

中国发酵乳产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发酵乳产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/231485231485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵乳(酸乳)就是乳和乳制品在特征菌的作用下发酵而成的酸性凝乳状制品，该产品在保质期内的特征菌必须大量存在，能继续存活且具有活性。因此发酵乳是指在乳中添加乳酸菌(保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌)，经乳酸发酵制成的凝乳状产品。成品中必须含有大量与之相应的活性微生物。

中国报告网发布的《中国发酵乳产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年中国发酵乳行业发展运行概况

第一节2015年中国发酵乳行业重点产品发展运行分析

一、酸性发酵乳制品

二、醇性发酵乳制品

三、酸性奶油

四、浓缩发酵乳制品

第二节中国发酵乳行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2015年世界发酵乳行业发展态势分析

第一节2015年世界发酵乳市场发展状况分析

一、世界发酵乳行业特点分析

(一)发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎

(二)日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30%

(三)发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注

二、世界发酵乳市场需求分析

(一)发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能

(二)发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受

(三)发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收

(四)不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者

(五)冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳

(六)消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务

(七)发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装

第二节2015年影响世界发酵乳行业发展因素分析

(一)发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势

(二)凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠

(三)全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机

第三节2015年世界发酵乳市场发展趋势分析

(一)发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和降脂的功能性和营养强化型乳制品

(二)加快高新生物技术在发酵乳制品生产中的应用

(三)发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发

第三章中国发酵乳行业发展环境

第一节2014年中国宏观经济运行回顾

第二节2015年中国宏观经济发展趋势

第三节2013-2015年发酵乳行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章2015年中国发酵乳行业市场规模及供需状况分析

第一节2015年中国发酵乳行业市场规模现状

第二节2015年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节2015年中国发酵乳行业市场需求状况分析

一、中国发酵乳行业需求结构分析

(一)酸奶

(二)酸性奶油

(三)干酪

二、中国发酵乳行业下游行业剖析

三、发酵乳行业中国重点需求客户

第四节2015年中国发酵乳行业供给状况分析

一、中国发酵乳行业生产规模现状

二、中国发酵乳行业产能规模分布

- 三、中国发酵乳行业技术现状剖析
- 四、发酵乳行业中国重点厂商分布
- 第五章2015年中国发酵乳行业进出口分析及预测
 - 第一节进口现状分析
 - 第二节出口现状分析
 - 第三节进出口预测
- 第六章2015年中国发酵乳行业市场竞争格局分析
 - 第一节2015年中国发酵乳行业竞争现状分析
 - 一、发酵乳行业竞争程度分析
 - 二、发酵乳行业技术竞争分析
 - 三、发酵乳行业价格竞争分析
 - 第二节2015年中国发酵乳行业竞争格局分析
 - 一、发酵乳行业集中度分析
 - 二、发酵乳市场销售区域集中分析
 - 第三节2015年发酵乳行业提升竞争力策略分析
- 第七章2015年中国各地区发酵乳行业运行状况
 - 第一节华北市场分析
 - 第二节中南市场分析
 - 第三节华东市场分析
 - 第四节东北市场分析
- 第八章2015年发酵乳相关行业发展现状分析
 - 第一节上游行业市场发展分析
 - 第二节下游行业市场发展分析
- 第九章发酵乳行业重点企业分析
 - 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、公司财务分析
 - (一)企业偿债能力分析
 - 1、资产负债率
 - 2、产权比率
 - 3、已获利息倍数
 - (二)企业运营能力分析
 - 1、固定资产周转次数
 - 2、流动资产周转次数
 - 3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节光明乳业股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节北京三元食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章2015年发酵乳行业投.资机会与风险分析

第一节发酵乳行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节发酵乳行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

(一)要加快企业自有奶源、可控奶源的发展速度

(二)加强技工培训，提升职工队伍的技术水平

(三)各企业要做好宣传报道，合理恰当安排广告

(四)要及时妥善应对突发事件，维护企业和行业的利益

五、政府扶持力度

第三节2015年发酵乳行业主要区域投.资机会

第四节2015年发酵乳行业出口市场投.资机会

第十一章2016-2022年中国发酵乳行业发展预测

第一节2016-2022年发酵乳行业产能预测

第二节2016-2022年国内发酵乳行业产量预测

第三节2016-2022年国内发酵乳行业市场需求预测

第四节2016-2022年国内发酵乳行业市场价格预测

第五节2016-2022年国内发酵乳行业集中度预测

第六节研究结论

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/231485231485.html>