

2017-2022年中国电解铝市场竞争现状分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电解铝市场竞争现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/291480291480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1中国电解铝产业发展战略的基础是生态保护

生态保护是中国电解铝产业发展战略创新的出发点和理论基石。政治、经济、文化、社会等的目的无非是让人们能够生活得更好，如果政治、经济、文化、社会等发展的结果是人们赖以生活的自然生态环境越来越差，到最后人无法生存，那么，这样的政治、经济、文化、社会等不如不要。任何政治、经济、文化、社会等的发展都不能够以牺牲生态环境为代价，任何以牺牲生态环境为代价的政治、经济、文化、社会等的发展都需要反思。作为理性的人，我们绝不能自欺欺人，更不能饮鸩止渴。所以，中国电解铝产业发展战略必须建立在生态保护的基础之上。

图：全球原铝产能分布情况（2016年）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：电解铝生产要素构成

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2中国电解铝产业的战略出路在于走出去——即产业输出

由于电解铝产业的耗电特点，20世纪六、七十年代国家就把一些重要的铝厂设在了当时水电比较丰富的西部地区，形成了青海、甘肃、宁夏、四川等省区电解铝产业的优势地位。随着中国电价的不断上涨，东部的电解铝产业向西部的转移非常明显，新疆主要是火电或热电，现在成为中国电解铝产业数一数二的大省。

但是，电解铝产业在中国西部大发展的同时，也存在重大的问题。首先，西部原来相对丰富的水电现在已经是捉襟见肘，西部已经成为电力比较紧张的地区，实际上已经无法继续支持电解铝产业的继续发展。其次，由于西部和中国均远离原料产地，从国外进口原料，结果海陆联运，在西部生产出电解铝，在把电解铝运往东部地区进行生产加工，运进运出，成运输成本很高，由于西部交通基础设施较差，运力有限，电解铝产业的发展对于西部造成很大的运输压力。电解铝产业在中国西部大发展是两头在外，运进运出，却把严重的污染留在了西部地区，西部地区本来生态就比较脆弱，优势三江源地区，电解铝产业对于西部的污染不仅不易恢复，而且容易影响到下游地区，风险大，隐患高。

新疆的电解铝产业是用电煤的火电或热电，当地煤炭价格和电价相对低廉，但是，排

放大，污染严重，不具备可持续发展的潜力，如果有更为廉价的石油和石油电力以及没有运输成本的产地原料，新疆的电解铝产业即无法与之竞争。

西部地区的电解铝产业意见遇到了发展瓶颈，不知道何去何从；东部的电解铝产业已经无法继续向西部转移，东部的电解铝产业也不知道何去何从。

山东省和河南省是东部地区电解铝产业发展的大省，山东省和河南省的电解铝产业发展所用的电力都是火电或热电，火电或热电的生产需要消耗大量的电煤，山东省和河南省的电解铝产业的大发展实际上是京津冀地区雾霾的一个隐形推手。近年来，电解铝产业在河北省也得到了巨大发展，河北省邯郸市的铝厂，河北省石家庄市的铝厂，河北省保定市的铝厂在河北省的电解铝产业中具有举足轻重的地位，河北省的电解铝产业发展所用的电力也是火电或热电，火电或热电的生产需要消耗大量的电煤，河北省的电解铝产业的大发展实际上也是京津冀地区雾霾的一个隐形推手。

电解铝产业的国内污染和排放问题在国内迁来迁去是无法解决的，解决电解铝产业的国内污染和排放问题只有电解铝产业的对外输出，充分利用国际石油资源，减少污染和排放。此其一也。

中国已探明的铝土矿储量25亿t，占世界总储量2.4%，每年开采量占世界总开采量8%，这是中国铝土矿资源的基本状况。几内亚的铝土矿储量为78亿t，位居世界第一。澳大利亚的铝土矿储量为60亿t，位居世界第二。牙买加和巴西矿储量分别为20亿t左右，印度的铝土矿储量只有9亿t，越南的铝土矿储量超过52亿t。中国要发展电解铝产业，只有走出去，进行产业输出，就地或就近生产出电解铝产品，然后把产品就地或就近销售或通过海陆联运运往中国。这样，对于地球的污染和排放是一样的，但是，海陆联运的费用降低了，经济效益提高了。此其二也。

产能输出是国际上解决产能过剩的一般做法，以前中国承接国际产业转移，实际上绝大部分是承接外国的过剩产能，现在中国的相对的过剩产能也只有按照国际惯例进行产能输出或产业输出。此其三也。

3中国电解铝产业发展战略与人民币国际化战略的整合、与一带一路战略的整合以及重振中国经济

目前，人民币已基本实现了周边化或区域化。

人民币在东南亚地区已经成为仅次于美元、欧元、日元的又一个“硬通货”，在东南亚一些地区，人民币有“小美元”之称，被当作硬通货流通和使用，在中亚五国、俄罗斯、巴基斯坦、朝鲜以及蒙古国人民币也有一定影响。人民币绝不能仅仅停留在周边化或区域化的范围内，人民币必须国际化。

从大国崛起的历史来看，大国崛起一般伴随着其货币在国际贸易、资本流动中成为计值货币。英国、美国的崛起均伴随着资本输出，伴随着本币成为国际计值货币。20世纪70年代日本开始资本输出，却是以美元为计值货币，结果日本经济逐渐衰退。

中国作为世界第二大经济体，暂且不说迟早要取代美国而成为世界第一大经济体，就是现在作为世界第二大经济体，中国也应该具备与其经济总量、贸易总量相对称的应有的国际货币地位。现在人民币的国际地位不是仅次于美元，而是排在美元、欧元之后，所以人民币国际化必须加速进行，否则必将严重阻碍中国经济的进一步发展。

电解铝产业发展战略必须与人民币国际化战略进行整合或对接，电解铝产业发展战略的一个重大课题就是解决国内电解铝产业污染问题和排放问题，而京津冀地区电解铝产业污染问题和排放问题不能够通过在中国境内迁来迁去来解决。中国的电解铝产业污染问题和排放问题必须也只能够通过产业输出来解决，对于地球的污染是一样的，在原料产地直接生产还可以节约成本，而产业输出必须有资本输出来带动，没有资本输出的产业输出是不可想象的。而一国的资本输出要求其国的本币具有一定的国际地位，所以，人民币国际化对于京津冀协同发展具有重要意义。

在当前，人民币国际化仅仅是人民币未来的目标，虽然这一目标要加速实现，刻不容缓，否则将严重阻碍中国经济的进一步发展，但是，人民币国际化现在毕竟不是现实。在这样的现实面前如何实施京津冀协同发展？这是摆在我们面前的重大课题，我认为，京津冀协同发展当前要充分利用人民币已基本实现了周边化或区域化这一现实，积极进行京津冀地区电解铝产业向周边国家的对外输出，通过电解铝产业的对外输出也反过来加速推进人民币国际化的进程。

一带一路战略的核心是中国资本、技术、标准、产业、文化走出去的战略，而京津冀协同发展的根本出路是也只能是京津冀的资本和产业走出去的问题。

重振中国经济的根本出路在于转变发展观念，由引进外资的输入型经济转变为对外进行人民币投资带动的产业输入型经济。现在空谈技术创新经济是不现实的，改革开放中国经济发展并不是依靠技术创新而是依靠低端劳动密集型产业，现在也不可能超越中国的现实。

对于电解铝产业而言，通过人民币直接对外投资，带动京津冀地区的电解铝产业对外输出，能够盈利则最好，不能够盈利也节约了运输成本和消除了国内污染，生产的原材料或在当地继续加工或运回国内进行高附加值加工，获利后再购买国际先进的电解铝技术，滚动扩大生产，将因为中国劳动力成本上升和人民币升值等等原因产业转出中国而失业的农民工重新招入中国的产业升级的电解铝工厂，由中国自身完成由制造业大国向制造业强国的历时性转变，再现中国经济长期以两位数增长的奇迹，实现中国经济的再次腾飞。

4中国电解铝产业输出的国际战略布局

有人认为投资海外矿产资源的时机还是并不成熟，想要以此种方式获得未来资源话语权，为时稍早。

本人不赞同这种观点，中国的电解铝产业亟需走出去，时不我待。中国的企业基本上习惯于国内的办事程序，对于非洲的几内亚这样的在西方殖民统治之后受西方政治影响的所谓民主政治要去适应，用资金招募一些熟悉当地法律的律师为我所用不是一件十分难以办到的事情。

中国电解铝产业输出的国际战略布局首先要根据世界铝土矿资源与分布，其次要根据距离中国的相对位置，由近及远，依次布局。距离中国最近的铝土矿资源比较丰富的国家之一是越南，中国电解铝产业输出的国际战略布局首先要考虑越南，但是，越南缺电，越南与中国又存在南海领土争端，故中国电解铝产业输出的国际战略布局不应该选择越南，由于越南有比较丰富的铝土矿资源，可以考虑越南周边的老挝或柬埔寨，电力由石油或原子能生产。

距离中国最近的铝土矿资源比较丰富的国家之一是印度，中国电解铝产业输出的国际战略布局会考虑印度，但是，印度缺电，印度与中国存在领土争端，故中国电解铝产业输出的国际战略布局不应该选择印度，由于印度有比较丰富的铝土矿资源，可以考虑印度周边的巴基斯坦，电力由石油或原子能生产。

在中国周边以外距离中国最近的铝土矿资源比较丰富的国家之一是澳大利亚，中国与澳大利亚是自由贸易区，中国应该加以充分利用，直接在澳大利亚设厂生产电解铝，如果有可能，则可以考虑澳大利亚与中国之间的巴布亚新几内亚、印度尼西亚、马来西亚，电力由石油或原子能生产。

在中国周边以外距离中国最近的铝土矿资源比较丰富的国家之一是几内亚，中国与几

内亚有传统的友好关系，中国应该加以充分利用，直接在几内亚设厂生产电解铝，电力由石油或原子能生产。

牙买加和巴西也有比较丰富的铝土矿资源，美国对于牙买加的经济影响较大，巴西作为经济大国自己也要消耗大量的铝土矿资源，故中国电解铝产业输出的国际战略布局中不考虑牙买加和巴西。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电解铝市场竞争现状分析及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电解铝行业发展背景分析

1.1电解铝行业定义

1.2电解铝行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济：稳定复苏
- (2) 欧元区：温和复苏
- (3) 日本：经济下滑的风险得以缓解
- (4) 新兴经济：面临多重考验

1.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP：增速逐年回落
- (2) 固定资产投资：投资增速逐年下降
- (3) 进出口：结构进一步优化

1.2.3有色金属行业运行状况分析

1.3电解铝行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策

1.3.2行业相关标准

1.4电解铝行业技术环境分析

1.4.1行业技术活跃程度分析

1.4.2行业技术领先企业分析

1.4.3行业专利申请结构

1.5中国电解铝行业产业链分析

1.6电解铝行业产业链简介

1.7电解铝行业上游产业链分析

1.7.1氧化铝市场分析

(1) 氧化铝产量分析

(2) 氧化铝表观消费量分析

(3) 氧化铝价格走势分析

1.7.2铝用碳阳极市场分析

(1) 铝用碳阳极产量分析

(2) 铝用碳阳极需求量分析

(3) 铝用碳阳极价格走势分析

1.7.3电力市场分析

(1) 发电量分析

(2) 用电量分析

(3) 电力价格走势分析

1.8电解铝行业产业链下游分析

1.8.1建筑行业发展情况与用铝需求分析

(1) 建筑行业发展现状

(2) 建筑行业电解铝需求分析

1.8.2汽车行业发展情况与用铝需求分析

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业电解铝需求分析

1.8.3电子信息产业发展情况与用铝需求分析

(1) 电子信息产业发展现状

(2) 电子信息产业电解铝需求分析

1.8.4机械行业发展情况与用铝需求分析

(1) 机械行业发展现状与前景预测

(2) 机械行业电解铝需求分析

1.8.5包装行业发展情况与用铝需求分析

(1) 包装行业发展现状与前景预测

- (2) 包装行业电解铝需求分析
- 1.8.6 电力行业发展情况与用铝需求分析
 - (1) 电力行业发展现状与前景预测
 - (2) 电力行业电解铝需求分析
- 1.8.7 全球电解铝行业发展分析
- 1.9 全球电解铝行业发展状况
 - 1.9.1 电解铝产能分析
 - 1.9.2 电解铝产量分析
 - 1.9.3 电解铝消费分析
 - (1) 电解铝消费量分析
 - (2) 电解铝消费分地区分布
 - (3) 电解铝消费结构分析
 - (4) 电解铝供需平衡分析
 - (5) 电解铝价格走势分析
- 1.10 主要国家电解铝行业发展分析
 - 1.10.1 美国电解铝行业发展分析
 - (1) 电解铝产量分析
 - (2) 电解铝消费量分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - 1.10.2 俄罗斯电解铝行业发展分析
 - (1) 电解铝产量分析
 - (2) 电解铝消费量分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - 1.10.3 加拿大电解铝行业发展分析
 - (1) 电解铝产量分析
 - (2) 电解铝消费量分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - 1.10.4 澳大利亚电解铝行业发展分析
 - (1) 电解铝产量分析
 - (2) 电解铝消费量分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - 1.10.5 巴西电解铝行业发展分析
 - (1) 电解铝产量分析
 - (2) 电解铝消费量分析
 - (3) 主要生产企业分析

1.11全球电解铝巨头经营情况分析

1.11.1美铝公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

1.11.2加拿大铝业公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

1.11.3海德鲁公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

1.11.4俄罗斯铝业联合公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

1.12全球电解铝行业发展前景预测

1.12.1全球电解铝产量预测

1.12.2全球电解铝消费量预测

- (1) 中国电解铝行业发展分析

1.13中国电解铝行业发展概况

1.13.1电解铝行业企业规模分析

1.13.2电解铝行业发展特点分析

1.14中国电解铝行业产销分析

1.14.1电解铝行业产能分析

- (1) 电解铝产能分析
- (2) 电解铝产能利用率分析

1.14.2电解铝行业产量分析

- (1) 电解铝产量分析
- (2) 电解铝产量地区分布

- 1.14.3 电解铝消费量分析
 - (1) 电解铝消费量分析
 - (2) 电解铝消费结构分析
- 1.15 中国电解铝行业五力分析
 - 1.15.1 行业上游议价能力分析
 - 1.15.2 行业下游议价能力分析
 - 1.15.3 行业内部竞争分析
 - 1.15.4 替代品威胁分析
 - 1.15.5 行业新进入者威胁分析
 - 1.15.6 竞争情况总结
- 1.16 中国电解铝行业盈利分析
 - 1.16.1 电解铝行业盈利空间分析
 - 1.16.2 电解铝行业总体盈利状况
 - 1.16.3 电解铝行业盈利前景分析
- 1.17 中国电解铝行业进出口分析
 - 1.17.1 电解铝进口分析
 - 1.17.2 电解铝出口分析
- 1.18 中国电解铝行业发展前景预测
 - 1.18.1 中国电解铝行业发展趋势分析
 - 1.18.2 中国电解铝行业发展前景预测
 - (1) 电解铝产能预测
 - (2) 电解铝产量预测
 - (3) 电解铝消费量预测
- 1) 电解铝行业主要企业生产经营分析
- 1.19 电解铝企业发展总体状况分析
 - 1.19.1 电解铝行业企业规模
 - 1.19.2 电解铝行业销售收入和利润总额
- 1.20 电解铝行业领先企业个案分析
 - 1.20.1 中国铝业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 1.20.2 云南铝业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.3 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.4 焦作万方铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.5 河南中孚实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.6 河南神火煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.7 五矿稀土股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.8 信发集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.9 中电投宁夏青铜峡能源铝业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.10山西华泽铝电有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.11山西华圣铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.12内蒙古霍煤鸿骏铝电有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.13四川其亚铝业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.14河南省浙川铝业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.15陕西铜川铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.20.16四川启明星铝业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 1.20.17湖南创元铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 1.20.18云南东源煤业集团曲靖铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 1.20.19宜昌长江铝业有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 1) 中国电解铝行业投融资分析
 - 1.21中国电解铝行业投资特性
 - 1.21.1行业进入壁垒分析
 - 1.21.2行业盈利模式分析
 - 1.21.3行业盈利因素分析
 - 1.22中国电解铝行业投资风险
 - 1.22.1政策风险
 - 1.22.2技术风险
 - 1.22.3市场竞争风险
 - 1.22.4宏观经济波动风险
 - 1.22.5原材料价格波动风险
 - 1.22.6其他风险
 - 1.23中国电解铝行业融资分析
 - 1.23.1电解铝行业融资渠道分析
 - 1.23.2电解铝行业融资现状分析
 - 1.23.3电解铝行业融资前景分析
- 图表目录

图表1：美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表2：欧元区购买经理人指数变化情况

图表3：日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表4：中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表6：进出口贸易情况（单位：亿美元）

图表7：我国十种有色金属产量及增速情况（万吨，%）

图表8：我国有色金属冶炼及压延加工固定资产投资及增速情况（亿元，%）

图表9：我国电解铝行业相关影响政策

图表10：近年来国内电解铝行业部分相关标准

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/291480291480.html>