

# 中国直播卫星市场全景调查及发展趋势预测报告 (2014-2019)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播卫星市场全景调查及发展趋势预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191486191486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国直播卫星产业运行环境分析

#### 第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国直播卫星经济发展预测分析

#### 第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

### 第二章 世界直播卫星产业运行分析

#### 第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

#### 第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、Direc TV公司
- 二、Dish Network公司

#### 第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国BskyB公司

#### 第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本SKY Perfect公司
- 二、韩国SkyLife
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

### 第三章 中国直播卫星产业运行分析

#### 第一节 中国直播卫星发展简况

- 一、我国直播市场非常广阔
- 二、直播卫星将带动产业链发展

#### 第二节 中国直播卫星产业动态分析

- 一、直播卫星"村村通"惠及地震灾区农民
- 三、首批"村村通"直播卫星接收设备安装调试完成
- 四、直播卫星加密将会加速数字电视进程

## 五、直播卫星接收设备售后服务体系

### 第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

#### 第一节 中国航天事业发民综述

##### 一、中国航天事业发展历程

##### 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展

##### 三、中国航天事业现状与未来

##### 四、世界航天事业对中国启示

#### 第二节 中国卫星通信企业透析

##### 一、中国空间段卫星通信公司

###### 1、中国航天科技集团公司

###### 2、中国直播卫星公司

###### 3、亚洲卫星公司 ( AsiaSat )

###### 4、亚太卫星控股有限公司

##### 二、中国空间段卫星

###### 1、中卫一号

###### 2、鑫诺一号

###### 3、亚洲二号

###### 4、亚洲3S

###### 5、亚洲四号

###### 6、亚太IIR号

###### 7、亚太V号

#### 第三节 中国卫星广播电视简况

##### 一、卫星电视产业运行总况

###### 1、中国卫星电视产业历程演进

###### 2、谈我国卫星电视产业的运营

###### 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策

###### 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

##### 二、在轨的广播电视卫星概况

###### 1、中星6B

###### 2、中星九号

###### 3、鑫诺三号

##### 三、全国卫星广播电视转星调整

### 第五章 直播卫星技术与标准

#### 第一节 频率规划

##### 一、无线频率的划分

## 二、卫星广播电视的频率及局限

## 三、数字电视直播卫星的频率

### 第二节 内容安全

### 第三节 编码标准

#### 一、信源

#### 二、信道

### 第四节 直播卫星技术参数

## 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

### 第一节 产业运营模式和特征研究

#### 一、空间段和地面段的运营关系

#### 二、直播卫星产业自身运营特点

### 第二节 直播卫星产业运营思路

#### 一、直播卫星产业总体运营思路

#### 二、中国直播卫星运营中面临的问题

### 第三节 直播卫星空间段运营模式

#### 一、空间段运营商

#### 二、空间段运营模式

### 第四节 直播卫星地面段公益运营模式

#### 一、总局无线局

#### 二、地面段公益运营模式

### 第五节 直播卫星地面段商业运营模式

#### 一、中数传媒

#### 二、地面段商业运营模式

##### 1、地面段运营商可行的商业运营模式

##### 2、地面段运营商成本收益分析

##### 3、地面段运营面临的主要运营风险

## 第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

### 第一节 中天联科

#### 一、企业概况

#### 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业

#### 三、中天联科电视接收芯片获 "中国芯"潜质奖

#### 四、中天联科发展战略分析

### 第二节 杭州国芯

#### 一、企业概况

#### 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品

四、企业竞争力分析

五、杭州国芯发展战略分析

第三节 湖南国科

一、企业概况

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务

四、企业竞争力分析

五、湖南国科发展战略分析

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 数源科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海广电

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 同洲电子

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

### 第一节 全国文化信息资源共享工程

#### 一、全国文化信息资源共享工程

#### 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

### 第二节 广播电视"村村通"工程

#### 一、"村村通"广播电视发展现状

#### 二、"村村通"广播电视的意义

#### 三、直播卫星"村村通"

##### 1、20户以上直播卫星"村村通"

##### 2、20户以下直播卫星"村村通"

## 第十章 中国直播卫星市场需求分析

### 第一节 地下市场研究

#### 一、地下市场现有规模

#### 二、地下市场消费特征

#### 三、直播卫星市场的快速发展

### 第二节 卫星节目市场需求研究

#### 一、农村用户对卫星节目的需求

#### 二、城市用户对卫星节目的需求

### 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

#### 第三节 直播卫星与高清市场

- 一、高清市场发展现状
- 二、直播卫星对高清市场的促进

#### 第十一章 2014-2019年中国直播卫星市场趋势预测分析

##### 第一节 直播卫星市场发展影响因素

- 一、政策
- 二、“村村通”工程进度
- 三、卫星节目
- 四、渠道部属和用户需求

##### 第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

- 一、直播卫星与有线数字电视
- 二、直播卫星与地面数字电视

##### 第三节 2014-2019年中国直播卫星市场发展规模预测分析

- 一、发展前景
- 二、农村市场
- 三、城市市场

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191486191486.html>