

2020年中国旅游行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/501472501472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

端午假期即将来临，各平台关于小长假期间的预定数据相继公布。均显示常态化疫情防控下，端午小长假出游热度不减，预计2020年端午节我国旅游消费呈现整体回暖态势。例如去哪儿网数据显示，端午假期去哪儿网平台出游旅客量基本与“五一小长假”持平，近三成游客错峰出游。美团平台大数据显示，“一票难求”的现象将上演，平台上87%的5A、4A热门景区端午门票预计提前3天售罄。携程平台的数据显示，在6月8日至6月14日的一周，环比6月1日至6月7日预订酒店、大交通、度假等端午小长假相关产品的订单量仍然出现了小幅增长。其中，酒店预订增长12%，大交通预定增长7%，度假预定增长15%。

端午节假期交通、住宿及旅游目的地等预定情况

交通方面

去哪儿网平台数据显示，成都-深圳、成都-上海、上海-重庆成为端午假期热门航线。而由于民航业正在恢复中，部分热门航线价格较“五一小长假”略有回升。去哪儿网数据显示，上海-成都机票平均支付价格为1030.53元，较五一假期时增长18%；成都-深圳机票平均支付价格为770.6元，与五一假期相比，增长8%。

火车出行方面

深圳-广州、广州-深圳、成都-重庆成为端午假期最热门的三条线路。上海-杭州、昆明-大理、成都-南充等经典周边游线路也进入端午假期热门火车线路Top10。

住宿方面

去哪儿网数据显示，端午假期热门目的地酒店住宿需求中，本地住宿需求占比近五成。以上海为例，常住地为上海的旅客预订端午假期酒店占比最高，占比为45%，客源地排名第二、三的城市分别是深圳和广州。此外成都、重庆、广州等热门目的地城市的酒店预订中，本地住宿需求也接近五成。

另外美团点评的报告则显示，端午假期期间，美团点评2020“必住榜”城市榜单酒店住宿日均订单量预计与5月最后一个周末日均订单量相比增长16%，其中高档、豪华型酒店将在本次增长潮中扮演中流砥柱的角色。

目的地方面

去哪儿网数据显示，上海、海南三亚、四川成都成为端午假期热门目的地前三，全国范围内排名第四至第十的热门目的地分别是浙江杭州、重庆、北京、福建厦门、山东青岛、广东广州、云南大理。

景点园区方面

美团点评平台大数据显示，“一票难求”的现象将上演，平台上87%的5A、4A热门景区端午门票预计提前3天售罄。美团点评的报告显示，提前一天及以上预订门票的数量占所有门票数量的30%，其中厦门居民提前一天以上预约端午门票的占比高达70%。杭州及武汉居民次之

，提前一天以上预约端午门票的占比分别达到了57%及56%。

而在美团点评端午出游全国景区“难订”指数TOP20榜单中，上海迪士尼度假区、秦始皇帝陵博物院、广州长隆水上乐园、大熊猫繁育研究基地、上海野生动物园位列前五，“难订指数”高达5满值，这些景区的端午门票最好提前5至6天进行预订，榜单中前19家景区则建议提前4至5天预订。

增长速度来看

酒店业或成为旅游链条中率先回暖的领域。去哪儿网数据显示，5月份该平台高星级酒店预订量环比4月增长24%；进入6月以来，江浙沪地区、川渝地区、珠三角地区在景区开放的利好刺激下，保持着两成以上的周增长速度。

资料来源：公开资料整理

端午节期间受疫情影响，跨省长途游减少，本地游和周边游成为旅游的主流，自然风光景点、主题乐园、城市公园、文化古迹是热门品类。与此同时，全国草原目的地也进入旅游旺季。根据马蜂窝旅游大数据显示，“夏季去草原”的关键词搜索热度周环比上涨746%。内蒙古、新疆、青海等空间开阔的草原类目的地和景区格外受到游客关注，其中，位于内蒙古东北部的呼伦贝尔大草原热度最高。

另外根据美团研究院发布的最新数据显示，在疫情防控常态化的当下，“安心出游”“无预约不出游”“住宿消费品质化”将是端午小长假的关键词。例如有不少消费者在预订酒店时，会主动选择“安心住”。而厦门居民对于“无预约不出游”的响应度颇高，提前一天以上预约端午门票的占比高达70%。

同时，在全国范围基本控制住疫情的前提下，城乡旅游业的复苏也是选择从端午节小长假启动的。各地还针对性地提出了符合区域社情的政策，如上海就鼓励职工进行短程旅行。特别是6月8日，上海市文旅局、市总工会下发《关于鼓励开展职工“爱上海、游上海”活动促进文旅产业发展的通知》，积极鼓励各级工会主动在本市景区点开展春、秋游活动，基层工会可以列支春秋游费用，费用标准不得超过每人每天200元。

总体来看，各地促进消费的政策措施将带动全国景区消费额明显增长，预计2020年端午节我国旅游消费呈现整体回暖态势。据了解，在端午期间，全国有超8200家景区在美团提供“预约旅游”服务，游客可以通过手机提前购买门票或者现场扫码预约门票，避免窗口排队聚集购票带来的风险。在消费刺激措施的助推下，预计端午假期期间全国旅游景区消费额较节前平日提升226%，与去年端午节相比，全国景区旅游消费复苏率有望达到73%以上。从地域上看，西部和南方地区旅游复苏节奏快。

此外随着各地纷纷出台政策鼓励夜市重新开放，夜间消费在端午假期间也将迎来一波小

高峰。根据美团研究院发布的最新数据显示，2020年端午节期间，预计全国日均夜间消费额比2020年5月最后一个周末的日均消费额增长11%。而上海、深圳、成都、广州、重庆、杭州、西安、南京、苏州、东莞将位列2020年端午节期间全国夜间消费热门城市前十名。

2020年端午期间全国夜间消费热门城市TOP10

排名

城市

1

深圳

2

上海

3

成都

4

广州

5

重庆

6

杭州

7

西安

8

南京

9

苏州

10

东莞资料来源：公开资料整理

进入2020年以来，受疫情影响，我国旅游业表现不佳，是受冲击最大的行业之一。原来门庭若市突变到现在的独寡凄楚。原来繁华景点拥挤不堪、摩肩擦踵的人流场景已不复存在。整个旅游业几乎突进寒冬，整个业界或多或少出现了急剧性的下滑。有资料显示，在原本有72.4%的人表示2020年有旅游计划中，受疫情影响，有28.3%的人取消了原计划，且有10%的人承受了一定的经济损失。

疫情对消费者2020年有旅游计划的影响

数据来源：公开数据整理

数据方面，以此前的清明假日期间为例，2020年一季度，清明假日期间全国国内旅游

接待总人数4325.4万人次，同比减少61.4%;实现旅游收入82.6亿元，同比减少80.7%。

2017-2020年中国清明假期旅游人次及增速

数据来源：公开数据整理

2017-2020年中国清明节假期旅游收入及增速

数据来源：公开数据整理

但随着疫情的基本全面防控、复工复产的加速，旅游业逐渐回暖。以“五一”假期为例，2020年5月1日至5日，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元，恢复到去年同期的64.3%，是今年清明小长假旅游总收入的2.9倍。而根据此次各平台发布的端午小长假期间的预定数据显示，预计我国旅游业消费有望持续复苏。

2020年清明节、五一小长假游客情况

数据来源：公开数据整理

2020年清明节、五一小长假旅游总收入情况

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2017-2020年中国旅游行业发展概述第一节 旅游行业发展情况概述一、旅游行业相关定义二、旅游行业基本情况介绍三、旅游行业发展特点分析第二节 中国旅游行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、旅游行业产业链条分析三、中国旅游行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国旅游行业生命周期分析一、旅游行

业生命周期理论概述二、旅游行业所属的生命周期分析第四节 旅游行业经济指标分析一、旅游行业的赢利性分析二、旅游行业的经济周期分析三、旅游行业附加值的提升空间分析第五节 中国旅游行业进入壁垒分析一、旅游行业资金壁垒分析二、旅游行业技术壁垒分析三、旅游行业人才壁垒分析四、旅游行业品牌壁垒分析五、旅游行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球旅游行业市场发展现状分析第一节 全球旅游行业发展历程回顾第二节 全球旅游行业市场区域分布情况第三节 亚洲旅游行业地区市场分析一、亚洲旅游行业市场现状分析二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析三、亚洲旅游行业市场前景分析第四节 北美旅游行业地区市场分析一、北美旅游行业市场现状分析二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析三、北美旅游行业市场前景分析第五节 欧盟旅游行业地区市场分析一、欧盟旅游行业市场现状分析二、欧盟旅游行业市场规模与市场需求分析三、欧盟旅游行业市场前景分析第六节 全球旅游行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界旅游行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球旅游行业市场规模预测 第三章 中国旅游产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国旅游行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国旅游产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国旅游行业运行情况第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国旅游行业市场规模分析第三节 中国旅游行业供应情况分析第四节 中国旅游行业需求情况分析第五节 中国旅游行业供需平衡分析第六节 中国旅游行业发展趋势分析 第五章 中国旅游所属行业运行数据监测第一节 中国旅游所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国旅游所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国旅游市场格局分析第一节 中国旅游行业竞争现状分析一、中国旅游行业竞争情况分析二、中国旅游行业主要品牌分析第二节 中国旅游行业集中度分析一、中国旅游行业市场集中度分析二、中国旅游行业企业集中度分析第三节 中国旅游行业存在的问题第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析第五节 中国旅游行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国旅游行业需求特点与动态分析第一节 中国旅游行业消费市场动态情况第二节 中国旅游行业消费市场特点分析一、需求偏好二、

价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好
第三节 旅游行业成本分析
第四节 旅游行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素
第五节

中国旅游行业价格现状分析
第六节 中国旅游行业平均价格走势预测一、中国旅游行业价格影响因素二、中国旅游行业平均价格走势预测三、中国旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国旅游行业区域市场现状分析第一节中国旅游行业区域市场规模分布第二节

中国华东地区旅游市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区旅游市场规模分析四、华东地区旅游市场规模预测
第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区旅游市场规模分析四、华中地区旅游市场规模预测
第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区旅游市场规模分析四、华南地区旅游市场规模预测

第九章

2017-2020年中国旅游行业竞争情况第一节中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）一、

现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 中国旅游行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第二节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第三节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第四节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第五节

第十一章

2021-2026年中国旅游行业发展前景分析与预测第一节中国旅游行业未来发展前景分析一、

旅游行业国内投资环境分析二、中国旅游行业市场机会分析三、中国旅游行业投资增速预测
第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测
第三节 中国旅游行业市场发展预测一、中国旅游行业市场规模预测二、中国旅游行业市场规模增速预测三、中国旅游行业产值规模预测四、中国旅游行业产值增速预测五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测一、中国旅游行业毛利润同比增速预测二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游行业投资风险与营销分析第一节 旅游行业投资风险分析一、旅游行业政策风险分析二、旅游行业技术风险分析三、旅游行业竞争风险分析四、旅游行业其他风险分析

第二节 旅游行业企业经营发展分析及建议一、旅游行业经营模式二、旅游行业销售模式三、旅游行业创新方向
第三节 旅游行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章

2021-2026年中国旅游行业发展战略及规划建议第一节中国旅游行业品牌战略分析一、旅游企业品牌的重要性二、旅游企业实施品牌战略的意义三、旅游企业品牌的现状分析四、旅游企业的品牌战略五、旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强

化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国旅游行业战略综合
规划分析一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业
战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章

2021-2026年中国旅游行业发展策略及投资建议第一节中国旅游行业产品策略分析一、服务
产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国旅游行业定价策略分析第三节

中国旅游行业营销渠道策略一、旅游行业渠道选择策略二、旅游行业营销策略第四节

中国旅游行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国旅游行业重点投资区
域分析二、中国旅游行业重点投资产品分析 图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/501472501472.html>