

图表：2016年全球主要国家和地区卷烟进口均价对比

图表：2016年美国卷烟进出口数据分析

图表：2016年欧洲主要国家卷烟进出口状况

图表：2016年日本卷烟进出口数据分析

图表：2016年韩国卷烟进出口数据分析

图表：2016年全球部分国家卷烟进出口数据分析

图表：2016年烟草品牌累计交易金额（亿元）

图表：2016年烟草品牌累计交易量（万箱）

图表：2014-2016年我国卷烟行业消费量情况

图表：2016年中国卷烟市场消费结构

图表：2014-2016年全国卷烟销量及增长幅度

图表：2014-2016年各价类卷烟销量增幅变化情况

图表：2014-2016年全国卷烟单箱结构及增长幅度

图表：2014-2016年卷烟结构提升和销量增加对销售收入增长的贡献度

图表：2015、2016年卷烟零售价格指数变化情况

图表：2015、2016年卷烟社会库存变化情况

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/261489261489.html>