

2009年中国热水器行业市场分析及投资趋势展望 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国热水器行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3148631486.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国热水器行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国热水器行业发展政治环境分析

- (一) 燃气热水器国家能效标准
- (二) 能效标准
- (三) 中国能源法分析
- (四) 行业其他相关政策分析

三、2008年中国热水器行业发展社会环境分析

- (一) 中国家庭结构变化分析
- (二) 中国家庭生活质量分析

第二章 热水器行业相关概述

一、热水器的定义及分类

- (一) 热水器定义
- (二) 热水器的分类

二、燃气热水器

- (一) 燃气热水器的种类和特性
- (二) 燃气热水器的基本知识
- (三) 燃气热水器四大安全要素

三、电热水器

- (一) 电热水器的分类及介绍
- (二) 电热水器常见的安全隐患

四、太阳能热水器

- (一) 太阳能热水器相关介绍
- (二) 太阳能热水器的类型
- (三) 太阳能热水器的工作原理

第三章 2008年全球热水器市场发展概况分析

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第四章 2008年中国热水器行业发展概况分析

一、2008年中国热水器行业发展综述

- (一) 2007年中国热水器行业发展回顾
- (二) 热水器行业进入节能新时代
- (三) 先锋“6H”带动热水器行业洗牌

二、2008年中国热水器市场概况分析

- (一) 中国热水器市场发展前景分析
- (二) 中国热水器市场零售解析
- (三) 热水器市场特点分析
- (四) 热水器市场竞争升级
- (五) 家庭中央热水器成为市场新商机

三、2008年中国热水器市场保有量分析

- (一) 中国城镇居民热水器拥有量变化分析
- (二) 中国热水器地区拥有量分析

四、2008年中国热水器行业面临的问题分析

- (一) 热水器行业存在的问题与挑战
- (二) 热水器售后服务的五大不良现象
- (三) 热水器安全隐患解决方案

五、2008年中国热水器行业发展对策分析

- (一) 美国热水器市场分析及渗透建议
- (二) 国内外热水器企业成功经验
- (三) 热水器企业应根据趋势求发展

第五章 2008年中国热水器细分市场发展状况分析——太阳能热水器

一、2008年中国太阳能热水器行业发展概况分析

- (一) 中国太阳能热水器发展历程
- (二) 太阳能热水器产品特点分析
- (三) 新国标有望扭转太阳能热水器困局
- (四) 太阳能热水器工业体系取得突破进展
- (五) 太阳能热水器企业从容应对原料涨价
- (六) 太阳能热水器行业进入“品牌竞争”时代

二、2008年中国太阳能热水器市场发展状况分析

- (一) 太阳能热水器一线城市的壁垒分析
- (二) 太阳能热水器行业的竞合精神
- (三) 太阳能热水器行业发展存在问题
- (四) 太阳能热水器禁氟将带动行业变革

三、2008年中国太阳能热水器区域市场发展状况分析

- (一) 江西省太阳能热水器区域市场概况
 - (二) 云南省太阳能热水器市场分析
 - (三) 浙江省太阳能热水器简析
 - (四) 北京太阳能热水器寻求发展空间
 - (五) 南京太阳能热水器市场分析
 - (六) 宁波太阳能热水器市场发展状况
- 四、2008年中国太阳能热水器建筑一体化发展概况分析
- (一) 太阳能热水器与建筑一体化简述
 - (二) 太阳能建筑一体化国内外发展状况
 - (三) 太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
 - (四) 太阳能热水器建筑一体化存在的问题及技术突破
 - (五) 太阳能热水器与建筑一体化成未来建筑业趋势
- 五、2008年中国太阳能热水器行业存在的问题分析
- (一) 太阳能热水器行业整体问题解析
 - (二) 太阳能热水器行业遭遇四大困境
 - (三) 太阳能热水器行业信誉隐患突显
 - (四) 四大因素制约太阳能热水器在大城市发展
- 六、2008年中国太阳能热水器行业发展对策分析
- (一) 太阳能热水器的品牌策略
 - (二) 太阳能热水器市场产品创新是关键
 - (三) 太阳能热水器未来发展需关注三方面问题
 - (四) 太阳能热水器行业期待“竞合”
 - (五) 太阳能热水器产业发展政策建议
 - (六) 太阳能热水器行业总体发展规划
- 七、2009-2012年中国太阳能热水器行业前景预测分析
- (一) 太阳能热水器行业面临大好的发展机遇
 - (二) 中国太阳能热水器行业展望
 - (三) 中国太阳能热水器市场前景预测分析
 - (四) 洁水型有望成太阳能热水器发展新方向
- 第六章 2008年中国热水器细分市场发展状况分析——燃气热水器
- 一、2008年中国燃气热水器行业概况分析
- (一) 燃气热水器行业发展沿革
 - (二) 燃气热水器在规范中成长
 - (三) 燃气热水器行业售后服务五大劣迹
 - (四) 冷凝式燃气热水器成为研发方向

(五) 燃气热水器“厚薄”起纷争

(六) 燃气热水器行业亟待整合

二、2008年中国燃气热水器市场动态分析

(一) 2008年燃气热水器市场发展情况

(二) 新国标对燃气热水器市场的影响分析

(三) 冷凝燃气热水器高成本问题突出

(四) 冷凝式燃气热水器节能前景巨大

(五) 燃气热水器行业七大“中国名牌”之争

第七章 2008年中国热水器细分市场发展状况分析——电热水器

一、2008年中国电热水器市场发展情况分析

(一) 2008年电热水器市场五大特点分析

(二) 电热水器市场品牌集中程度再提升

(三) 电热水器市场品牌竞争局势解析

(四) 电热水器市场寡头竞争提前

(五) 四大瓶颈制约电热水器华南市场

二、2008年中国电热水器市场新亮点分析

(一) 快速电热水器成行业市场新宠

(二) 智能化成为热水器新亮点

(三) 万家乐遥控电热水器引领潮流

(四) “舒适化”成电热水器消费新趋向

(五) 新国标促进电热水器规范化发展

三、2008年中国即热式电热水器市场发展现状分析

(一) 即热式电热水器的优势分析

(二) 即热式电热水器的缺点分析

(三) 即热式电热水器市场发展总体现状分析

(四) 即热式电热水器市场发展前景分析

四、2008年中国电热水器行业发展策略分析

(一) 中小品牌电热水器二三级市场攻略

(二) 电热水器市场扩展策略

(三) 电热水器发展四大方向

第八章 2008年中国热水器细分市场发展状况分析——热泵热水器

一、2008年中国热泵热水器行业总体概况分析

(一) 中国热泵热水器产业发展综述

(二) 中国热泵产业发展七大瓶颈分析

(三) 中国热泵热水器经营策略探讨分析

- (四) 中国热泵热水器行业发展战略分析
- 二、2008年中国热泵热水器市场发展分析
 - (一) 中国热泵热水器市场现状分析
 - (二) 中国热泵热水器的市场定位
 - (三) 中国热泵热水器的“热水文明”使命
 - (四) 中国热泵热水器推广的困境分析
 - (五) 中国空气源热泵热水器主要问题分析
- 三、2008年中国空气源热泵热水器发展分析
 - (一) 空气源热泵热水器的特性与优势
 - (二) 空气源热泵热水器节能效益突出
- 四、2009-2012年中国热泵热水器行业的前景及趋势分析
 - (一) 中国热泵热水器市场发展展望
 - (二) 空气源热泵热水器前景展望
- 第九章 2008年中国热水器细分市场发展状况分析——其他热水器市场分析
 - 一、中国烟道式热水器市场发展状况分析
 - 二、中国空气能热水器市场发展态势分析
- 第十章 2008年中国热水器相关能源发展态势分析
 - 一、2008年能源发展整体状况分析
 - (一) 全球能源消费现状及特点
 - (二) 全球能源供应和消费趋势
 - (三) 中国能源发展建议
 - (四) “十一五”时期我国能源供求形势分析
 - 二、2008年中国太阳能市场发展局势分析
 - (一) 太阳能高温热利用技术分析
 - (二) 太阳能产业市场状况分析
 - (三) 太阳能热水器械行业发展状况分析
 - 三、2008年中国天然气市场发展态势分析
 - (一) 全球天然气供需展望
 - (二) 中国天然气行业运行态势预测分析
 - 四、2008年中国电力市场发展状态分析
 - (一) 中国电力工业发展状况分析
 - (二) 中国电力发展存在的问题分析
 - (三) 2009-2012年中国水电资源的现状与趋势分析
- 第十一章 2008年中国热水器行业市场调研分析
 - 一、2008年中国不同类型热水器销售格局分析

- (一) 燃气式：新标准提升节能门槛
- (二) 电储水式：技术安全升至洗浴安全
- (三) 电即热式：起步晚、发展快、后劲不足
- (四) 太阳能式：潜力大、欠规范

二、2008年中国热水器销售渠道新旧模式并存

- (一) 新业态：专业连锁+房产配套
- (二) 旧业态：代理商和煤气公司依然重要
- (三) 厂家自设专卖店方兴未艾

三、2008年中国不同热水器品牌占有率分析

- (一) 电热水器市场占有率分析
- (二) 燃气热水器市场占有率分析
- (三) 贮水式电热水器品牌占有率分析
- (四) 即热式电热水器品牌占有率分析
- (五) 燃气式热水器品牌占有率分析

四、2008年中国热水器消费者购买因素分析

- (一) 使用成本
- (二) 舒适便捷
- (三) 健康沐浴
- (四) 精致安装
- (五) 节能环保

第十二章 2008年中国热水器行业市场营销状况分析

一、2008年中国家电市场销售基本渠道及特点分析

- (一) 家电营销的市场渠道分析
- (二) 家电行业销售渠道酝酿深度变革
- (三) 小家电销售渠道面面观
- (四) 家电销售渠道两极化矛盾解决方法

二、2008年中国热水器市场营销模式和渠道探讨

- (一) 中央热水器市场营销模式分析
- (二) 未来太阳能热水器营销模式探讨
- (三) 太阳能热水器销售渠道初探
- (四) 太阳能热水器市场渠道规划
- (五) 快速电热水器要重视新兴渠道

三、2008年中国热水器行业营销策略分析

- (一) 电热水器的淡季营销策略分析
- (二) 太阳能热水器季节性营销策略

- (三) 太阳能热水器广告策略
- (四) 热泵热水器营销策略分析
- (五) 品牌热水器开辟新的市场策略
- 四、2008年中国热水器行业营销案例分析
 - (一) 华帝太阳能热水器的整合营销策略
 - (二) 郁金香太阳能热水器营销策略分析
 - (三) 同益空气能热水器营销方案解析
- 第十三章 2008年中国热水器行业市场竞争态势分析
 - 一、2008年中国热水器行业整体竞争态势分析
 - (一) 热水器市场形成三足鼎立格局
 - (二) 热水器市场气电之战愈演愈烈
 - 二、2008年中国热水器细分市场竞争对手分析
 - (一) 中国电热水器品牌竞争态势
 - (二) 太阳能热水器企业SWOT分析
 - (三) 太阳能热水器行业引发水质竞争
 - (四) 热泵热水器产业竞争升级
 - 三、2008年中国热水器品牌竞争格局分析
 - (一) 品牌竞争：集中度高格局清晰
 - (二) 分类热水器品牌格局渐趋稳定
 - (三) 品牌集中度相对较高
 - (四) 主流品牌战略显现综合化
 - (五) 产品技术：重安全、节能、环保
 - 四、2008年中国热水器竞争焦点分析
 - (一) 技术创新
 - (二) 节能功效
 - (三) 环保作用
 - 五、2008年中国热水器企业竞争分析
 - (一) 帅康电热水器与国外品牌竞争分析
 - (二) 光芒“感动服务”竞争策略
 - (三) 海尔太阳热水器以技术竞争
 - (四) 四季沐歌揭幕“无氟”太阳能时代
 - 六、2008年中国区域市场热水器竞争状况分析
 - (一) 城市热水器市场竞争更趋激烈
 - (二) 广东太阳能热水器市场
- 第十四章 全球热水器品牌发展态势分析

一、阿里斯顿

- (一) 公司简介
- (二) 阿里斯顿兄弟品牌进驻中国热水器市场
- (三) 阿里斯顿打造全新销售渠道
- (四) 阿里斯顿倍恒科技突破热水器技术瓶颈
- (五) 阿里斯顿品牌店应运而生

二、美国A.O.史密斯公司

- (一) 公司简介
- (二) A.O.史密斯推出第三代热变容技术
- (三) A.O.史密斯市场扩张加速
- (四) AO史密斯热水器频现品牌危机

三、德国西门子公司

- (一) 公司简介
- (二) 西门子E控家热水器开创洗浴智能化
- (三) 西门子灵感电热水器全面解析

第十五章 中国热水器重点企业分析

一、广东万和集团有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 万和打造高热效率燃气热水器
- (四) 万和V9热水器受中高端市场青睐
- (五) 万和集团战略推进促高速发展

二、广东万家乐股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

三、青岛海尔股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 海尔热水器多领域全面扩展
- (四) 海尔引领太阳能热水器新趋势

四、中山华帝燃具股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 华帝热水器以技术创新铸就核心竞争力

(四) 华帝热水器引领“喜浴”新时代

五、山东皇明太阳能有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 皇明“三循环模式”解析

(四) 皇明热水器“G能源替代战略”

(五) 皇明太阳能营销策略分析

六、江苏华扬太阳能有限公司

(一) 公司简介

(二) 华扬太阳能热水器获全球市场青睐

第十六章 2009-2012年中国热水器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国厨卫电器消费趋势分析

(一) 市场容量

(二) 品牌格局

(三) 竞争场所

(四) 技术品质比拼成重点

二、2009-2012年中国热水器行业发展趋势分析

(一) 健康节能成为发展方向

(二) 热泵式热水器潜力巨大

(三) 太阳能热水器将成消费主流

(四) 沼气热水器趋势分析

(五) 智能化成热水器技术发展趋势

(六) 热泵热水机未来喜忧参半

三、2009-2012年中国热水器产品发展趋势分析

(一) 主流电热水器产品结构将变

(二) 冷凝技术主导节能市场

(三) 大容量成产品主要趋势

四、2009-2012年中国热水器行业投资分析

(一) 中国热水器行业投资机会分析

(二) 中国热水器行业投资机会分析

(三) 中国热水器行业投资风险分析

图表目录：(部分)

图表：热水器的分类

图表：燃气热水器四大安全要素

图表：太阳能热水器的类型

- 图表：电热水器的分类
- 图表：2008年中国GDP增长状况
- 图表：2008年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数
- 图表：2008年中国CPI及PPI
- 图表：中国家庭结构变化
- 图表：2008年中国利息税调整
- 图表：2008年中国城镇居民热水器拥有量变化
- 图表：2008年中国热水器地区拥有量
- 图表：太阳能热水器行业遭遇四大困境
- 图表：江西省太阳能热水器区域市场概况
- 图表：云南省太阳能热水器市场
- 图表：2008年中国热泵产业发展七大瓶颈
- 图表：燃气热水器行业七大“中国名牌”之争
- 图表：2008年电热水器市场五大特点
- 图表：电热水器市场品牌集中程度
- 图表：华南市场电热水器四大瓶颈
- 图表：电热水器发展四大方向
- 图表：“十一五”时期我国能源供求形势
- 图表：全球能源消费现状及特点
- 图表：全球能源供应和消费趋势
- 图表：2009-2012年全球天然气供需展望
- 图表：2008年中国天然气进口状况
- 图表：2009-2012年中国天然气行业运行态势预测
- 图表：2008年中国电力工业发展状况
- 图表：2009-2012年中国水电资源的现状与趋势
- 图表：2008年中国热水器销售渠道模式
- 图表：2008年中国不同类型热水器销售格局
- 图表：电热水器市场占有率
- 图表：燃气热水器市场占有率
- 图表：贮水式电热水器品牌占有率
- 图表：即热式电热水器品牌占有率
- 图表：燃气式热水器品牌占有率
- 图表：2008年中国热水器消费者购买因素
- 图表：2008年中国家电市场销售基本渠道
- 图表：2008年中国热水器市场营销模式和渠道

图表：太阳能热水器企业SWOT

图表：2008年中国区域市场热水器竞争状况

图表：2008年中国热水器竞争焦点

图表：2008年中国热水器品牌竞争格局

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3148631486.html>