

# 2018-2024年中国科技金融产业市场竞争态势调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国科技金融产业市场竞争态势调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311478311478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、引言

科技金融是促进科技开发、成果转化和高新技术产业发展的一系列金融工具、金融制度、金融政策与金融服务的系统性、创新性安排，是由为科技创新活动提供金融资源的政府、企业、金融市场、社会中介机构等各种主体共同组成的体系。科技与金融的有效结合，既能为金融发展提供所需的技术支持，同时又能够为科技创新提供各种金融资本，从而最终形成科技进步与金融发展相互促进的螺旋上升发展的状态，不断促进科技创新能力提升，增强国家自主创新能力。笔者在深入分析现阶段我国科技金融发展现状与问题的基础上，就如何促进科技与金融有效结合，加快科技金融发展，以利于转变经济发展方式，实现创新驱动发展，提出相关对策建议。

FinTech 应用场景 2010-2015 年 FinTech 领域融资金额

### 二、科技金融研究回顾

现阶段，相关研究文献对科技金融展开了多方面、多视角的研究，如科技金融的定义、科技与金融的相互作用、科技金融与科技进步的关系、科技金融理论形成、科技金融发展测度、科技金融与产业发展、科技金融与经济增长和科技金融实践研究等。曹颖(2011)基于科技与金融相结合的视角，建立科技金融资源指数、科技金融经费指数、科技金融产出指数和科技金融贷款指数，评价我国科技金融发展状况，并运用组间连接法对指数进行聚类分析，研究发现，我国科技金融资源投入和经费指数不断增加，而科技金融产出指数则显示出下降趋势，在研究时间范围内，我国金融体制与科技型企业融资需求之间存在结构性矛盾。王溢桓(2015)讨论了科技金融对湖北省高技术产业发展的直接和间接作用，直接作用是指科技金融作为高技术产业发展的一种资金来源，属于资本要素投入；而间接作用表明科技金融对高技术产业的作用不仅仅局限于提供资金支持，还有其他延伸作用，最后，提出探究高技术产业资金投入方式、提高政府资金投入效率，鼓励现有商业银行进一步拓宽科技融资渠道、创新金融服务和重视创业风险投资的作用等政策建议。芦锋(2015)将科技金融分为公共科技金融与市场科技金融，基于2003-2013年我国29个省份(西藏和新疆除外)的面板数据，实证分析了科技金融对科技创新的3个阶段的影响作用，研究发现，不同区域、不同阶段，科技金融对科技创新都有着不同的作用。

### 三、我国科技金融发展的现状分析

R&D活动经费投入保持稳定增长。分析图1可知，2010-2014年期间，我国R&D活动经费投入保持稳定增长。2010年，我国R&D经费投入为7062.58亿元，2014年达到13015.63

亿元，年均增长16.51%R&D活动经费投入强度逐年提高。对比一些西方发达国家，我国R&D活动经费投入强度相对较低，但近几年来这一指标呈现缓慢上升趋势。2010年，R&D经费投入强度为1.76%,2013年R&D经费投入强度突破2%，较2010年提高0.32个百分点。

科技金融发展政策得到进一步完善。各省份、市区根据自身实际情况，相继颁布了科技金融发展政策，以促进科技与金融深层次结合，发挥科技金融的最大优势。如在2012年，为促进科技与金融结合，构建充满活力的科技创新生态体系，加快经济发展方式转变，深圳市《关于促进科技和金融结合的若干措施》文件提出促进科技资源的优化配置和高效利用、发展创业投资和股权投资、发挥金融机构的间接融资主渠道作用等若干措施

#### 四、小结

研究发现，现阶段我国R&D活动经费投入数量和强度呈现上升趋势，科技金融发展有关政策得到进一步完善，但函待构建科学的科技金融发展评价指标体系和完善科技金融发展的相关机制，以改善科技金融发展环境，促进我国科技金融发展。关于加快我国科技金融发展的对策建议，本文提出应该坚持市场主导、政府引导、社会参与的发展模式，完善创业风险投资体系，拓宽科技创新融资渠道，加快发展和完善多层次资本市场。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告目录】

第一章 2016-2017年中国科技金融行业发展概述

第一节 2016-2017年科技金融行业发展情况概述

一、科技金融行业相关定义

二、科技金融行业基本情况介绍

三、2016-2017年科技金融行业国内发展特点分析

## 第二节2016-2017年中国科技金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、科技金融行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国科技金融行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 2016-2017年中国科技金融行业生命周期分析

- 一、科技金融行业生命周期理论概述
- 二、2017年科技金融行业所属的生命周期分析

## 第四节 2016-2017年科技金融行业经济指标分析

- 一、2016-2017年科技金融行业的赢利性分析
- 二、2016-2017年科技金融行业的经济周期分析
- 三、科技金融行业附加值的提升空间分析

## 第五节 2016-2017年中国科技金融行业进入壁垒分析

- 一、科技金融行业技术壁垒分析
- 二、科技金融行业规模壁垒分析
- 三、科技金融行业品牌壁垒分析
- 四、科技金融行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球科技金融行业市场发展现状分析

### 第一节 全球科技金融行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球科技金融行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲科技金融行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲科技金融行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲科技金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲科技金融行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲科技金融发展趋势分析

#### 第四节 2016-2017年北美科技金融行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美科技金融行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美科技金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美科技金融行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美科技金融行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2017年欧盟科技金融行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟科技金融行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟科技金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟科技金融行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟科技金融行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界科技金融行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球科技金融行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲科技金融行业市场规模预测

二、2018-2024年北美科技金融行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟科技金融行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国科技金融产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国科技金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国科技金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国科技金融产业运行情况

第一节 中国科技金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国科技金融行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国科技金融行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国科技金融行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国科技金融行业产能区域分布情况
- 第四节 2015-2017年中国科技金融行业需求情况分析
  - 一、2015-2017年中国科技金融行业行业需求量分析
  - 二、2015-2017年中国科技金融行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2024年中国科技金融行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国科技金融市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国科技金融行业竞争现状分析
  - 一、中国科技金融行业竞争情况分析
  - 二、中国科技金融行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国科技金融行业集中度分析
  - 一、中国行业市场集中度分析
  - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国科技金融行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国科技金融行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国科技金融行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国科技金融市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年科技金融行业价格影响因素分析
  - 一、成本因素
  - 二、供需因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国科技金融行业价格现状分析
  - 一、2016-2017年科技金融行业平均价格走势回顾分析
  - 二、2018年科技金融行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国科技金融行业平均价格走势预测
  - 一、价格预测依据

二、2018-2024年中国科技金融行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国科技金融行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国科技金融行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国科技金融行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区科技金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区科技金融市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区科技金融市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区科技金融市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区科技金融市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区科技金融市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区科技金融市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国科技金融行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国科技金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国科技金融行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国科技金融行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国科技金融所属行业数据监测

第一节 中国科技金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国科技金融所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国\*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国科技金融行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业1

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第八节 企业8

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业9

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业10

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国科技金融行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国科技金融行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2024年中国科技金融行业市场机会分析

### 三、2018-2024年中国科技金融行业投资增速预测

#### 第二节2018-2024年中国科技金融行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国科技金融行业市场发展预测

##### 一、2018-2024年中国科技金融行业市场规模预测

##### 二、2018-2024年中国科技金融行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2024年中国科技金融行业产值规模预测

##### 四、2018-2024年中国科技金融行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国科技金融行业盈利走势预测

##### 一、2018-2024年中国科技金融行业毛利润同比增速预测

##### 二、2018-2024年中国科技金融行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国科技金融行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年科技金融行业投资风险分析

#### 一、2018-2024年科技金融行业政策风险分析

#### 二、2018-2024年科技金融行业技术风险分析

#### 三、2018-2024年科技金融行业竞争风险分析

#### 四、2018-2024年科技金融行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年科技金融行业企业经营发展分析及建议

#### 一、2018-2024年科技金融行业经营模式

#### 二、2018-2024年科技金融行业生产模式

#### 三、2018-2024年科技金融行业销售模式

### 第三节 2018-2024年科技金融行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国科技金融行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国科技金融行业品牌战略分析

#### 一、科技金融企业品牌的重要性

#### 二、科技金融企业实施品牌战略的意义

#### 三、科技金融企业品牌的现状分析

#### 四、科技金融企业的品牌战略

#### 五、科技金融品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2024年中国科技金融行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国科技金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国科技金融行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国科技金融行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国科技金融行业营销渠道策略

一、2018-2024年科技金融行业营销模式

二、2018-2024年科技金融行业营销策略

第三节 2018-2024年中国科技金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国科技金融行业投资区域分析

二、2018-2024年中国科技金融行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文 ( GYGSLJP )

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311478311478.html>