

# 2019年中国医疗信息化行业分析报告- 市场调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗信息化行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/401483401483.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。

### 医疗信息化分类

#### 信息来源：互联网

近些年来，我国的医院在信息化建设方面取得了较大的进步，在信息化的硬件设施和软件设施方面都设置到位，包括信息化设备的配备、信息化人才的培养、信息化项目的宣传工作，都取得了很大成绩，2017年，东软集团营收规模超过71亿卫宁健康毛利率高达52%以上，万达信息ROE高于13%。目前，行业平均市值超百亿，但银江股份、易联众估值暂处于劣势。

#### 部分医疗信息化上市企业业绩规模情况

企业

营收规模（亿元）

市值（亿元）

毛利率（%）

ROE（%）

东软集团

71.3

176

31.63%

12.78%

万达信息

24.2

267

38.55%

13.39%

卫宁集团

12  
217  
52.27%  
9.30%  
银江股份  
19.4  
67  
26.82%  
4.59%  
易联众  
6.26  
43.5  
56.91%  
2.52%  
行业平均  
-  
109  
44.34%

-数据来源：药监局

从2017年第四季度开始，医疗信息化行业增长开始提速，2018年初的项目金额实现高速增长。根据中国招采网等公开信息订单统计，2017全年，卫宁健康订单增速超40%；创业软件订单增速超40%；思创医惠订单增速100%。上市公司增速大于整体行业增速，集中度提升。从结构上看，千万级以上的大项目开始增多。

#### 2017年中国医疗信息化花费增速情况

数据来源：药监局

中国医疗行业IT各项花费占比情况

数据来源：药监局

我国整体医疗信息化市场相对规模较小且软件与服务占比低，但增速较快。2019年我国医疗信息化市场规模将接近400亿元，其中软件与服务的年复合增速达到16.8%。（JP Y Z）

【报告大纲】

## 第一章：医疗信息化行业发展现状分析

### 1.1 医疗信息化行业发展现状

#### 1.1.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构

(1) 我国医疗信息化发展历程

(2) 我国医疗信息化整体架构

#### 1.1.2 我国医疗信息化行业发展阶段

#### 1.1.3 医疗信息化行业市场规模

(1) 总体市场规模

(2) 硬件市场规模

(3) 软件和服务市场规模

(4) 医疗信息化解决方案细分市场规模

#### 1.1.4 医疗信息化行业最新技术进展分析

#### 1.1.5 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

(1) 国际医疗信息化行业发展概况

(2) 国际医疗信息化行业发展趋势

(3) 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

### 1.2 医疗信息化行业发展特点分析

### 1.3 医疗信息化行业发展存在的问题分析

## 第二章：医疗信息化行业面临形势分析

### 2.1 信息系统标准化建设亟待破解

### 2.2 产品结构：软件和服务市场占比逐步提高

### 2.3 盈利方式：软件、服务成为主要受益来源

### 2.4 产业链整合：软件提供商向下游服务市场的业务整合

## 第三章：医疗信息化企业竞争策略分析

### 3.1 医疗信息化企业竞争现状分析

#### 3.1.1 医疗信息化企业竞争层次分析

#### 3.1.2 医疗信息化企业竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

## (6) 行业竞争情况总结

### 3.1.3 医疗信息化企业市场份额分析

### 3.2 医疗信息化企业竞争策略分析

### 3.3 医疗信息化企业核心竞争力打造

## 第四章：医疗信息化行业发展指引方向分析

### 4.1 医疗信息化行业短期内政策引导方向

#### 4.1.1 国家层面政策引导方向

#### 4.1.2 地方层面政策引导方向

### 4.2 医疗信息化行业短期内技术引导方向

#### 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域

#### 4.2.2 现有企业技术布局分析

#### 4.2.3 现有企业技术突破成果

#### 4.2.4 现有企业3-5年技术规划

### 4.3 医疗信息化行业短期内产业结构引导方向

#### 4.3.1 医疗信息化行业短期内鼓励类产品

#### 4.3.2 医疗信息化行业短期内限制类产品

#### 4.3.3 医疗信息化行业短期内淘汰类产品

#### 4.3.4 医疗信息化行业短期内新产品开发方向

#### 4.3.5 医疗信息化行业短期内产业链建设方向

#### 4.3.6 医疗信息化行业短期内产业集群引导方向

### 4.4 医疗信息化行业短期内空间布局引导方向

#### 4.4.1 医疗信息化行业目前全国空间格局

#### 4.4.2 医疗信息化行业目前重点区域布局

#### 4.4.3 短期内空间布局演变趋势

### 4.5 医疗信息化行业短期内重大工程引导方向

#### 4.5.1 短期内医疗信息化行业政府公布重大工程

#### 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

#### 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

### 4.6 医疗信息化行业短期内消费结构引导方向

#### 4.6.1 医疗信息化行业短期内消费结构变动趋势

#### 4.6.2 医疗信息化行业短期内新兴消费亮点

#### 4.6.3 医疗信息化行业短期内区域消费升级

### 4.7 医疗信息化行业短期内投融资引导方向

#### 4.7.1 政府主导投融资引导方向

#### 4.7.2企业主导投融资引导方向

#### 4.7.3社会资本投融资引导方向

### 第五章：医疗信息化行业重点业务版块趋势分析

#### 5.1医疗信息化行业重点发展业务版块探索

##### 5.1.1医疗信息化行业重点发展业务版块简析

##### 5.1.2医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

##### 5.1.3医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格

##### 5.1.4医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标

##### 5.1.5医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务

#### 5.2医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局

##### 5.2.1医疗信息化行业重点业务版块企业布局

##### 5.2.2医疗信息化行业重点业务版块竞争要点

##### 5.2.3医疗信息化行业重点业务版块现有企业市场份额

##### 5.2.4医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势

##### 5.2.5医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者力打造

#### 5.3医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势

##### 5.3.1医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势

##### 5.3.2医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势

##### 5.3.3医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势

##### 5.3.4医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势

##### 5.3.5医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势

#### 5.4医疗信息化行业重点发展业务版块趋势分析

##### 5.4.1医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析

##### 5.4.2医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算

##### 5.4.3医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

### 第六章：医疗信息化行业重点业务版块战略规划

#### 6.1医疗信息化行业短期内综合战略规划

#### 6.2医疗信息化行业短期内产业结构战略规划

##### 6.2.1总体市场结构规划方向

##### 6.2.2主导产品重点支持方针

##### 6.2.3鼓励类产品辅导方针

##### 6.2.4衰退类产品清退方针

##### 6.2.5产业链打造方针

#### 6.2.6产业集群建设方针

### 6.3医疗信息化行业短期内技术战略规划

#### 6.3.1共性关键技术强化战略

#### 6.3.2技术骨干企业重点支持战略

#### 6.3.3行业创新平台培育战略

#### 6.3.4中小企业技术创新扶持战略

#### 6.3.5行业技术人才培育战略

### 6.4医疗信息化行业短期内空间布局规划

#### 6.4.1研发服务核心区建设规划

#### 6.4.2孵化核心区建设规划

#### 6.4.3产业聚集区建设规划

### 6.5医疗信息化行业短期内投资规划建议规划

#### 6.5.1重点领域投资规划建议规划

#### 6.5.2重点工程投资规划建议规划

#### 6.5.3重点企业投资规划建议规划

## 第七章：医疗信息化企业布局竞争策略分析

### 7.1东华软件股份公司

#### 7.1.1企业产品布局规划

#### 7.1.2企业业务布局规划

##### （1）基础业务规划

##### （2）机会业务规划

##### （3）未来业务规划

#### 7.1.3企业技术布局规划

#### 7.1.4企业营销战略规划

#### 7.1.5企业竞争战略规划

### 7.2东软集团股份有限公司

#### 7.2.1企业产品布局规划

#### 7.2.2企业业务布局规划

##### （1）基础业务规划

##### （2）机会业务规划

##### （3）未来业务规划

#### 7.2.3企业技术布局规划

#### 7.2.4企业营销战略规划

#### 7.2.5企业竞争战略规划



## 7.3天健科技集团

### 7.3.1企业产品布局规划

### 7.3.2企业业务布局规划

#### (1) 基础业务规划

#### (2) 机会业务规划

#### (3) 未来业务规划

### 7.3.3企业技术布局规划

### 7.3.4企业营销战略规划

### 7.3.5企业竞争战略规划

## 7.4用友医疗卫生信息系统有限公司

### 7.4.1企业产品布局规划

### 7.4.2企业业务布局规划

#### (1) 基础业务规划

#### (2) 机会业务规划

#### (3) 未来业务规划

### 7.4.3企业技术布局规划

### 7.4.4企业营销战略规划

### 7.4.5企业竞争战略规划

## 第八章：医疗信息化行业发展指引方向分析

### 8.1医疗信息化行业中长期政策引导方向

#### 8.1.1国家层面政策引导方向

#### 8.1.2地方层面政策引导方向

### 8.2医疗信息化行业中长期技术引导方向

#### 8.2.15-10年最有希望突破的技术领域

#### 8.2.2现有企业中长期研发方向

#### 8.2.3行业研究所中长期研发方向

## 第九章：医疗信息化行业重点业务版块趋势分析

### 9.1医疗信息化行业重点发展业务版块探索

#### 9.1.1医疗信息化行业重点发展业务版块简析

#### 9.1.2医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

#### 9.1.3医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格

#### 9.1.4医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标

#### 9.1.5医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务

## 9.2 医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局

### 9.2.1 医疗信息化行业重点业务版块企业布局

### 9.2.2 医疗信息化行业重点业务版块竞争要点

### 9.2.3 医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势

### 9.2.4 医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者着力打造

## 9.3 医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势

### 9.3.1 医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势

### 9.3.2 医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势

### 9.3.3 医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势

### 9.3.4 医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势

### 9.3.5 医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势

## 9.4 医疗信息化行业重点发展业务版块趋势分析

### 9.4.1 医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析

### 9.4.2 医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算

### 9.4.3 医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

## 第十章：医疗信息化行业重点业务版块战略规划

### 10.1 医疗信息化行业中长期综合战略规划

### 10.2 医疗信息化行业中长期重点领域市场培育战略

#### 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略

#### 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

#### 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略

### 10.3 医疗信息化行业中长期重点领域技术投资前景

#### 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略

#### 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

#### 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

## 第十一章：医疗信息化企业投资前景规划

### 11.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

#### 11.1.1 企业中长期技术战略规划

#### 11.1.2 企业中长期业务布局规划

#### 11.1.3 企业中长期商业模式规划

#### 11.1.4 企业中长期市场培育规划

### 11.2 西安华海医疗信息技术股份有限公司

#### 11.2.1 企业中长期技术战略规划

- 11.2.2企业中长期业务布局规划
- 11.2.3企业中长期商业模式规划
- 11.2.4企业中长期市场培育规划
- 11.3银江股份有限公司
- 11.3.1企业中长期技术战略规划
- 11.3.2企业中长期业务布局规划
- 11.3.3企业中长期商业模式规划
- 11.3.4起步企业中长期市场培育规划

#### 图表目录

- 图表1：中国医疗信息化发展历程
- 图表2：我国医疗信息化整体架构
- 图表3：我国医疗信息化所处阶段示意图
- 图表4：2019-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表5：2019-2025年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元）

图表详见报告正文.....（css）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗信息化行业分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/401483401483.html>