

# 2019年中国电梯维修行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电梯维修行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/401473401473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济水平的提升、城镇化进程的推进、人民生活质量的提高，我国电梯行业取得了快速发展。我国是电梯的制造和使用大国，目前中国电梯行业受相关部门的政策规范，已进入规范化发展阶段。

电梯行业产业链情况

信息来源：互联网

根据数据显示，2017我国电梯产量达到67.9万台，居世界总产量的一半以上，同比增长6.4%。预计2018年，我国电梯产量呈增长趋势，将达到72.5万台。

2015-2018年中国电梯产量及变化情况

数据来源：安全生产监督管理局

我国电梯整机及零部件制造厂商主要集中于长三角、珠三角和京津冀地区。从经济总量地域分布来看，我国电梯行业的地域分布特征和经济总量的地域分布特征较一致，经济较为发达的中南、华南、华东、华北地区占据我国电梯需求的80%以上的市场份额，是我国主要电梯消费市场。

2017年中国电梯产量区域分布情况（单位：%）

数据来源：安全生产监督管理局

随着中国电梯市场的成熟与竞争的愈演愈烈，电梯用户日益专业化、职业化，项目普遍大型化、高档化，需求更加多元化、个性化。目前各大电梯品牌产品技术普遍同质化，要突破这一瓶颈，唯一可行的途径就是电梯企业要从生产企业向制造服务业延伸，为用户提供专业化的设计、制造、安装、维修、保养等一条龙服务，在满足用户用电梯专业服务需求的同时，拓展企业的自身发展空间。

中国目前仍是世界上靠生产销售新梯就能赚取利润的少数几个市场之一，但是这种仅靠销售新梯就能获取利润的市场状况，在欧美及日本这些发达国家早已在20年前已经不复存在。国内维保业务收入占比仅18%，远低于发达国家50%-60%的水平，未来提升空间巨大。

中国电梯行业的发展正由制造业向维保服务业转变，电梯这个产品随着它的老龄化和使用数量的提升，人民群众对于乘运质量要求的提高，维保的工作量将逐渐成为电梯行业发

展重要的方向，再经过几年的运营，中国电梯行业非常有可能会变成以维保业为主业、制造业为辅的一个行业，中国电梯行业发展的空间很大，尤其是安装、维保、服务的空间更是巨大的。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一章：中国电梯维修保养行业发展综述

#### 1.1电梯维保行业发展历程

##### 1.1.1行业的定义

##### 1.1.2行业发展历程

##### 1.1.3行业主要特点

- （1）服务的长期性，持久性
- （2）行业竞争激烈
- （3）专业维修人才缺乏

#### 1.2电梯维保行业发展环境

##### 1.2.1经济环境分析

- （1）国内宏观经济环境
- （2）国内宏观经济环境预测
- （3）经济环境对行业的影响

##### 1.2.2政策环境分析

- （1）《特种设备安全法》
- （2）政策环境对行业的影响

##### 1.2.3技术环境分析

- （1）技术专利申请数量分析
- （2）技术专利申请人结构分析
- （3）技术环境对行业的影响

##### 1.2.4社会环境分析

- （1）商品房面积持续增多
- （2）电梯事故不断
- （3）社会环境对行业的影响

### 第二章：中国电梯行业市场规模分析

#### 2.1电梯行业市场规模分析

##### 2.1.1电梯产量规模分析

##### 2.1.2电梯消费量规模分析

### 2.1.3电梯保有量规模分析

## 2.2电梯行业供需状况分析

### 2.2.1中国电梯行业供给情况分析

#### (1) 全国电梯行业总产值分析

#### (2) 全国电梯行业产成品分析

### 2.2.2中国主要城市电梯行业供给情况分析

#### (1) 总产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 产成品排名居前的10个地区分析

### 2.2.3中国电梯行业需求情况分析

#### (1) 全国电梯行业销售产值分析

#### (2) 全国电梯行业销售收入分析

### 2.2.4中国主要城市电梯行业需求情况分析

#### (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.2.5中国电梯行业产销率分析

## 2.3中国主要电梯品牌市场占有率分析

### 2.3.1奥的斯电梯

#### (1) 品牌主要特点分析

#### (2) 品牌电梯优势分析

#### (3) 品牌市场占有率分析

#### (4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.2三菱电梯

#### (1) 品牌主要特点分析

#### (2) 品牌电梯优势分析

#### (3) 品牌市场占有率分析

#### (4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.3日立电梯

#### (1) 品牌主要特点分析

#### (2) 品牌电梯优势分析

#### (3) 品牌市场占有率分析

#### (4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.4蒂森电梯

#### (1) 品牌主要特点分析

#### (2) 品牌电梯优势分析

#### (3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.5通力电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.6迅达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.7东芝电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.8富士达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.9帝奥电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.10博林特电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 第三章：中国电梯安全检测市场发展分析

#### 3.1电梯质量安全问题分析

##### 3.1.1电梯安全事故类型分析

### 3.1.2电梯安全事故原因分析

### 3.1.3典型电梯安全事故统计

### 3.1.4典型电梯事故案例分析

## 3.2电梯安全检测市场调研

### 3.2.1电梯安全故障情况分析

### 3.2.2电梯检验常见问题分析

### 3.2.3电梯质量安全管理分析

### 3.2.4电梯安全检测市场现状

### 3.2.5电梯安全检测需求情况

## 3.3电梯能效检测发展分析

### 3.3.1电梯节能需求情况分析

#### (1) 电梯能耗情况分析

#### (2) 电梯节能潜力分析

#### (3) 电梯节能改造情况

### 3.3.2电梯能耗检测方法分析

### 3.3.3电梯能效检测动向分析

## 第四章：中国电梯维修保养行业市场现状分析

### 4.1电梯维保市场现状分析

#### 4.1.1电梯维修市场规模分析

#### 4.1.2电梯运营安全隐患分析

##### (1) 电梯行业价值链分析

##### (2) 电梯行业专业化利润

##### (3) 电梯维修利润乘数

##### (4) 电梯维修售后利润

#### 4.1.3电梯维修保养市场特点

##### (1) 物业预算硬约束

##### (2) 维修效果与效应反比倾向

##### (3) 四个关键维修要点

### 4.2电梯维保市场竞争分析

#### 4.2.1电梯维修保养区域竞争分析

##### (1) 电梯维修保养市场类型

##### (2) 电梯维修市场区域分布

#### 4.2.2国内电梯维修服务商生存现状

##### (1) 核心技术受品牌厂商控制

- (2) 品牌厂商收缩保养业务
- (3) 小维修服务商夹缝生存

## 第五章：中国电梯维修保养市场需求前景分析

### 5.1中国民用住宅电梯维保需求分析

- 5.1.1民用住宅电梯市场容量分析
- 5.1.2民用住宅电梯应用类型分析
- 5.1.3民用住宅电梯安全事故分析
  - (1) 住宅电梯安全事故产生的原因
  - (2) 住宅电梯安全事故防范措施
- 5.1.4住宅电梯维修保养需求情况
- 5.1.5住宅电梯维修保养需求前景

### 5.2中国商业建筑电梯维保需求分析

- 5.2.1商场电梯维修保养需求分析
  - (1) 商场电梯市场容量分析
  - (2) 商场电梯维保需求分析
  - (3) 商场电梯维保需求前景
- 5.2.2酒店电梯维修保养需求分析
  - (1) 酒店电梯市场容量分析
  - (2) 酒店电梯维保需求分析
  - (3) 酒店电梯维保需求前景
- 5.2.3写字楼电梯维修保养需求分析
  - (1) 写字楼电梯市场容量分析
  - (2) 写字楼电梯维保需求分析
  - (3) 写字楼电梯维保需求前景

### 5.3中国公共建筑电梯维保需求分析

- 5.3.1医院电梯维修保养需求分析
  - (1) 医院电梯市场容量分析
  - (2) 医院电梯维保需求分析
  - (3) 医院电梯维保需求前景
- 5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析
  - (1) 图书馆电梯市场容量分析
  - (2) 图书馆电梯维保需求分析
  - (3) 图书馆电梯维保需求前景

### 5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析



#### 5.4.1 汽车站电梯维修保养需求分析

- (1) 汽车站电梯市场容量分析
- (2) 汽车站电梯维保需求分析
- (3) 汽车站电梯维保需求前景

#### 5.4.2 火车站电梯维修保养需求分析

- (1) 火车站电梯市场容量分析
- (2) 火车站电梯维保需求分析
- (3) 火车站电梯维保需求前景

#### 5.4.3 地铁站电梯维修保养需求分析

- (1) 地铁站电梯市场容量分析
- (2) 地铁站电梯维保需求分析
- (3) 地铁站电梯维保需求前景

#### 5.4.4 航空机场电梯维修保养需求分析

- (1) 航空机场电梯市场容量分析
- (2) 航空机场电梯维保需求分析
- (3) 航空机场电梯维保需求前景

### 第六章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析

#### 6.1 北京市电梯维保市场投资机会

- 6.1.1 电梯维修保养市场运营现状
- 6.1.2 电梯维修保养市场需求分析
- 6.1.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.2 上海市电梯维保市场投资机会

- 6.2.1 电梯维修保养市场运营现状
- 6.2.2 电梯维修保养市场需求分析
- 6.2.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.3 广州市电梯维保市场投资机会

- 6.3.1 电梯维修保养市场运营现状
- 6.3.2 电梯维修保养市场需求分析
- 6.3.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.4 深圳市电梯维保市场投资机会

- 6.4.1 电梯维修保养市场运营现状
- 6.4.2 电梯维修保养市场需求分析
- 6.4.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.5 天津市电梯维保市场投资机会

6.5.1电梯维修保养市场运营现状

6.5.2电梯维修保养市场需求分析

6.5.3电梯维修保养市场投资潜力

6.6杭州电梯维保市场投资机会

6.6.1电梯维修保养市场运营现状

6.6.2电梯维修保养市场需求分析

6.6.3电梯维修保养市场投资潜力

6.7无锡市电梯维保市场投资机会

6.7.1电梯维修保养市场运营现状

6.7.2电梯维修保养市场需求分析

6.7.3电梯维修保养市场投资潜力

6.8常州市电梯维保市场投资机会

6.8.1电梯维修保养市场运营现状

6.8.2电梯维修保养市场需求分析

6.8.3电梯维修保养市场投资潜力

6.9厦门市电梯维保市场投资机会

6.9.1电梯维修保养市场运营现状

6.9.2电梯维修保养市场需求分析

6.9.3电梯维修保养市场投资潜力

6.10合肥市电梯维保市场投资机会

6.10.1电梯维修保养市场运营现状

6.10.2电梯维修保养市场需求分析

6.10.3电梯维修保养市场投资潜力

6.11青岛市电梯维保市场投资机会

6.11.1电梯维修保养市场运营现状

6.11.2电梯维修保养市场需求分析

6.11.3电梯维修保养市场投资潜力

6.12沈阳市电梯维保市场投资机会

6.12.1电梯维修保养市场运营现状

6.12.2电梯维修保养市场需求分析

6.12.3电梯维修保养市场投资潜力

6.13长沙市电梯维保市场投资机会

6.13.1电梯维修保养市场运营现状

6.13.2电梯维修保养市场需求分析

6.13.3电梯维修保养市场投资潜力

## 6.14武汉市电梯维保市场投资机会

### 6.14.1电梯维修保养市场运营现状

### 6.14.2电梯维修保养市场需求分析

### 6.14.3电梯维修保养市场投资潜力

## 6.15成都市电梯维保市场投资机会

### 6.15.1电梯维修保养市场运营现状

### 6.15.2电梯维修保养市场需求分析

### 6.15.3电梯维修保养市场投资潜力

## 第七章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

### 7.1深圳市美迪斯电梯有限公司

#### 7.1.1企业发展概况

#### 7.1.2企业经营业务分析

#### 7.1.3企业经营能力分析

#### 7.1.4企业经营网络分布

#### 7.1.5企业经营优劣势分析

#### 7.1.6企业最新发展动向

### 7.2东莞市张丰合号电梯有限公司

#### 7.2.1企业发展概况

#### 7.2.2企业经营业务分析

#### 7.2.3企业经营能力分析

#### 7.2.4企业经营策略分析

#### 7.2.5企业经营优劣势分析

### 7.3广东升达电梯有限公司

#### 7.3.1企业发展概况

#### 7.3.2企业经营业务分析

#### 7.3.3企业产品结构分析

#### 7.3.4企业运营优劣势分析

### 7.4深圳市迅航电梯有限公司

#### 7.4.1企业发展概况

#### 7.4.2企业经营业务分析

#### 7.4.3企业经营网络分析

#### 7.4.4企业经营优劣势分析

### 7.5江苏汇菱电梯有限公司

#### 7.5.1企业发展概况

7.5.2企业经营业务分析

7.5.3企业经营业绩分析

7.5.4企业经营优劣势分析

7.6江苏天明电梯有限公司

7.6.1企业发展概况

7.6.2企业经营业务分析

7.6.3企业经营业绩分析

7.6.4企业经营优劣势分析

7.7北京西尔康电梯有限公司

7.7.1企业发展概况

7.7.2企业经营业务分析

7.7.3企业经营能力分析

7.7.4企业经营网络分析

7.7.5企业经营优劣势分析

7.8北京中建华宇机电工程有限公司

7.8.1企业发展概况

7.8.2企业经营业务分析

7.8.3企业经营能力分析

7.8.4企业经营优劣势分析

7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司

7.9.1企业发展概况

7.9.2企业经营业务分析

7.9.3企业经营能力分析

7.9.4企业经营优劣势分析

7.10深圳市汉莎电梯有限公司

7.10.1企业发展概况

7.10.2企业经营业务分析

7.10.3企业经营能力分析

7.10.4企业经营优劣势分析

7.11北京新兴工美电梯服务有限公司

7.11.1企业发展概况

7.11.2企业经营业务分析

7.11.3企业经营业绩分析

7.11.4企业经营优劣势分析

7.12北京北安华电电梯工程有限责任公司

#### 7.12.1企业发展概况

#### 7.12.2企业经营业务分析

#### 7.12.3企业经营业绩分析

#### 7.12.4企业经营优劣势分析

### 7.13南京宝达电梯服务有限公司

#### 7.13.1企业发展概况

#### 7.13.2企业经营业务分析

#### 7.13.3企业经营优劣势分析

### 7.14杭州西奥电梯有限公司

#### 7.14.1企业发展概况

#### 7.14.2企业经营业务分析

#### 7.14.3企业运营网络分析

#### 7.14.4企业经营优劣势分析

#### 7.14.5企业最新发展动向

### 7.15沈阳华维三洋电梯服务有限公司

#### 7.15.1企业发展概况

#### 7.15.2企业经营业务分析

#### 7.15.3企业经营优劣势分析

## 第八章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险

### 8.1电梯维保行业发展趋势

#### 8.1.1行业发展驱动因素分析

##### （1）直接因素

##### （2）间接因素

#### 8.1.2行业整体发展趋势预测

#### 8.1.3行业企业转型趋势预测

### 8.2电梯维保行业投资机会分析

#### 8.2.1行业投资门槛分析

#### 8.2.2行业投资前景分析

#### 8.2.3行业行业前景调研分析

#### 8.2.4行业投资机会分析

## 第九章：2019-2025年中国电梯维修保养行业投资前景研究建议

### 9.1提高电梯维修保养企业竞争力的策略

#### 9.1.1提高中国电梯维修保养企业核心竞争力的对策

- 9.1.2电梯维修保养企业提升竞争力的主要方向
- 9.1.3影响电梯维修保养企业核心竞争力的因素及提升途径
- 9.1.4提高电梯维修保养企业竞争力的策略
- 9.2对我国电梯维修保养品牌的战略思考
  - 9.2.1电梯维修保养品牌的重要性
  - 9.2.2电梯维修保养实施品牌战略的意义
  - 9.2.3电梯维修保养企业品牌的现状分析
  - 9.2.4我国电梯维修保养企业的品牌战略
  - 9.2.5电梯维修保养品牌战略管理的策略
- 9.3电梯维修保养行业建议
  - 9.3.1行业投资策略建议
  - 9.3.2行业投资方向建议
  - 9.3.3行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1：电梯行业产业链示意图
- 图表2：电梯维修保养行业发展历程
- 图表3：电梯的生命历程
- 图表4：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2019-2025年中国房地产投资增速变化情况（单位：%）
- 图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定
- 图表7：中国电梯维修保养技术专利申请人及专利名称
- 图表8：2019-2025年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）
- 图表9：2019-2025年全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起，人）
- 图表10：2015-2018年中国电梯产量（单位：万台，%）
- 图表11：2015-2018年中国电梯消费量（单位：万台，%）

图表详见报告正文.....（css）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电梯维修行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/401473401473.html>