

2017-2022年中国肥料制造市场发展现状及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国肥料制造市场发展现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/291482291482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥是重要的农业生产资料，在促进粮食增产中起着不可替代的作用。目前我国存在化肥过量施用(农作物每667m²平均化肥用量折纯21.9kg，远高于世界平均水平(每667m²28kg)，是美国的2.6倍，是欧盟的2.5倍)，盲目施用，重化学肥料、轻有机肥料，重大量元素肥料、轻中微量元素肥料，重氮肥、轻磷钾肥等问题，造成农作物成本增加和环境污染。因此，研发新型肥料，改进施肥方式，提高肥料利用率，对保障我国粮食安全有着重要意义。

1我国氮肥、磷肥和钾肥制造技术概况

1.1基本概况

1.1.1产品结构不断调整

我国化肥产品结构得到改善，高浓度化肥比重提高快，部分低浓度化肥退出市场。2014年尿素产量占氮肥总产量的67.7%；2015年我国磷肥产量为P20，1795.0万t，其中高浓度磷肥占磷肥总产量的92.6%；2014年钾肥产量为K：0610.47万t。

1.1.2产业集中度提升，布局趋于合理

目前我国大中型化肥企业产量占总产量的70%以上。2014年合成氨产能前10名的省份的产能占总产能的70.2%，尿素产能前10名的省份的产能占总产能的75.8%。氮肥行业尿素产能超过50万t的企业有60家，占总产能的65.9%。2015年磷肥行业产量前10名的企业的产量之和占总产量的59.3%。

钾肥行业形成2个百万吨级大型企业集团。2015年青海盐湖工业股份有限公司氯化钾生产突破500万t；国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司钾肥产能220万t。化肥产业布局正逐步形成基础肥料向资源地、专用肥料向用肥市场调整的格局。

1.1.3技术装备取得突破

30万t/a合成氨装置、大颗粒尿素装置技术已实现国产化。新型水煤浆气化、粉煤加压气化等先进煤气化技术在氮肥行业得到应用。30万t/a湿法磷酸、60万t/a磷酸二铵、80万t/a硫黄制硫酸、40万t/a硫铁矿制硫酸装置的设计、制造、安装均基本实现国产化，达到世界先进水平。钾肥生产工艺技术取得较大突破，百万吨级钾肥生产工艺技术达到国际先进水平。

2 先进国家氮肥、磷肥、钾肥工业制造技术未来发展的趋势

20世纪下半叶，西方发达国家已经对传统化肥产业进行数学模型的开发和计算，已基本掌握化肥产业的知识核心和技术核心及其发展趋势和规律。欧美等发达国家在20世纪90年代期间已将化肥产业定位为“夕阳产业”，不再继续发展，原来的技术力量只保留部分哺3。

目前发达国家为了保持其对传统化肥产业的技术垄断，遂将化肥产业的科技知识与技术融为一体，组合成“科技专利”知识产权，以图继续保持其对化肥产业技术和知识的双重控制，阻碍发展中国家化肥产业继续发展。

3 我国主要氮肥、磷肥、钾肥工业制造的未来技术需求

图：化肥工业制造简图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：氮肥、有机肥的综合环境影响值 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.1 氮肥、磷肥、钾肥工业发展趋势

无论是从资源、环境的角度，还是从农业发展的需求权衡化肥生产对人类的利弊得失，化肥工业要求传统化肥生产方法和过程必须通过技术创新，向提“质”减“量”方向发展。化肥的农业使用与工业生产必须进一步深度结合，协同解决化肥利用率低，过量施肥导致土壤质量劣化、水体污染，并使资源快速耗竭等问题。面对我国土壤类型复杂多样、农作物品种繁多、肥料使用方式的多样化，我国肥料未来的研发、生产、推广和应用，应围绕绿色肥料制造技术开展相关工作。

1) 针对我国土壤类型复杂多样，根据测土施肥的需要研究N、P、K等营养成分及Ca、Fe、Mg等组分在农作物中的吸收与传输机制，研究各营养成分的流失机制，为设计利于农作物吸收、低流失率的高效新型肥料提供理论基础。优化化肥产品结构，完善尿素、磷铵、硫酸钾和氯化钾等传统肥料，发展硝基肥料、脲硫酸复肥，尿素过磷酸钙(USP)、液体肥料、熔融磷钾肥料、生物肥料、有机肥、BB肥等多元肥料，以及配方肥、专用肥、氮磷钾与中、微量元素有机组合的新型肥料。加强基础化肥生产与新型肥料加工的技术整合，提高肥料利用率，实现现有新型肥料生产技术的改进，降本提质增效，促进新型肥料的发展。

2) 结合现代生物技术新成果，开发新型微生物肥料。利用生物技术的新成果强化生物

固氮、解磷、解钾优良菌株的功能，通过基因工程改良获得稳定的生产菌株，依据现代生物发酵技术实现微生物肥料工业化生产。

3)应用材料科学新成果，开发具有环境响应和识别功能的缓控释型智能肥料。近年来具有环境响应和识别功能的新型材料在缓释药物和靶向药物领域获得成功应用，将这些成果借鉴到缓释肥生产上，重点筛选或研制缓释性能优良、价格低廉的材料。开发具有自主知识产权的缓释效果好的材料，并研制生产合成缓释膜的成套生产线，打破模仿国外材料的思路。同时加大缓释肥的包膜设备与工艺成套技术的研制开发。重点解决设备与工艺的包膜稳定性和连续性，确保产品性能的质量稳定。

4)开发中低品位磷矿资源和难溶性钾资源的综合利用技术。中低品位磷矿资源和不溶性钾矿的开发已进入工业化生产和农业推广应用阶段，磷矿、钾矿资源均属于伴生资源，除可溶性磷、可溶性钾分别用于生产磷肥、钾肥外，还可充分利用生物技术将其中伴生有用元素转化利用。由此形成以生产新型矿物肥料为主体的新兴产业链，提高磷矿和钾矿资源利用率和总体经济效益。

4小结

农业产业化将会推动肥料企业提升竞争力和需求量。一方面是粮食刚性需求对化肥的需求，另一方面是环境资源对化工生产的限制。这对化肥制造行业既是危机也是机遇。化肥制造行业必须顺应趋势，开展绿色肥料制造技术的研究，大力做好现有制造工艺装置的节能减排、综合利用；加大产品更新换代力度，注重新型肥料开发；开发新一轮与我国实际国情相适应的具有中国特色的肥料生产技术，实现绿色肥料制造新技术。这是引领我国传统化肥产业实现节能、低碳经济发展模式，并走向肥料强国的合理途径。

中国报告网发布的《2017-2022年中国肥料制造市场发展现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国肥料制造行业运行状况分析

1.1中国肥料制造行业发展状况分析

1.1.1肥料制造行业经营效益分析

1.1.2肥料制造行业盈利能力分析

1.1.3肥料制造行业运营能力分析

1.1.4肥料制造行业偿债能力分析

1.1.5肥料制造行业发展能力分析

1.2中国肥料制造行业供需平衡分析

1.2.1全国肥料制造行业供给情况分析

（1）全国肥料制造行业总产值分析

（2）全国肥料制造行业产成品分析

1.2.2各地区肥料制造行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

1.2.3全国肥料制造行业需求情况分析

（1）全国肥料制造行业销售产值分析

（2）全国肥料制造行业销售收入分析

1.2.4各地区肥料制造行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析

1.2.5全国肥料制造行业产销率分析

1.3中国肥料制造行业进出口分析

1.3.1全国肥料制造行业出口情况分析

（1）全国肥料制造行业出口规模分析

（2）全国肥料制造行业出口产品结构

1.3.2全国肥料制造行业进口情况分析

（1）全国肥料制造行业进口规模分析

（2）全国肥料制造行业进口产品结构

第二章：中国肥料制造细分行业运行状况

2.1氮肥行业运营状况分析

2.1.1氮肥行业规模分析

2.1.2氮肥行业生产情况

2.1.3氮肥行业需求情况

2.1.4氮肥行业利润情况

2.1.5氮肥行业供求平衡情况

2.1.6氮肥行业财务运营情况

(1) 氮肥制造行业经营效益分析

(2) 氮肥制造行业盈利能力分析

(3) 氮肥制造行业运营能力分析

(4) 氮肥制造行业偿债能力分析

(5) 氮肥制造行业发展能力分析

2.1.7氮肥行业运行特点及趋势分析

(1) 氮肥行业运行特点分析

(2) 氮肥行业发展趋势分析

2.2磷肥行业运营状况分析

2.2.1磷肥行业规模分析

2.2.2磷肥行业生产情况

2.2.3磷肥行业需求情况

2.2.4磷肥行业利润情况

2.2.5磷肥行业供求平衡情况

2.2.6磷肥行业财务运营情况

(1) 磷肥制造行业经营效益分析

(2) 磷肥制造行业盈利能力分析

(3) 磷肥制造行业运营能力分析

(4) 磷肥制造行业偿债能力分析

(5) 磷肥制造行业发展能力分析

2.2.7磷肥行业运行特点及趋势分析

(1) 磷肥行业运行特点分析

(2) 磷肥行业发展趋势分析

2.3钾肥行业运营状况分析

2.3.1钾肥行业规模分析

2.3.2钾肥行业生产情况

2.3.3钾肥行业需求情况

2.3.4钾肥行业利润情况

2.3.5钾肥行业供求平衡情况

2.3.6钾肥行业财务运营情况

- (1) 钾肥制造行业经营效益分析
- (2) 钾肥制造行业盈利能力分析
- (3) 钾肥制造行业运营能力分析
- (4) 钾肥制造行业偿债能力分析
- (5) 钾肥制造行业发展能力分析
- 2.3.7 钾肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 钾肥行业运行特点分析
 - (2) 钾肥行业发展趋势分析
- 2.4 复混肥行业运营状况分析
 - 2.4.1 复混肥行业规模分析
 - 2.4.2 复混肥行业生产情况
 - 2.4.3 复混肥行业需求情况
 - 2.4.4 复混肥行业利润情况
 - 2.4.5 复混肥行业供求平衡情况
 - 2.4.6 复混肥行业财务运营情况
 - (1) 复混肥制造行业经营效益分析
 - (2) 复混肥制造行业盈利能力分析
 - (3) 复混肥制造行业运营能力分析
 - (4) 复混肥制造行业偿债能力分析
 - (5) 复混肥制造行业发展能力分析
 - 2.4.7 复混肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 复合肥行业运行特点分析
 - (2) 复合肥行业发展趋势分析
- 2.5 有机肥料及微生物肥料行业运营状况分析
 - 2.5.1 有机肥料及微生物肥料行业规模分析
 - 2.5.2 有机肥料及微生物肥料行业生产情况
 - 2.5.3 有机肥料及微生物肥料行业需求情况
 - 2.5.4 有机肥料及微生物肥料行业利润情况
 - 2.5.5 有机肥料及微生物肥料行业供求平衡情况
 - 2.5.6 有机肥料及微生物肥料行业财务运营情况
 - (1) 有机肥料及微生物肥料制造行业经营效益分析
 - (2) 有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析
 - (3) 有机肥料及微生物肥料制造行业运营能力分析
 - (4) 有机肥料及微生物肥料制造行业偿债能力分析
 - (5) 有机肥料及微生物肥料制造行业发展能力分析

2.5.7 有机肥料及微生物肥料行业运行特点及趋势分析

2.6 其他肥料行业运营状况分析

2.6.1 其他肥料行业规模分析

2.6.2 其他肥料行业生产情况

2.6.3 其他肥料行业需求情况

2.6.4 其他肥料行业利润情况

2.6.5 其他肥料行业供求平衡情况

2.6.6 其他肥料行业财务运营情况

(1) 其他肥料制造行业经营效益分析

(2) 其他肥料制造行业盈利能力分析

(3) 其他肥料制造行业运营能力分析

(4) 其他肥料制造行业偿债能力分析

(5) 其他肥料制造行业发展能力分析

2.6.7 其他肥料行业运行特点及趋势分析

第三章：中国肥料制造行业市场竞争分析

3.1 肥料制造行业主要参与主体分析

3.1.1 肥料制造行业参与主体分类

3.1.2 国内肥料制造企业结构特征

3.2 肥料制造行业竞争格局分析

3.2.1 国际肥料制造行业竞争格局

(1) 国际肥料制造市场发展现状分析

1) 国际磷肥市场

2) 国际钾肥市场

3) 国际氮肥市场

(2) 国际肥料制造企业市场竞争分析

1) 国际化肥市场竞争

2) 国际钾肥市场竞争

3) 国际氮肥市场竞争

(3) 国际肥料制造巨头在华业务拓展

(4) 国际肥料制造企业竞争策略分析

(5) 跨国肥料制造市场发展趋势分析

1) 氮肥短期供需适度平衡

2) 磷肥原料充足温和增长

3) 硫肥暂时短缺未来过剩

3.2.2国内肥料制造行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 所有制竞争格局
- (3) 规模竞争格局

3.3肥料制造行业并购重组分析

3.3.1肥料制造行业并购重组驱动因素

- (1) 政策驱动
- (2) 资源驱动
- (3) 战略驱动

3.3.2肥料制造行业并购重组模式分析

- (1) 并购重组主要模式选择
- (2) 典型案例分析

3.3.3肥料制造行业并购重组规模分析

- (1) 国际肥料制造企业并购重组分析
- (2) 国内肥料制造企业并购重组分析

3.3.4肥料制造行业并购重组障碍分析

- (1) 反垄断法案
- (2) 工人权利保障
- (3) 经济安全考虑

3.3.5肥料制造行业并购重组趋势分析

- (1) 跨国并购依然会是主流
- (2) 产业链上下游并购增加
- (3) 国内市场横向并购加剧

3.4肥料制造行业竞争程度分析

3.4.1肥料制造行业现有竞争者分析

3.4.2肥料制造行业上游议价能力分析

3.4.3肥料制造行业下游议价能力分析

3.4.4肥料制造行业替代者威胁分析

3.4.5肥料制造行业潜在进入者威胁分析

3.4.6肥料制造行业竞争程度总结

第四章：中国肥料制造行业重点区域分析

4.1行业总体区域结构特征分析

4.1.1行业区域结构总体特征

4.1.2行业区域集中度分析

4.2行业重点区域发展前景分析

4.2.1河北省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 河北省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 河北省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 河北省肥料制造行业发展前景预测

4.2.2山东省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 山东省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 山东省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 山东省肥料制造行业发展前景预测

4.2.3吉林省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 吉林省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 吉林省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 吉林省肥料制造行业发展前景预测

4.2.4湖北省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 湖北省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 湖北省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 湖北省肥料制造行业发展前景预测

4.2.5广东省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 广东省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 广东省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 广东省肥料制造行业发展前景预测

4.2.6四川省肥料制造行业发展前景分析

- (1) 四川省肥料制造行业发展条件分析
- (2) 四川省肥料制造行业产销情况分析
- (3) 四川省肥料制造行业发展前景预测

第五章：中国肥料制造行业主要企业生产经营分析

5.1肥料制造企业发展总体状况分析

5.1.1肥料制造行业企业规模

5.1.2肥料制造行业工业产值状况

5.1.3肥料制造行业销售收入状况

5.2肥料制造企业经营个案分析

5.2.1中化化肥控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.2 山东鲁西化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.3 史丹利化肥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.4 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.5 四川美丰化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.6 贵州西洋肥业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.7 云南云天化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8 山西阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.9安徽省司尔特肥业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.10青海盐湖工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.11中盐安徽红四方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.12辽宁华锦通达化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.13山东金正大生态工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.14山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.15沧州大化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.16 中国心连心化肥有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：中国肥料制造行业前景预测与投资战略规划

6.1 肥料制造行业发展前景预测

6.1.1 肥料制造行业投资趋势分析

(1) 工业用肥料市场投资有待开拓

(2) 肥料制造产业链上游市场投资加速

(3) 新型肥料市场投资增速加快

6.1.2 肥料制造行业前景影响因素

(1) 肥料制造行业政策影响分析 (P)

(2) 肥料制造行业经济影响因素 (E)

(3) 肥料制造行业社会影响因素 (S)

(4) 肥料制造行业技术影响因素 (T)

6.1.3 肥料制造行业竞争趋势分析

(1) 基于市场细分的产品竞争

(2) 基于市场下沉的渠道竞争

(3) 基于前瞻性的战略竞争

6.1.4 肥料制造行业产能规模预测

6.1.5 肥料制造行业市场规模预测

(1) 肥料制造行业整体市场规模预测

(2) 肥料制造行业子行业市场规模预测

1) 氮肥市场规模预测

2) 磷肥市场规模预测

3) 钾肥市场规模预测

4) 有机肥料市场规模预测

6.2 肥料制造行业投资战略规划

6.2.1 肥料制造行业投资风险分析

(1) 经营风险

(2) 行业风险

(3) 市场风险

(4) 政策风险

(5) 汇率风险

6.2.2 肥料制造行业投资机会分析

(1) 钾肥市场投资机会大

(2) 新型肥料市场投资有待进一步提升

(3) 有机肥料市场投资空间极大

(4) 肥料流通领域的市场投资机会较多

6.2.3 肥料制造企业战略布局建议

(1) 成本领先企业的战略布局建议

(2) 实行差异化竞争企业战略布局建议

(3) 集中化竞争企业战略布局建议

图表目录

图表1：肥料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：中国肥料制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：中国肥料制造行业运营能力分析（单位：次）

图表4：中国肥料制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：中国肥料制造行业发展能力分析（单位：%）

图表6：肥料制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：肥料制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表9：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表10：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/291482291482.html>