

# 2019年中国电影衍生品市场分析报告- 行业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电影衍生品市场分析报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/401463401463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2018年中国电影产业整体发展状况

##### 第一节 改革开放40年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放40年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放40年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放40年中国电影创作风潮回望

##### 第二节 中国电影产业的发展现状

###### 第一节 中国电影产业市场现状分析

- 一、中国电影产业发展特点分析
- 二、中国电影市场结构日趋合理
- 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道
- 四、2018年贺岁档中国电影市场调研

###### 第三节 中国电影技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
- 二、电影技术标准体系进一步完善
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

#### 第二章 2015-2018年中国电影衍生品行业发展概述

##### 第一节 电影衍生品定义

##### 第二节 电影衍生品分类

- 一、实物商品
- 二、虚拟产品

##### 第三节 中国电影衍生品行业所处产业链分析

##### 第四节 中国电影衍生品行业发展历程

##### 第五节 中国电影衍生品行业商业模式

- 一、众筹预售模式
- 二、入驻综合电商模式
- 三、垂直电商模式
- 四、“票务+衍生品”模式

## 五、“院线+电商”衍生品O2O模式

### 第三章 2015-2018年中国电影衍生品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2015-2018年中国电影衍生品行业政策环境分析

- 一、利好政策支持电影产业企业发展
- 二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展
- 三、国务院发布政策促进电影产业繁荣发展
- 四、电影业发展专项资金营业税政策明确
- 五、中国电影产业投融资的政策导向

#### 第三节 2015-2018年中国电影衍生品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2015-2018年中国电影衍生品行业技术环境分析

### 第四章 2015-2018年中国电影衍生品行业发展形势综述

#### 第一节 2015-2018年中国电影衍生品行业发展概述

- 一、中国电影衍生品市场方兴未艾
- 二、中国电影衍生品开发是大势所趋
- 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

#### 第二节 2015-2018年中国电影衍生品行业动态分析

- 一、中国电影衍生品开发方式有待改进

二、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

三、影通发力电影衍生品

四、科技给力电影衍生品产业

第三节 2015-2018年中国电影衍生品行业发展存在问题分析

第五章 2015-2018年中国电影衍生品行业市场运行动态研究

第一节 2015-2018年中国电影衍生品的消费心理分析

一、宣告身份及展现文化认同的方式

二、角色扮演的行为需要

三、心理投射与消费满足的过程

四、电影衍生品与符号消费

第二节 2015-2018年中国电影衍生品的形象构建分析

一、电影衍生品的形象构成

二、电影衍生品的目标群体和定位

三、电影衍生品的原型和主题分析

第六章 2015-2018年中国电影衍生品市场运行走势分析

第一节 2015-2018年中国电影衍生品市场走势分析

一、主要电影衍生品市场动态分析

二、电影衍生品里的蕴含的商机密码

三、中国电影衍生品市场拓荒

四、电影衍生品市场亟待开发

第二节 游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路

第七章 2015-2018年中国电影衍生品行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国电影衍生品行业竞争现状分析

一、电影衍生品行业竞争程度分析

二、电影衍生品技术竞争分析

三、电影衍生品主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2018年中国电影衍生品行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节 2015-2018年中国电影衍生品行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国电影衍生品重点企业分析

### 第一节 中国电影衍生品行业参与企业分析

一、版权方：影视公司自己成立部门或公司做衍生品开发或授权

二、制造方：第三方衍生品授权管理公司

三、销售方：具有电商基因的大渠道大平台

#### 第一节 以版权方为主的企业分析

一、华谊兄弟

二、光线影业

三、万达影业

四、阿里影业

#### 第三节 以制造方为主的企业分析

一、神马好玩

二、鲶鱼

三、彩蛋工厂

#### 第四节 以销售方为主的企业分析

一、阿里

二、京东

三、爱奇艺

## 第九章 2019-2025年中国电影衍生品行业发展预测分析

### 第一节 2019-2025年中国电影衍生品行业消费预测

一、2019-2025年中国电影衍生品市场规模预测

二、2019-2025年中国电影衍生品总产值预测

三、2019-2025年中国电影衍生品销售收入预测

四、2019-2025年中国电影衍生品总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国电影衍生品行业供需预测

一、2019-2025年中国电影衍生品供给预测

二、2019-2025年中国电影衍生品产量预测

三、2019-2025年中国电影衍生品需求预测

四、2019-2025年中国电影衍生品供需平衡预测

## 第十章 电影衍生产品行业投资机会与风险分析

### 第一节 电影衍生品行业投资机会分析

- 一、电影衍生品投资项目分析
- 二、2018年电影衍生品投资机会
- 三、2018年电影衍生品投资新方向
- 四、2019-2025年电影衍生品行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电影衍生品行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响电影衍生品行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响电影衍生品行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响电影衍生品行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国电影衍生品行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国电影衍生品行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电影衍生品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年电影衍生品行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年电影衍生品行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年电影衍生品行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年电影衍生品行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年电影衍生品同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年电影衍生品行业其他风险及控制策略

## 第十一章 电影衍生品行业投资战略研究

### 第一节 电影衍生品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电影衍生品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电影衍生品实施品牌战略的意义
- 三、电影衍生品企业品牌的现状分析
- 四、我国电影衍生品企业的品牌战略

## 五、电影衍生品品牌战略管理的策略

### 第三节 电影衍生品行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：电影衍生品行业生命周期图

图表：电影衍生品产品国内、国际市场成熟度对比

图表：电影衍生品产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2018年电影衍生品产品消费量变化图

图表：2015-2018年电影衍生品企业品牌集中度分析

图表：2015-2018年电影衍生品产品产能分析

图表：2015-2018年中国电影衍生品产业工业总产值分析

图表：2015-2018年电影衍生品不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2018年电影衍生品不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2018年中国电影衍生品产业主营业务收入分析

图表：2015-2018年电影衍生品不同规模企业主营业务收入分析

图表：2015-2018年电影衍生品不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2018年中国电影衍生品产业销售成本分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电影衍生品市场分析报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/401463401463.html>