

2017-2022年中国大米市场运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大米市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/291478291478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国大米制品的研究方向

1.1大米粗加工

大米粗加工的研究主要表现在以下几方面：

- 开发大米小吃食品，如营养米果、粽子等；
- 形成大米烘焙食品的开发，如点心、饼干等，还可以利用小麦粉代替，制成面包；
- 饮料加工，如一些乳酸饮料就是利用大米为原材料实现的；
- 米糖等大米产品，它优化了传统的蔗糖、奶糖等制品；
- 大米制品还能用于酿造，如米酒、调料酒等食品；
- 根据米粉为原材料，将它添加到香肠中，能优化香肠品质，丰富香肠种类；
- 将大米与各种蔬菜、肉类混合，形成罐头制品。

1.2大米精深加工

大米的精深加工主要表现在5方面：

- 开发成大米半成品，如一些免淘米、强化米等；
- 利用先进技术开发出方便米线、一些速成品等，在市场上成为主要的消费趋势；
- 能加工成一些方便性的粥类，如八宝粥等；
- 开发出富有高蛋白的、多淀粉的营养配料产品；
- 以大米为原材料，开发出适合老人、小孩、妇女以及病人的各种口服产品等。

2我国大米制品的前景

2.1大米制品的市场分析

大米制品作为加工制品以及添加剂已得到欧美消费者的喜爱，市场范围以及应用范围也在不断扩大。目前，大米制品在市场上已出现的加工食品为米粉、速食米以及冷冻米等，在市场上都得到进一步发展。特别在人们生活水平不断提高形势下，大米制品在市场上不断满足了人们的需求。

2.2大米制品的前景发展

2.2.1大米深加工的发展方向和前景

发展方向：发展大米制品能增加粮食产品的附加值，提高农民的经济收入，而且，由于我国农村存在大量的剩余劳动力，实现大米制品的研发和加工能解决劳动力的剩余问题，不仅能促进我国农村的经济发展，还能实现大米生产强国的目标。

发展前景：大米深加工形成了更广阔的发展市场，利用大米制品能制成方便性的休闲产品和各种干米粉，都得到了进一步发展。而且，为提高产品的消费层次，就需要提高产品结构的配方、加工工艺等，使它在市场上占有较大的空间。还应不断利用先进技术进行加工，如冷冻技术、烘烤技术等。所以说，大米制品深加工成为未来发展的主要趋势。

2.2.2大米消费的发展方向

大米不仅是人们最重要的粮食，还是食品加工行业最重要的原材料。由于人们对生活质量的要求越来越高，发展绿色化、功能化以及质量化、营养化的粮食食品成为当今发展的主要趋势。而且，由于大米的营养价值也比较高，为加强大米制品的营养层次，利用单一性的大米制品进行开发已不存在合理的营养条件，而是将大米制品与其他食物实现混合搭配，是大米制品开发的新举措。

2.2.3大米加工业的发展环境

但随着经济力量与科技力量的不断变化，我国大米制品加工业已形成了自己的发展市场，利用大米的丰富资源和南方的广阔市场，大米制品加工行业实现了新的发展机遇与挑战。在这种发展环境中，要提升企业的经济水平和产品附加值，就应利用资源优势，根据企业发展的实际情况，实现循环型、经济型以及节约型的大米加工业发展。

图：2015年我国高端大米消费区域集中度

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

大米是我国生活与生产过程中主要的粮食作物，为使大米制品的原材料在深加工、精加工过程中生产出更多的食品，对大米制品进行研发，已成为大米制品发展的前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大米市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国大米行业相关概述

1.1大米行业相关界定

1.1.1大米行业相关定义

1.1.2大米等级划分标准

（1）质量标准

1.1.3大米行业统计标准

（1）大米行业统计口径

（2）大米行业统计方法

（3）大米行业数据种类

1.1.4大米行业研究范围

1.2大米行业投资特性

1.2.1大米行业进入壁垒分析

1.2.2大米行业盈利模式分析

1.2.3大米行业盈利因素分析

第二章：中国大米行业运行指标分析

2.1大米行业经营指标分析

2.1.1大米行业经营效益分析

2.1.2大米行业盈利能力分析

2.1.3大米行业运营能力分析

2.1.4大米行业偿债能力分析

2.1.5大米行业发展能力分析

2.2大米行业主要经济指标分析

2.3大米行业供需平衡分析

2.3.1全国大米行业供给情况分析

2.3.2全国大米行业需求情况分析

2.3.3全国大米行业产销平衡分析

第三章：中国大米行业产业链上下游分析

3.1大米行业产业链简介

3.2水稻种植行业分析

3.2.1水稻种植规模与分布

3.2.2水稻种植技术分析

3.2.3水稻种植成本分析

3.2.4水稻种植企业分析

3.2.5水稻种植规模预测

3.3大米加工设备分析

3.3.1大米加工设备应用现状

3.3.2大米加工设备供应状况

3.4大米需求市场分析

3.4.1工业用粮需求分析

(1) 中国工业用粮需求结构分析

(2) 中国工业用粮需求预测

3.4.2口粮消费需求分析

(1) 中国城镇居民和农村居民口粮消费分析

(2) 中国口粮消费需求预测

3.4.3饲料用粮需求分析

(1) 中国饲料行业产量趋势分析

(2) 中国饲料用粮需求预测

3.4.4其他用粮需求分析

第四章：中国大米行业流通渠道分析

4.1大米行业流通过程综述

4.1.1大米行业流通通道分析

4.1.2大米行业流通各环节收益分析

(1) 水稻生产者收益分析

(2) 私人粮贩收益分析

(3) 粮库与米业公司收益分析

(4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

4.2大米行业物流渠道分析

4.2.1大米行业流向与流量分析

(1) 中国大米产量分析

(2) 全国大米流向分析

4.2.2大米行业物流渠道分析

(1) 农村大米物流渠道分析

(2) 港口大米物流渠道分析

(3) 六大跨省物流渠道分析

4.2.3大米行业物流成本分析

4.2.4大米行业物流趋势分析

4.3大米行业销售渠道分析

4.3.1大米行业批发渠道分析

4.3.2大米行业零售渠道分析

(1) 粮店零售渠道

(2) 农贸市场零售渠道

(3) 超市零售渠道

4.3.3大米行业私人粮贩渠道

第五章：中国大米进出口市场分析

5.1中国大米对外贸易环境分析

5.2中国大米出口市场分析

5.2.1中国大米出口走势分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.2.2中国大米出口目标分布

5.2.3中国大米贸易出口方式

5.2.4中国各省市大米出口情况

5.3中国大米进口市场分析

5.3.1中国大米进口走势分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.3.2中国大米进口来源分析

5.3.3中国大米进口方式分析

5.4大米行业进出口前景及建议

5.4.1大米行业出口前景及建议

5.4.2大米行业进口前景及建议

第六章：中国大米加工行业竞争及兼并重组分析

6.1大米行业竞争格局分析

6.1.1国际大米行业竞争格局分析

- (1) 国际大米市场发展状况
- (2) 国际大米市场竞争状况分析
- (3) 国际大米市场发展趋势分析
- (4) 跨国公司在投资布局
- (5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

6.1.2国内大米行业竞争格局分析

- (1) 大米行业五力竞争分析
- (2) 大米行业企业竞争格局
- (3) 大米行业区域竞争格局

6.2大米行业兼并重组分析

6.2.1大米行业兼并重组驱动因素

6.2.2大米行业兼并重组模式分析

6.2.3大米行业兼并重组规模分析

- (1) 国际大米企业兼并重组分析
- (2) 国内大米企业兼并重组分析

6.2.4大米行业兼并重组障碍分析

6.2.5大米行业兼并重组趋势分析

第七章：中国大米加工行业主要产品分析

7.1行业主要产品结构特征

7.1.1行业产品结构特征分析

7.1.2行业产品市场发展概况

7.1.3大米价格影响因素分析

7.1.4部分大米产品概念辨析

7.2大米主要品种分析

7.2.1籼米市场产品分析

- (1) 籼米市场价格分析
- (2) 籼米产量规模分析
- (3) 籼米系列产品分析
- (4) 重点籼米品牌分析

7.2.2 粳米市场产品分析

- (1) 粳米市场价格分析
- (2) 粳米产量规模分析
- (3) 粳米系列产品分析
- (4) 重点粳米品牌分析

7.2.3 糯米系列产品分析

- (1) 糯米市场价格分析
- (2) 糯米产量规模分析
- (3) 糯米系列产品分析
- (4) 重点糯米品牌分析

7.2.4 特种米系列产品分析

7.3 大米主要产品市场分析

7.3.1 中高档米市场分析

- (1) 中高档大米价格分析
- (2) 中高档大米销售现状
- (3) 中高档大米市场前景

7.3.2 小包装大米市场分析

- (1) 小包装大米价格分析
- (2) 小包装大米成本结构
- (3) 小包装大米销售现状
- (4) 小包装大米竞品分析
- (5) 小包装大米市场前景

7.3.3 有机大米市场分析

- (1) 有机大米价格分析
- (2) 有机大米销售渠道
- (3) 有机大米市场前景

7.3.4 绿色大米市场分析

- (1) 绿色大米价格分析
- (2) 绿色大米销售现状
- (3) 绿色大米市场前景

7.4 行业主要产品科研发展趋势

7.4.1 大米行业科研发展现状分析

7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

第八章：中国大米行业重点区域运行状况分析

8.1全国主要大米产区生产状况分析

8.1.1全国分省市大米产量分析

8.1.2全国重点产区厂家聚集状况分析

8.2湖北省大米行业发展分析

8.2.1湖北省大米行业政策规划

8.2.2湖北省水稻种植规模分析

8.2.3湖北省水稻产量规模分析

8.2.4湖北省大米行业供给分析

8.2.5湖北省大米行业需求分析

8.2.6湖北省大米品牌竞争格局

8.2.7湖北省大米价格行情分析

8.2.8湖北省大米行业前景预测

8.3黑龙江省大米行业发展分析

8.3.1黑龙江省大米行业政策规划

8.3.2黑龙江省水稻种植规模分析

8.3.3黑龙江省水稻产量规模分析

8.3.4黑龙江省大米行业供给分析

8.3.5黑龙江省大米行业需求分析

8.3.6黑龙江省大米品牌竞争格局

8.3.7黑龙江省大米价格行情分析

8.3.8黑龙江省大米行业前景预测

8.4安徽省大米行业发展分析

8.4.1安徽省大米行业政策规划

8.4.2安徽省水稻种植规模分析

8.4.3安徽省水稻产量规模分析

8.4.4安徽省大米行业供给分析

8.4.5安徽省大米行业需求分析

8.4.6安徽省大米品牌竞争格局

8.4.7安徽省大米价格行情分析

8.4.8安徽省大米行业前景预测

8.5湖南省大米行业发展分析

8.5.1湖南省大米行业政策规划

8.5.2湖南省水稻种植规模分析

8.5.3湖南省水稻产量规模分析

8.5.4湖南省大米行业供给分析

8.5.5湖南省大米行业需求分析

8.5.6湖南省大米品牌竞争格局

8.5.7湖南省大米价格行情分析

8.5.8湖南省大米行业前景预测

8.6吉林省大米行业发展分析

8.6.1吉林省大米行业政策规划

8.6.2吉林省水稻种植规模分析

8.6.3吉林省水稻产量规模分析

8.6.4吉林省大米行业供给分析

8.6.5吉林省大米行业需求分析

8.6.6吉林省大米品牌竞争格局

8.6.7吉林省大米价格行情分析

8.6.8吉林省大米行业前景预测

8.7江苏省大米行业发展分析

8.7.1江苏省大米行业政策规划

8.7.2江苏省水稻种植规模分析

8.7.3江苏省水稻产量规模分析

8.7.4江苏省大米行业供给分析

8.7.5江苏省大米行业需求分析

8.7.6江苏省大米品牌竞争格局

8.7.7江苏省大米价格行情分析

8.7.8江苏省大米行业前景预测

8.8辽宁省大米行业发展分析

8.8.1辽宁省大米行业政策规划

8.8.2辽宁省水稻种植规模分析

8.8.3辽宁省水稻产量规模分析

8.8.4辽宁省大米行业供给分析

8.8.5辽宁省大米行业需求分析

8.8.6辽宁省大米品牌竞争格局

8.8.7辽宁省大米价格行情分析

8.8.8辽宁省大米行业前景预测

8.9江西省大米行业发展分析

8.9.1江西省大米行业政策规划

8.9.2江西省水稻种植规模分析

8.9.3江西省水稻产量规模分析

- 8.9.4江西省大米行业供给分析
- 8.9.5江西省大米行业供给分析
- 8.9.6江西省大米品牌竞争格局
- 8.9.7江西省大米价格行情分析
- 8.9.8江西省大米行业前景预测
- 8.10河南省大米行业发展分析
 - 8.10.1河南省大米行业政策规划
 - 8.10.2河南省水稻种植规模分析
 - 8.10.3河南省水稻产量规模分析
 - 8.10.4河南省大米行业供给分析
 - 8.10.5河南省大米行业供给分析
 - 8.10.6河南省大米品牌竞争格局
 - 8.10.7河南省大米价格行情分析
 - 8.10.8河南省大米行业前景预测
- 8.11广东省大米行业发展分析
 - 8.11.1广东省大米行业政策规划
 - 8.11.2广东省水稻种植规模分析
 - 8.11.3广东省水稻产量规模分析
 - 8.11.4广东省大米行业供给分析
 - 8.11.5广东省大米行业供给分析
 - 8.11.6广东省大米品牌竞争格局
 - 8.11.7广东省大米价格行情分析
 - 8.11.8广东省大米行业前景预测

第九章：中国大米行业标杆企业经营分析

9.1黑龙江北大荒农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.2金健米业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3吉林粮食集团米业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4中国粮油控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.5江苏省农垦米业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.6江西金佳谷物股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.7湖北国宝桥米有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.8五常绿风优质米开发集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.9绿都集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.10黑龙江响水米业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.11中粮（江西）米业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.12安徽省稼仙米业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.13宜兴市粮油集团大米有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.14安徽家乐米业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.15黑龙江鹤鸣米业集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.16黑龙江泰丰粮油食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.17吉林省德春农业集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.18江苏双兔食品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.19盘锦利是米业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.20安徽光明槐祥工贸集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.21福建天下农庄食品发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.22江西省百乐米业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.23六安天业集团投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.24湖南金山粮油食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章：中国大米行业发展趋势与前景预测

10.1大米行业发展前景预测

10.1.1大米行业投资趋势分析

10.1.2大米行业前景影响因素

- (1) 大米行业政策影响分析 (P)
- (2) 大米行业经济影响因素 (E)
- (3) 大米行业社会影响因素 (S)
- (4) 大米行业技术影响因素 (T)

10.1.3大米行业竞争趋势分析

10.1.4大米行业发展前景预测

- (1) 大米行业消费需求预测
- (2) 大米行业产品需求前景

10.2大米行业投资战略规划

10.2.1大米行业投资机会分析

10.2.2大米行业经营风险分析

10.2.3大米行业市场营销战略

10.2.4大米行业主要投资建议

10.3大米行业银行信贷支持策略

10.3.1企业择优支持策略

10.3.2优势项目支持策略

10.3.3银行风险控制策略

图表目录

图表1：中国大米分类情况表

图表2：中国大米质量标准等级划分情况

图表3：早籼米、籼糯米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表4：晚籼米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表5：早粳米、粳糯米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表6：晚粳米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表7：中国企业的市场主体分类

图表8：中国不同所有制性质企业的划分

图表9：中国大米行业发展的主要障碍

图表10：大米行业供应链描述

图表11：大米行业盈利模式分析

图表12：大米行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/291478291478.html>