

2019年中国车载信息服务市场分析报告- 市场调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载信息服务市场分析报告-市场调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/411479411479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 车载信息服务相关概述

第一节 车载信息服务的概念及功能

- 一、车载信息服务的定义
- 二、车载信息服务的基本功能
- 三、车载信息服务的系统结构
- 四、车载信息服务市场划分
- 五、车载信息服务系统运作模式
- 六、车载信息服务应用领域

第二节 车载信息服务技术与标准

- 一、技术核心理念
- 二、车载信息服务关键应用技术
- 三、技术开发的重点
- 四、车载信息服务发展的标准

第二章 车载信息服务产业链分析

第一节 车载信息服务产业链构成分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链特征
 - 1、硬件设备提供商
 - 2、软件提供商
 - 3、电子地图商
 - 4、信息服务提供商及tsp
 - 5、网络运营商

第二节 车载信息服务产业链企业关系分析

第三节 车载信息服务商业模式分析

- 一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式
 - 1、汽车厂商主导模式
 - 2、移动运营商主导模式
 - 3、第三方独立tsp模式
- 二、车载信息服务商业模式综合评估

第三章 2018年国际车载信息服务产业发展分析

第一节 世界车载信息服务产业发展概况

- 一、国外车载信息服务的发展历程回顾
- 二、全球车载信息服务业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商车载信息服务服务推广情况
- 四、全球车载信息服务产业的增长情况
- 五、世界主要地区车载信息服务前装市场发展状况
- 六、全球车载信息服务市场的区域特征及未来发展态势
- 七、全球车载信息服务产业盈利模式转向分析

第二节 国外主要地区车载信息服务产业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 全球主要地区车载信息服务服务案例简述

- 一、北美案例：atx
- 二、欧洲案例：tegaron 车载信息服务 gmbh
- 三、韩国案例

第四章 2018年中国车载信息服务产业的发展背景与机遇解析

第一节 中国汽车市场迅猛发展

- 一、中国汽车市场发展特点综述
- 二、近三年中国汽车工业经济运行状况剖析
- 三、中国汽车行业发展综合状况
- 四、我国汽车市场长期发展形势分析

第二节 智能交通系统its

- 一、its的概念及内涵
- 二、its发展现况与趋势剖析
- 三、its实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入5G时代

- 一、5G的基本概念
- 二、5G的发展历程
- 三、我国5G的发展现况
- 四、中国5G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进5G网络建设
- 六、中国5G发展中出现的主要问题

第五章 2018年中国车载信息服务产业分析

第一节 车载信息服务产业发展现状

- 一、我国车载信息服务市场发展综述
- 二、中国车载信息服务市场尚处于启动阶段
- 三、我国车载信息服务发展的产业基础
- 四、车载信息服务市场运营模式剖析
- 五、中国车载信息服务产业发展局势剖析
- 六、我国车载信息服务服务用户使用状况

第二节 2018年中国车载信息服务市场状况分析

- 一、中国车载信息服务市场状况分析
- 二、国内多家企业合作开发车载信息服务市场
- 三、我国车载信息服务市场应用现状

第三节 电信运营商发展车载信息服务业务分析

- 一、运营商争夺车载信息服务业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对车载信息服务服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、车载信息服务功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

第四节 车载信息服务产业面临的问题及对策建议

- 一、车载信息服务市场推广的制约因素
- 二、中国车载信息服务服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展车载信息服务服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广车载信息服务的具体措施

第五节 互联网时代车载信息服务服务的发展方向透析

- 一、车载信息服务需加强有效互动
- 二、车载信息服务服务内容需要更加精准
- 三、车载信息服务服务更趋多元化
- 四、车载信息服务需整合更多资源
- 五、需要有效的车载信息服务商业模式

第六章 车载信息服务服务提供商（tsp）分析

第一节 tsp发展现状

- 一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场布局
- 二、当前车载信息服务服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对车载信息服务服务内容的需求特点

第二节 目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

- 一、onstar
- 二、g-book
- 三、sync

第三节 车载信息服务产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、gps运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第七章 车载信息服务系统的技术分析

第一节 车载信息服务的关键技术

- 一、卫星定位技术（gps）
- 二、无线接入技术（wlan）
- 三、蜂窝通信技术（4G、5G）
- 四、专用短程通信技术（dsrc）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（digital multimedia broadcast，dmb）

第二节 应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、gps系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节 车载信息服务技术的研发方向

- 一、操作系统

- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第八章 2019-2025年中国车载信息服务产业投资与前景分析

第一节 2019-2025年中国车载信息服务产业前景分析

- 一、未来几年我国车载信息服务市场发展形势分析
- 二、中国车载信息服务市场用户规模预测
- 三、我国车载信息服务市场规模预测及竞争格局分析

第二节 2019-2025年中国车载信息服务产业发展趋势

- 一、我国车载信息服务应用的初步发展方向
- 二、国内车载信息服务产业链发展趋向分析

第九章 2015-2018年中国车载信息服务产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、地方政府汽车热点
- 一、政策引领新能源汽车稳步前进
- 一、物联网战略性新兴产业扶持政策出台
- 一、工信部将研制推动物联网产业的发展
- 一、汽车物联网被列入国家重大专项

第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 一、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 一、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 一、物联网技术及其标准
- 一、车载信息服务的应用模式与系统设计

第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 一、车载信息服务呈现特点
- 一、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 一、车载信息系统平台发展方向

第四节 经济环境

- 一、2018年汽车行业发展状况
- 一、中国汽车保有量

一、2018年我国电子信息产业发展状况

一、我国汽车电子产业发展分析

一、2018年智能交通行业发展

第五节 资本环境

一、tsp联盟成立

一、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

一、交通信息服务业在车载信息服务领域的发展

一、车载智能通信系统车载信息服务

第十章 2019-2025年中国车载信息服务产业投资潜力评估分析

第一节 2019-2025年中国车载信息服务产业行业投资概况

一、车载信息服务产业行业投资特性

二、车载信息服务产业具有良好的投资价值

三、车载信息服务产业投资环境利好

第二节 车载信息服务产业投资机会分析

一、我国车载信息服务产业将成未来投资热点

二、中国市场车载信息服务业务具备较大机遇

三、我国商用车领域车载信息服务应用的机会剖析

第三节 2019-2025年中国车载信息服务产业投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：车载信息服务服务的分类

图表：日本车载信息服务市场发展演进路线

图表：车载信息服务产业链结构图

图表：国际汽车制造商车载信息服务服务推广情况

图表：2015-2018年全球车载信息服务产业规模发展

图表：2015-2018年北美地区新车车载信息服务终端机安装率

图表：2015-2018年欧盟新车车载信息服务终端机安装率

图表：车载信息服务车载信息平台多元化应用

图表：2018年中国汽车销售完成情况

- 图表：2018年中国汽车生产完成情况
- 图表：2015-2018年中国汽车销量及增长率
- 图表：2018年中国汽车月度销售变动趋势
- 图表：2018年中国汽车分车型销售同比增长情况
- 图表：2015-2018年轿车（基本型乘用车）分排量销售情况
- 图表：2018年中国suv月度销量变化
- 图表：2018年中国mpv月度销量变化
- 图表：2018年中国交叉型乘用车月度销量变化
- 图表：2015-2018年中国第六节升及以下乘用车月度销售情况
- 图表：2015-2018年中国第六节升及以下占乘用车销量比重
- 图表：2015-2018年中国乘用车轿车品牌市场份额比较
- 图表：2015-2018年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况
- 图表：2018年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势
- 图表：2015-2018年货车月度销量变化情况
- 图表：2015-2018年中国客车月度销量情况
- 图表：2015-2018年五大集团汽车销量
- 图表：2015-2018年中国汽车月度出口量情况
- 图表：2018年中国出口前五名企业出口情况表
- 图表：2015-2018年我国汽车销量及同比变化
- 图表：2015-2018年我国乘用车销量变化
- 图表：2015-2018年第六节I及以下乘用车销量变化
- 图表：2015-2018年我国商用车月度销量变化
- 图表：汽车产业标准演进历史
- 图表：中国商用车市场销量分析预测
- 图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析
- 图表：乘用车车载信息服务付费模式
- 图表：商用车车载信息服务付费模式
- 图表：中国商用车车载信息服务市场发展展望

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载信息服务市场分析报告-市场调查与发展趋势预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/411479411479.html>