

2017-2022年中国按摩器具行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国按摩器具行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291473291473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩器具是指通过机电、电子以及电热的技术方法产生模拟人手的各种按摩、揉捏、锤打以及电热等刺激人体某些穴位，以消除疲劳并起到一定保健作用的电动器具。近年来，随着科学技术的不断发展，按摩器具已发展成为集机械电子技术、计算机技术、伺服控制技术、传感技术、机器人控制技术以及新材料技术于一体的多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业，其涉及的行业有机械、电子、医疗、纺织、皮革、化工、家具等众多相关领域。从中国医药保健品进出口商会获悉，按摩器具已成为医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，出口市场不断扩大，出口前景非常广阔。在众多的按摩器具中，电动按摩椅以其适用、功能全、按摩方式丰富、外形美观等特点而受到消费者的青睐，广泛用于家庭、俱乐部、学校、宾馆以及各类休闲场所等健身活动。

1 电动按摩椅工作原理及其功能实现

1.1 组成

电动按摩椅主要有两部分组成:背部按摩区域和臀部、下肢按摩区域。背部按摩区域的机构主要有:系统控制电路板、电动机、丝杆及其润滑装置、S型滑动槽、机械手等。同时根据人体结构又将背部整个区域划分为颈部、中部、腰部以及尾椎四个按摩区间。而臀部、下肢按摩区的主要机构有若干个按摩气囊及其实现机构。此外，系统主要还有手控面板，红外线探测系统，靠背、小腿架处的电动推杆等。

1.2 工作原理及结构功能特点

通常按摩椅设计有自动和手动两种运行模式，整个控制系统采用单片机作为系统的控制芯片。在自动模式下，按摩椅主要有:快速消除疲劳模式、休闲模式、睡眠模式以及适合于老人使用的轻柔模式等。而在手动方式下，可以启停任意电机的按摩气囊，通常有全程、定点、局部三种选择。在定点状态下，按摩轮有上下位置调整功能，五档速度;当指压、拍于丁、敲击进行单独按摩时均有宽、中、窄三档宽度调节选择。

2 电动按摩椅中常用的微电机

2.1 行走电机

行走电机安装在机械手上或靠背钢架上，实现机械手的上下运动。

行走电机驱动模式一:行走电机直接固定在机械手上,行走电机的轴上固定主动皮带轮(小皮带轮),行走轴上固定被动皮带轮(大皮带轮),主动皮带轮与被动皮带轮通过皮带传动,行走轴两端固定行走齿轮,靠背钢架左右两导轨上安装齿条,行走电机带动行走轴转动,行走齿轮沿行走齿条运动,最终带动机械手上下运动。

行走电机驱动模式二:行走电机安装在靠背钢架上,行走电机的轴上固定主动皮带轮(小轮),丝杆一端固定被动皮带轮(大轮),主动皮带轮与被动皮带轮通过皮带传动,机械手上安装有一个与丝杆配合使用的丝杆螺母,行走电机带动丝杆—丝杆螺母转动,从而带动机械手上下运动。

2.2揉捏电机

揉捏电机实现机械手的揉捏动作。揉捏电机固定在机械手上,揉捏电机的轴上固定主动皮带轮(小皮带轮),揉捏减速箱内有蜗杆与斜齿轮配合,蜗杆一端固定被动皮带轮(大皮带轮),主动皮带轮与被动皮带轮通过皮带传动,揉捏减速箱内的斜齿轮固定在揉捏轴上,揉捏轴上装有一对偏角轮,偏角轮上装有揉捏臂,揉捏臂前端装有按摩球,揉捏电机通过皮带传动蜗杆,蜗杆带动斜齿轮和揉捏轴转动,揉捏轴转动,带动揉捏臂和按摩球左右摆动,从而实现揉捏动作。

2.3捶打电机

捶打电机实现机械手的捶打动作。捶打电机固定在机械手上,捶打电机的轴上固定主动皮带轮(小皮带轮),捶打轴一端固定被动皮带轮(大皮带轮),主动皮带轮与被动皮带轮通过皮带传动,捶打轴上装有一对偏心轮,偏心轮上装有捶打连杆座,捶打连杆座与揉捏臂通过球头连杆连接。捶打电机通过皮带带动捶打轴和偏心轮转动,捶打连杆座带动揉捏臂后端上下运动,从而带动揉捏臂前端的按摩球做相反方向的运动,即下上运动,从而实现捶打动作。

2.4推杆电机

推杆电机实现靠背和小腿的升降动作。推杆电机的轴上安装蜗轮,推杆上安装蜗杆,推杆电机通过蜗轮带动蜗杆做直线运动,从而带动推杆做直线运动,最终实现靠背和小腿的升降动作。

2.5振动电机

振动电机实现振动按摩动作。振动电机体积小，转速高，电压低。振动电机的轴端装有一个偏心块。振动电机在转轴高速旋转时，产生径向离心力带动偏心块摆动，偏心块带动整个振动电机做有频率的上下运动，从而实现振动按摩动作。通常，一台按摩椅中需要电机10台左右，有交流和直流两种。

表：电动按摩椅中常用的微电机

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3按摩器具的市场前景分析

近十年来，我国社区医院和基层医院发展迅速，家庭医疗保健市场正在悄然兴起。据统计，目前我国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而利用推拿按摩进行保健和治疗，是我国中华医学的传统项目，而随着具有保健治疗功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩器、按摩床、按摩脚盆等，因对缓解疲劳，消除亚健康效果显著，备受处于亚健康生活状态的中产阶级欢迎。巨大的需求与发展空间，使得我国的各种类型的家庭用医疗器械发展势头正劲，市场需求旺盛，已成为医疗保健器械产业的一新的增长点。按摩椅以其显著的功能收到广大消费者的喜爱，由此我们可以看出按摩椅市场存在巨大的商业潜力，许多企业已经把目光投放在了这块诱人的蛋糕上。据统计，我国目前已有983家企业经营按摩器具出口。

目前国际市场上的按摩产品分主要以日本欧姆龙、松下、傲胜等品牌为代表的高档产品和以台湾、大陆为主要产地的中低档产品。据统计，国际市场按摩产品的销售已达100多亿美金，每年的增长速度达30%；对国外市场的调研报告表明，日本仅按摩椅市场每年销售量就高达60万台，销售额约50亿人民币，由此可见该类产品的市场需求一量之大。据资料显示，2006年，我国医疗器械出口额为68.71亿美元，同比增长28.58%，进口额为36.81亿美元，同比增长1.37%。其中按摩器出口仍独占鳌头，出口额为7.47亿美元，同比增长21.93%，出口到137个国家和地区，主要出口市场是日本，美国，中国香港，德国和韩国，所占比重达65.33%，除对韩国出口出现负增长，出口金额同比下降了21%外，对其他四大市场出口呈不同程度的增长。

4小结

目前，我国保健按摩器具产业已初露头角，有探索性质的健康企业主要集中在人均GNP高、文化教育发达的城市，这说明在经济发达地区已经有了消费群体，人们在观念上越来越

越认识到防治亚健康对于健康的重要性。所以对于国内的企业而言，这时候进入保健按摩器具产业领域，由于有效消费仍显需求不足，对于投资者来说存在一定风险，但竞争相对不激烈。目前我国按摩器具的年销售额已达100多亿元，相对于整个家电行业利润率仅有2.8%的情况下，该产业前景看好，如果有正确的经营策略，应有一个不错的投资收益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国按摩器具行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章按摩器具行业发展概述

第一节按摩器具行业概念

- 一、按摩器具行业定义
- 二、按摩器具行业细分及种类
- 三、按摩器具的工作原理

第二节按摩器具行业的认证及贸易相关规定

- 一、按摩器行业认证
- 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

第三节按摩器具选购常识

- 一、按摩器具选购注意事项
- 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合
- 三、按摩器具的功能及使用误区

第二章中国医疗器械行业发展动态分析

第一节医疗器械行业发展概况

- 一、金融危机对医疗器械市场的影响

二、中国家用医疗器械市场规模分析

三、中国医疗器械进出口分析

四、医疗器械的竞争格局

第二节医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、医疗器械市场的需求增长分析

三、中国医疗器械发展特点及发展策略

四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

第三节医疗器械市场发展态势

一、一次性医疗器械市场分析

二、医疗器械市场趋势预测

三、医疗器械行业的品牌效应分析

第三章全球按摩器具行业发展现状分析

第一节世界按摩器具行业市场情况

一、全球按摩器具市场规模分析

二、欧盟对中国产电子按摩机发出消费者警告

第二节全球按摩器行业市场需求分析

一、美国

二、日本

三、中国香港

四、印度

第三节全球按摩器行业品牌发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第四章中国按摩器具行业发展态势分析

第一节中国按摩器具行业发展情况

一、中国按摩器市场发展历史

二、供应关注程度

三、牵引、按摩器械的发展现状

第二节中国按摩器具市场分析

一、中国成为全球按摩器具制造中心

- 二、中国成为全球按摩器具制造中心
- 三、平阳按摩器具占据产业制高点
- 四、国产按摩器具应向高技术含量转移

第三节中国按摩器具区域市场分析

- 一、海南按摩器具市场发展分析
- 二、福安市按摩器具市场发展分析
- 三、平阳按摩器具市场发展分析
- 四、上海按摩器具发展情况

第四节中国按摩器行业存在问题分析

第五章中国按摩器具进出口数据监测分析

第一节中国按摩器具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节中国按摩器具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节中国按摩器具进出口平均单价分析

第四节中国按摩器具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章中国按摩器具细分市场动态分析

第一节中国保健按摩椅行业状况分析

- 一、发展原因分析
- 二、发展现状透析
- 三、行业品牌分析
- 四、发展趋势分析

第二节中国其他按摩器具发展分析

- 一、脚底按摩器
- 二、按摩垫、枕
- 三、腿足按摩器
- 四、按摩带
- 五、按摩棒
- 六、震动充气按摩鞋

第七章中国按摩器具消费市场及营销策略分析

第一节中国按摩器具消费市场特征分析

- 一、消费群体
- 二、市场需求
- 三、社会需求
- 四、买家特征分析
- 五、消费现状

第二节中国按摩器具营销策略分析

- 一、营销策略分析
- 二、体验营销分析
- 三、电子商务营销分析

第八章中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析

第一节中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2季度中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

中篇按摩器具竞争力监测

第九章中国按摩器具行业市场竞争格局分析

第一节中国按摩器行业竞争格局分析

- 一、按摩器市场竞争力分析
- 二、电动按摩产品专利部署与竞争态势
- 三、按摩器具行业核心竞争力分析

第二节中国按摩器行业细分产品竞争分析

- 一、按摩椅行业竞争格局分析
- 二、按摩浴缸行业竞争格局分析

第三节中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

第十章中国按摩器具重点企业竞争性财务指标分析

第一节漳州蒙发利实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节厦门蒙发利科技(集团)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节山东康泰实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节佛山市雅斯顿洁具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节发美利健康器械(上海)有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 东莞赛诺家居用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 佛山市高明英皇卫浴有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 东莞圣雅洁具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 嘉兴礼海机械高科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 温州圣利保健器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

下篇 按摩器具发展趋势预测研究

第十一章 中国按摩器具行业发展趋势分析

第一节 中国按摩器具产业的发展趋势

一、按摩器具的发展前景

二、中国按摩椅市场前景分析

三、按摩器具市场热点分析

第二节中国按摩器械的发展趋势分析

- 一、功能复合化
- 二、智能化
- 三、数字化

第三节中国按摩器市场竞争趋势分析

- 一、按摩专家化、个性化
- 二、多功能智能化
- 三、产品品牌化

第十二章按摩器具行业发展预测分析

第一节医疗器械市场发展趋势

- 一、医械市场增长预测
- 二、医疗器械产业科技发展重点方向分析
- 三、未来医疗电子发展趋势预测

第二节按摩器具发展预测分析

- 一、按摩器具行业发展预测
- 二、全球按摩器具市场规模预测
- 三、按摩器具市场进出口预测分析

第三节中国家用美容、保健电器具制造业预测分析

第十三章中国按摩器具行业投资环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国按摩器具行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械标准发布情况
- 二、按摩椅国标准备出台
- 三、医疗器械率先受惠新医改
- 四、医改对医疗器械行业的影响

五、中国初步建立医疗器械监管体系

第三节中国按摩器具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十四章中国医疗器械生产企业风险管理分析

第一节医疗器械风险管理的概念

第二节生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构及树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

第十五章中国按摩器具行业投资机会与风险分析

第一节中国医疗器械行业投资效益分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

三、中国医疗器械行业投资前景分析

四、中国医疗器械行业投资分析

第二节中国按摩器具行业投资机会分析

一、按摩容器市场投资空间分析

二、中国健身产业商机无限

三、风险提示与投资建议

第十六章中国按摩器具行业投资战略研究

第一节按摩器具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节中国按摩器具企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录：（部分）

图表：具有代表性的按摩器认证类型

图表：中国按摩器具进口数量分析

图表：中国按摩器具进口金额分析

图表：中国按摩器具出口数量分析

图表：中国按摩器具出口金额分析

图表：中国按摩器具进出口平均单价分析

图表：中国按摩器具进口国家及地区分析

图表：中国按摩器具出口国家及地区分析

图表：按摩器买家洲区分布状况

图表：按摩器买家反馈数量TOP5国家/地区

图表：我国家用美容、保健电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：我国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/291473291473.html>