

中国电子信息市场调研与投资动向研究报告（2016-2022）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子信息市场调研与投资动向研究报告（2016-2022）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/201471201471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年上半年中国电子信息制造业规模

资料来源：国家统计局

2015年1-10月，我国电子信息制造业整体运行稳中有缓，在各工业行业中保持较高的景气程度，通信设备行业保持快速增长，内销市场保持活跃，中西部地区比重提升，全行业利润率小幅回升。

一、电子信息制造业整体运行稳中有缓。

规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.8%，高于1-9月0.1个百分点，低于去年同期1.1个百分点，但仍高于工业平均水平（6.1%）4.7个百分点。其中10月当月同比增长11.7%，高于9月当月1.2个百分点，高于工业平均水平（5.6%）6.1个百分点。1-10月，电子信息制造业的销售产值同比增长8.5%，与1-9月持平，低于去年同期1.6个百分点。我国电子信息制造业出口交货值持续低速增长，1-10月，出口交货值同比增长0.4%，低于去年同期5.4个百分点。

2014年至2015年前10月工业与电子信息制造业增速对比情况

二、电子信息制造业的主要特点分析

（一）通信设备行业保持快速增长

1-10月，通信设备行业实现销售产值同比增长13.5%，与1-9月持平，高于全行业平均水平5个百分点。出口交货值同比增长8.7%，低于1-9月0.2个百分点，高于全行业平均水平8.3个百分点。内销产值同比增长18.4%，低于1-9月0.6个百分点，高于全行业平均水平1.7个百分点。通信设备行业占全行业比重持续增加，2015年4-10月通信设备行业销售产值占全行业比重分别为18.4%、18.6%、18.9%、19.1%、19.2%、20.6%和20.6%。1-10月，全行业生产手机139831.8万台，同比增长1%；移动通信基站23787.6万信道，同比增长8.9%；程控交换机1518.3万线，同比下降12.3%。

家用视听行业低速增长。1-10月，家用视听行业销售产值同比增长4.4%，低于1-9月0.4个百分点，低于全行业平均水平4.1个百分点。家用视听行业出口交货值同比增长2.7%，内销产值同比增长5.9%。1-10月，全行业生产彩色电视机13039.5万台，同比增长6.5%，其中液晶电视12222万台，同比增长5.5%。

电子元器件行业运行分化。1-10月，电子元件行业实现销售产值同比增长7.6%，与1-9月持平，低于全行业平均水平0.9个百分点。出口交货值同比下降8.9%，低于1-9月0.4个百分点，低于全行业平均水平9.3个百分点。内销产值同比增长19.4%，高于1-9月0.3个百分点，高于全行业平均水平2.7个百分点。1-10月，电子器件行业销售产值同比增长11.4%，高于全行业平均水平2.9个百分点。出口交货值同比增长4.9%，低于1-9月2.7个百分点，内销产值同比增长22.2%，高于1-9月2.4个百分点。1-10月，全行业生产集成电路895.2亿块，增长7.6%；半导体分立器件4706亿只，增长3.8%；电子元件28281.5亿只，下降5.7%。

计算机行业低位小幅回暖。1-10月，计算机行业实现销售产值同比增长0.4%，高于1-9月0.6个百分点，低于全行业平均水平8.1个百分点。出口交货值同比下降4.2%，高于1-9月1.1个百分点，而内销产值实现同比增长14.3%，内销市场带动作用明显。计算机行业占全行业比重持续下降，1-2月计算机行业占全行业比重为22.6%，1-3月为22.1%，1-4月为21.9%，1-5月为21.6%，1-6月为21.3%，1-7月为20.3%，1-8月为20.1%，1-9月与1-10月降至19.1%。计算机行业对全行业增长的贡献率为1%，高于1-9月1.4个百分点。1-10月，全行业共生产微型计算机24797.6万台，同比下降12.6%，其中笔记本电脑14711.9万台，同比下降13.1%，数码相机1651.4万台，同比下降17.5%。

2013年至2015年一季度主要行业销售产值增速对比

（二）电子信息制造行业内外销市场情况分析

1-10月，规模以上电子信息制造业实现内销产值48767亿元，同比增长16.7%，高于1-9月0.4个百分点，高出全行业平均水平8.2个百分点。内销比重小幅回调，1-10月内外销产值比重53.8：46.2，内销比重低于1-9月0.2个百分点。出口止跌回升，出口交货值41876亿元，同比增长0.4%，低于1-9月0.1个百分点，低于全行业平均水平8.1个百分点。

（三）电子信息制造业中西部地区比重分析

1-10月，西部地区销售产值同比增长12%，低于1-9月0.4个百分点，高于全行业平均水平3.5个百分点。中部地区销售产值同比增长19.4%，低于1-9月0.4个百分点，高于全行业平均水平10.9个百分点。东部地区销售产值同比增长6.9%，高于1-9月0.2个百分点，低于全行业平均水平1.6个百分点。东部地区销售产值占全国比重77%，低于1-9月0.4个百分点，中部和西部两个地区销售产值合计占全国比重21.9%，高于1-9月0.4个百分点。东北地区增速进一步放缓，销售产值同比下降11.4%，增速低于全国平均水平19.9个百分点，销售产值占全国比重1.1%，与1-9月持平。

（四）电子信息制造业外资企业现状分析

1-10月，内资企业的销售产值为36146亿元，同比增长17%，低于1-9月0.4个百分点，高出全行业平均水平8.5个百分点。出口交货值为6824亿元，同比增长10.4%，低于1-9月2.7个百分点，高出全行业平均水平10个百分点。内资企业销售产值占全国比重持续扩大，1-2月内资企业销售产值占全国比重为35.8%，1-3月为36.7%，1-4月为37.1%，1-5月为37.8%，1-6月为38.8%，1-7月为39.3%，1-8月为39.7%，1-9月与1-10月为39.9%。港澳台投资企业实现销售产值21710亿元，同比增长9.1%，低于1-9月0.1个百分点，出口交货值13246亿元，同比增长0.9%，高于1-9月0.6个百分点。外商投资企业销售产值增速下滑，1-10月销售产值为32789亿元，同比增长0.2%，低于全行业平均水平8.3个百分点。外商投资企业实现出口交货值21806亿元，同比下降2.7%，与1-9月持平，低于全行业平均水平3.1个百分点。

2013年至2015年前10月各经济类型销售产值增速

（五）全行业利润率止跌回升

2015年2-6月以来，全行业利润率稳步增长，7-8月出现小幅下降，9月回升到4.5%，

与6月持平。1-9月，全行业实现主营业务收入78767亿元，同比增长7.9%，高于1-8月0.1个百分点，实现利润3513亿元，同比增长14.1%，低于1-8月0.8个百分点。主营业务成本同比增长7.4%，高于1-8月0.1个百分点，低于收入增速0.5个百分点。每百元主营业务收入中的成本为88.7元，低于1-8月0.1个百分点，低于去年同期0.5元。全行业企业亏损面22.5%，低于1-8月0.6个百分点，高于去年同期1.3个百分点。

2012年2月，《电子信息制造业“十二五”发展规划》颁布，预计“十二五”期间我国电子信息制造业年均增速将保持在10%左右，2015年超过10万亿元，并形成东、中、西部优势互补、良性互动、特色突出、协调发展的产业格局，加快推动中西部地区形成新增长极。行业规划为未来我国电子信息制造业的发展指明了方向和目标，也是未来相关政策制定和实施的依据。

中国报告网发布的《中国电子信息市场调研与投资动向研究报告（2016-2022）》首先介绍了全球电子信息行业运行态势、中国电子信息行业运行环境，接着分析了中国电子信息行业发展的现状，然后介绍了中国电子信息产业细分产业分析、中国电子信息行业竞争格局。随后，报告对中国软件开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子信息产业运行趋势与投资预测。您若想对电子信息产业有个系统的了解或者想投资电子信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球电子信息行业运行态势分析

第一节 全球电子信息行业发展现状分析

一、全球电子信息行业发展概况

二、国外电子信息战及其发展趋势

第二节 全球几大电子信息技术发展概况分析

一、集成电路

二、软件

三、新型平板显示

四、太阳能光伏

五、音视频

六、移动电话

七、计算机

第三节 全球电子信息技术发展趋势分析

一、微电子技术发展趋势

二、光电子技术发展趋势

三、分子、生物、传感电子技术发展趋势

四、存储/显示电子技术发展趋势

第四节 全球部分地区电子信息技术发展概况分析

一、美国电子信息行业发展

二、日本电子信息行业发展

三、欧盟电子信息行业发展

第五节 2016-2022年世界电子信息产业发展前景预测分析

第二章 中国电子信息行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电子信息政策环境分析

一、《电子信息产业调整和振兴规划》

二、《电子信息产品污染控制管理办法》

三、《鼓励软件产业和集成电路产业发展政策》

四、国家电子信息产业基地和产业园发展政策

第三节 中国电子信息社会环境分析

第三章 中国电子信息行业发展现状分析

第一节 中国电子信息产业发展概况

一、产业规模发展现状分析

二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况

三、高端产品增速，产品发展两级分化明显

四、电子信息产品进出口发展概况

五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大

六、产业发展区域集中性特征明显

七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第二节 中国电子信息行业发展动态分析

一、绵阳高新区加快发展电子信息产业

二、河北电子信息产业增速

三、南充扶持做强电子信息产业

四、电子信息产业集群将壮大

五、电子信息产业机遇与挑战并存

第三节 中国电子信息行业发展存在问题分析

- 一、中小企业面临更大生产经营压力
- 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平
- 三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面

第四章 中国部分地区电子信息行业发展现状分析

第一节 昆山电子信息产业发展现状分析与思考

- 一、昆山市电子信息产业发展现状
- 二、昆山市电子信息产业发展的主要特点
- 三、昆山电子信息产业发展思考
- 四、昆山电子信息产业发展应对策略

第二节 泉州市电子信息产业发展现状及对策分析

- 一、泉州市电子信息产业发展现状
- 二、泉州市电子信息产业发展规划
- 三、泉州市电子信息产业亟待解决的问题
- 四、泉州市电子信息产业对策与建议

第三节 呼和浩特市电子信息产业发展现状与机遇分析

- 一、呼和浩特电子信息产业发展状况
- 二、呼和浩特电子信息产业发展存在的问题
- 三、呼和浩特发展电子信息产业的机遇

第四节 汕头高新区电子信息产业发展现状及存在问题分析

第五章 金融危机下北京电子信息产业发展现状及走势分析

第一节 金融危机下北京电子信息产业发展现状

- 一、电子信息制造业呈现低迷态势
- 二、信息服务业基本保持平稳发展

第二节 金融危机下北京电子信息产业近期走势判断

- 一、不利因素
- 二、有利因素

第三节 金融危机下北京电子信息产业发展政策建议

- 一、加大对电子信息产业结构的调整
- 二、建立电子信息产业生态评估和管理体系
- 三、营造有利于电子信息产业自主创新的政策环境

第六章 中国电子信息产业细分产业分析——集成电路

第一节 中国集成电路产业发展总括

- 一、集成电路产业发展迅速
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路的产业链的发展

第二节 中国集成电路封测业发展概况

- 一、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 二、中国需加快高端封装技术的研发
- 三、新型封装测试技术浅析
- 四、IC封装企业的质量管理模式

第三节 中国集成电路产业热点及影响分析

- 一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- 二、政府“首购”政策对集成电路产业的影响
- 三、两岸合作促进集成电路产业发展
- 四、支撑产业的发展对集成电路影响重大
- 五、IC产业知识产权的探讨

第七章 中国电子信息产业细分产业分析——软件

第一节 中国软件业运行概况

- 一、我国软件产业特点分析
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响

第二节 中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节 我国软件市场运营透析

- 一、软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第八章 电子信息制造所属行业数据监测

第一节 中国电子信息所属行业规模分析

- 一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国电子信息所属行业产值分析

第三节 中国电子信息所属行业成本费用分析

第四节 中国电子信息所属行业运营效益分析

第九章 中国电子信息行业竞争格局分析

第一节 电子信息产品国际竞争力分析

一、产业竞争劣势及制约国际竞争力提升的主要因素和矛盾

二、制约中国电子信息产业国际竞争力提升的主要瓶颈

三、当前制约中国电子信息产业竞争力提升存在三大矛盾

四、提升电子信息产业竞争力对策建议

第二节 中国电子信息行业竞争格局分析

一、电子信息产业区域分布

二、电子信息产业人才竞争

第十章 中国软件开发优势企业竞争力分析

第一节 深圳市桑达实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 唐高鸿数据网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏捷诚车载电子信息工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江海康信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京博电新力电力系统仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏光一科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京长征宇通测控通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京市远东德力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵州振华亚太高新电子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国电子信息产业运行趋势及预测分析

第一节 2016-2022年中国电子信息行业运行趋势分析

一、电子信息产业发展趋势分析

二、电子信息市场产品发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国电子信息市场预测分析

一、电子信息供给预测分析

二、电子信息竞争格局预测分析

三、电子信息产业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国电子信息市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国电子信息产业投资环境与风险分析

第一节 2016-2022年中国电子信息投资环境分析

第二节 2016-2022年中国电子信息投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2016-2022年中国电子信息投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/201471201471.html>