

2017-2022年中国大豆加工市场发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大豆加工市场发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/291477291477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆作为主要油料之一，是食品原料和优质植物蛋白和油脂的主要来源，更是大宗国际贸易农产品之一，是涉及粮食安全、产业竞争以至政治经济等多方面关系的利器。

图：全国大豆产量分布 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1 应对大豆加工过程损失现状的措施和建议

1.1 因地制宜，优化大豆品种

国产大豆加工业面临的一个重要问题就是原材料不佳，品种不好、不纯。我国不同地方的自然资源迥异，建议按照本地的自然条件、所适宜种植的品种类型和生产水平来选择大豆加工品种。此外，对于引进加工的品种，应进行科学实验和分析，综合评估后，合理取舍。同时，不断优化这些品种，建立专用型大豆生产区，实现大豆原料的规模化、优质化。

以黑龙江地区的大豆为例，黑龙江以黑土地著称，所选用加工大豆品种应富含丰富的蛋白质，而且这种高蛋白大豆品种的产量、抗病虫和抗逆能力都比普通的大豆品种好。因此，在黑龙江区域，应极力推广高蛋白为主的大豆品种，以此获得最大产量，最优加工，这也是区域自然条件综合选择的结果。

1.2 大力引导大豆功能性食品的消费

当前，大豆加工中精深加工欠缺。由于加工企业对加工链中自身的定位原因，更重要的原因是没有充分激发市场在的需求性。因此，要积极引导大豆加工中蛋白质和大豆功能性食品的消费，通过这些来拉动大豆加工中副产品的消费，从而拉动内需，促使大豆加工中蛋白和大豆功能性产品的数量和质量的提升。同时，在拉动内需的同时，拓宽大豆制品的应用领域，推进这些蛋白质和大豆功能性食品在食品粮食、肉食食品、豆奶、乳制品等各种食品方面中的运用，这对整体提高国民的营养素质和健康水平具有十分重要的现实意义。

1.3 建立和健全国产大豆产业信息发布机制

目前，我国大豆加工方面的产业信息很大一部分来源于国外，国内加工企业不能及时获取信息，存在严重的信息不对称现象。此外，外来信息的实用性和准确性都有待考究。2003年，美国曾发布大量虚假信息，造成国内大豆疯狂涨价，对我国大豆行业造成很大损失。因此，我国应建立和健全大豆产业信息发布机制，应包括大豆种植、加工、生产和销售多方

面的信息，让参与大豆的各行业特别是大豆加工建立透明的信息获取机制，从而使整个生产环节规范化、透明化和系统化。

1.4增加专项基金，加大产业支持力度

目前，大豆加工产业存在的很多问题都根源于投入的资金有限，应增设专项资金，加大大豆产业扶持力度。在条件可行的情况下设立大豆产业专项基金，这个基金的来源可以来自财政拨款，也可以来源于三农补贴、大豆加工产业科技创新和大豆保护价收购等各方面，这些资金都能在很大程度提升大豆加工方面的相关链条，完善整个加工产业链，促进大豆加工规范化和流程化，推动大豆加工业的健康可持续发展。

2小结

当前，我国国产大豆在加工过程中遇到一系列问题，不仅影响国产大豆的产量，也对我国大豆行业在国际竞争中产生一定的影响。因此，我们应通过建立和完善我国大豆产业信息发布机制、充分发挥大豆产业协会的作用、增加专项基金，加大产业支持力度和大力引导大豆蛋白质及大豆功能性食品的消费等途径，促进国产大豆加工业的健康发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大豆加工市场发展现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国大豆加工行业发展综述

1.1大豆加工行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.2大豆加工行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法及数据种类

1.3大豆加工行业上游产业链分析

1.3.1国际大豆发展分析

(1) 国际大豆种植情况

(2) 国际大豆供需分析

(3) 主要产区大豆市场分析

1) 美国大豆市场分析

2) 巴西大豆市场分析

3) 阿根廷大豆市场分析

(4) 国际大豆价格走势分析

1.3.2国内大豆发展分析

(1) 国内大豆种植情况

(2) 国内大豆供需分析

(3) 国内大豆贸易情况

(4) 国内大豆价格走势

(5) 国内大豆定价权分析

1) 国内进口大豆定价方式

2) 现行国际大豆定价机制

3) 定价权缺失的代价

1.3.3大豆加工设备发展分析

第二章：中国大豆加工行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策动向

2.1.2大豆加工行业发展规划

(1) 食品工业“十二五”规划

(2) 农产品加工业“十二五”规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济走势

2.2.2国内宏观经济走势

2.2.3行业贸易环境分析

2.3行业需求环境分析

2.3.1居民收入情况分析

2.3.2居民消费倾向分析

2.3.3居民消费信心分析

2.3.4居民消费结构及演进特征

2.3.5居民消费行为特征分析

2.4行业社会环境分析

2.4.1行业发展与社会经济的协调

2.4.2行业发展与气候的关联性分析

2.4.3行业发展面临的环境保护问题

2.4.4行业发展面临的转基因产品问题

第三章：中国大豆加工行业发展状况分析

3.1行业总体发展状况分析

3.1.1行业发展概况分析

3.1.2行业发展主要特点分析

3.1.3行业发展影响因素分析

3.2行业经营情况分析

3.2.1行业经营效益分析

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.3行业供需形势分析

3.3.1行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.3.3行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

3.3.5行业产销率分析

3.4行业运营状况分析

3.4.1行业产业规模分析

3.4.2行业资本/劳动密集度分析

3.4.3行业成本费用结构分析

3.4.4行业盈亏分析

第四章：中国大豆加工行业市场竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际大豆加工市场发展状况

4.1.2国际大豆加工市场竞争状况分析

4.1.3国际大豆加工市场发展趋势分析

4.2跨国公司在华市场的投资布局

4.2.1美国ADM公司

4.2.2美国嘉吉公司

4.2.3美国邦基公司

4.2.4法国路易达孚公司

4.2.5新加坡丰益国际有限公司

4.2.6新加坡来宝集团

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1行业市场规模分析

4.3.2行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业现有竞争者分析

4.4行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1不同经济类型企业特征情况

4.4.2行业经济类型集中度分析

4.5行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2行业投资兼并与重组整合特征

4.5.3行业投资兼并与重组整合趋势

第五章：中国大豆加工行业产品市场分析

5.1大豆油脂加工产品市场分析

5.1.1豆油市场分析

- (1) 供需情况分析
- (2) 进出口情况分析
- (3) 价格走势分析
- (4) 市场竞争分析
- (5) 细分产品市场分析

1) 食用豆油市场分析

2) 工业及医药用豆油市场分析

5.1.2豆粕市场分析

- (1) 供需情况分析
- (2) 油厂开机情况
- (3) 压榨利润分析
- (4) 进出口情况分析
- (5) 价格走势分析

5.1.3大豆磷脂市场分析

- (1) 大豆磷脂分类
- (2) 大豆磷脂营养价值
- (3) 大豆磷脂应用情况
- (4) 大豆磷脂开发前景

5.2豆制品加工产品市场分析

5.2.1大豆蛋白制品市场分析

- (1) 国际市场规模
- (2) 国内发展概况
- (3) 国内市场规模
- (4) 盈利能力分析
- (5) 市场容量预测

5.2.2豆腐市场分析

5.2.3腐乳市场分析

5.2.4腐竹市场分析

5.2.5豆豉市场分析

5.3酱油市场分析

5.3.1酱油市场分析

- (1) 国际市场规模
- (2) 国内产量分析
- (3) 国内需求分析
- (4) 国内竞争状况

5.3.2酱油市场调研

- (1) 酱油品牌消费调研
- (2) 老抽和生抽消费调研
- (3) 酱油核心条件调研
- (4) 酱油铁元素调研
- (5) 酱油市场细分调研
- (6) 酱油合适容量调研
- (7) 酱油产品定价调研
- (8) 酱油现存不足调研

5.3.3由酱油市场调研结果总结出的营销建议

5.4大豆加工行业科研情况分析

5.4.1国际大豆加工行业科研现状

- (1) 国际大豆种植业科研现状
- (2) 国际大豆加工行业科研现状

5.4.2国内大豆加工行业科研现状

- (1) 国内大豆种植业科研现状
- (2) 国内大豆加工行业科研现状

第六章：中国大豆加工行业重点区域市场分析

6.1中国大豆加工行业总体区域结构特征

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2山东省大豆加工行业发展分析及预测

6.2.1山东省大豆加工行业发展规划及配套措施

6.2.2山东省大豆加工行业产销情况分析

6.2.3山东省大豆加工行业经济运行状况分析

6.2.4山东省大豆加工行业发展趋势预测

6.3黑龙江省大豆加工行业发展分析及预测

6.3.1黑龙江省大豆加工行业发展规划及配套措施

- 6.3.2黑龙江省大豆加工行业产销情况分析
- 6.3.3黑龙江省大豆加工行业经济运行状况分析
- 6.3.4黑龙江省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.4江苏省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.4.1江苏省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.4.2江苏省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.4.3江苏省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.4.4江苏省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.5广东省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.5.1广东省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.5.2广东省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.5.3广东省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.5.4广东省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.6河南省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.6.1河南省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.6.2河南省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.6.3河南省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.6.4河南省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.7辽宁省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.7.1辽宁省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.7.2辽宁省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.7.3辽宁省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.7.4辽宁省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.8河北省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.8.1河北省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.8.2河北省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.8.3河北省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.8.4河北省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.9湖北省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.9.1湖北省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.9.2湖北省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.9.3湖北省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.9.4湖北省大豆加工行业发展趋势预测

第七章：大豆加工行业主要企业生产经营分析

7.1大豆加工企业发展总体状况分析

7.1.1大豆加工行业企业规模

7.1.2大豆加工行业工业产值状况

7.1.3大豆加工行业销售收入和利润

7.2大豆加工行业领先企业个案分析

7.2.1东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.2秦皇岛金海粮油工业有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.3九三粮油工业集团有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.4广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.5大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.6湖南省恭兵食品有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.7辽宁富虹油品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8上海清美绿色食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12山东香驰粮油有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13杭州豆制食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14上海旭洋绿色食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15上海汉康豆类食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16邦基三维油脂有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17祖名制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18开平广合腐乳有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.19维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.20佛山市海天调味食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.21金光食品（宁波）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.22山东新良油脂有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.23南通来宝谷物蛋白有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.24北京二商王致和食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.25山东万得福实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.26大庆天圆日月星蛋白有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.27黑牛食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.28哈尔滨高科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.29中食都庆（山东）生物技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.30营口渤海天然食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国大豆加工行业投资与前景分析

8.1大豆加工行业投资风险分析

- 8.1.1大豆加工行业政策风险
- 8.1.2大豆加工行业技术风险
- 8.1.3大豆加工行业供求风险
- 8.1.4大豆加工行业宏观经济波动风险
- 8.1.5大豆加工行业关联产业风险
- 8.1.6大豆加工行业产品结构风险
- 8.1.7大豆加工企业生产规模及所有制风险

8.2大豆加工行业投资特性分析

- 8.2.1大豆加工行业进入壁垒分析
- 8.2.2大豆加工行业盈利模式分析
- 8.2.3大豆加工行业盈利因素分析

8.3大豆加工行业发展趋势与前景预测

- 8.3.1大豆加工行业发展趋势分析
- 8.3.2大豆加工行业发展前景预测

- (1) 大豆供需形势预测
- (2) 大豆加工行业市场规模预测

图表目录

图表1：大豆加工行业主要产品分类

图表2：全球大豆种植面积（单位：百万公顷）

图表3：度主要种植国大豆播种面积（单位：百万公顷）

图表4：全球及主要国家转基因大豆播种面积（单位：万公顷）

图表5：2009/2013/度全球大豆供需情况（单位：万吨）

图表6：2009/2013/主要供应国大豆产量（单位：万吨）

图表7：2009/2013/度美国大豆供需平衡表（单位：千吨）

图表8：国际大豆价格走势（单位：美元/吨）

图表9：2009/2013/度中国大豆种植面积（单位：千公顷）

图表10：2009/2013/度中国大豆供需平衡表（单位：万吨）

图表11：2009/2013/中国大豆进口数量（单位：万吨）

图表12：2009/2013/中国大豆出口数量（单位：万吨）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/291477291477.html>