

2021年中国智能机床市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能机床市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/531461531461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能机床是对制造过程能够做出决定的机床，能够监控、诊断和修正在生产过程中出现的各类偏差。近年来，在“智能制造”基调下，我国陆续出台了一系列政策促进机床行业向智能化方向发展，为智能机床行业的发展提供了良好的政策环境。

如2018年2月，国务院在《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》中提出研发推广关键智能网联装备，围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业芯片与网络通信模块、中间件产品的集成创新。2020年10月工信部在《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023年）》中提出支持工业企业、重点园区在工业互联网建设中，将数字孪生技术应用于安全生产管理。实现关键设备全生命周期、生产工艺全流程的数字化、可视化、透明化，提升企业、园区安全生产数据管理能力。

我国智能机床行业相关政策汇总

发布时间

政策

要点

2005年

《促进产业结构调整暂行规定》

提出如下要求：装备制造业要依托重点建设工程，通过自主创新、引进技术、合作开发、联合制造等方式，提高重大技术装备国产化水平，特别是在高效清洁发电和输变电、大型石油化工、先进适用运输装备、高档数控机床、自动化控制、集成电路设备、先进动力装备、节能降耗装备等领域实现突破，提高研发设计、核心元器件配套、加工制造和系统集成的整体水平。

2006年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020年）

确定了“高档数控机床和基础制造技术”作为16个重大专项之一。明确提出“提高装备设计、制造和集成能力。以促进企业技术创新为突破口，通过技术攻关，基本实现高档数控机床、工作母机、重大成套技术装备、关键材料与关键零部件的自主设计制造。”

《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》

对振兴装备制造业的目标、基本原则、主要任务、主要措施、政策支持等方面提出指导意见，要求发展大型、精密、高速数控装备和数控系统及功能部件，改变大型、高精度数控机床大部分依赖进口的现状，满足机械、航空航天等工业发展的需要。

2008年

《高档数控机床与基础制造装备重大专项》

目标规划到2020年，我国将形成高档数控机床与基础制造装备主要产品的自主开发能力，

总体技术水平进入国际先进行列，部分产品国际领先；建立起完整的功能部件研发和配套能力；形成以企业为主体、产学研相结合的技术创新体系；培养和建立一支高素质的研究开发队伍；航空航天、船舶、汽车、发电设备制造所需要的高档数控机床与基础制造装备80%左右立足国内。

2009年

《装备制造业调整振兴规划》

规划指出，装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，产业关联度高、吸纳就业能力强、技术资金密集，是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。

2010年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

高端装备制造业被列为七大战略性新兴产业之一，作为重点领域，国家将集中力量加快推进，加强财税金融等政策扶持力度。根据该决定的精神，在高端装备制造领域，包括高端数控机床在内的智能制造装备将以数字化、柔性化及系统集成技术为核心发展方向；智能制造装备的基础配套能力也将得到强化。

2011年

《机床工具行业“十二五”发展规划》

指出：机床工具行业由金属切削机床、金属成形机床、铸造机械、木工机床、量刃具、磨料磨具、机床附件（含滚动功能部件）、机床电器（含数控系统）八个小行业组成，是为国民经济各领域提供工作母机的基础装备产业，是国防军工现代化建设急需的战略性新兴产业，是国家综合竞争实力的重要标志。数控机床属于高端制造装备，是国家培育和发展战略性新兴产业的重要领域。

2013年

《国务院关于发布实施<促进产业结构调整暂行规定>的决定》

将三轴以上联动的高速、精密数控机床及配套数控系统、伺服电机及驱动装置、功能部件、刀具、量具、量仪及高档磨具磨料列为鼓励发展类。

2015年

《中国制造2025》

对未来十年中国高档数控机床的发展方向作出规划。未来十年，中国数控机床将重点针对航空航天装备、汽车、电子信息设备等产业发展的需要，开发高档数控机床、先进成形装备及成组工艺生产线。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

在高端装备创新发展过程中提到高档数控机床，明确提出研制精密、高速、柔性数控机床与基础制造装备及集成制造系统，以提升可靠性、精度保持性为重点，开发高档数控系统、轴

承、光栅传感器等主要功能部件及关键应用软件。

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

"十三五"期间通过数字化制造的普及、智能化制造的试点示范，推动传统制造业重点领域基本实现数字化制造。有条件、有基础的重点产业全面启动并逐步实现智能转型，十四五期间加大智能制造实施力度。关键技术装备、智能制造标准/工业互联网/信息安全、核心软件支撑能力显著增强。构建新型制造体系，重点产业逐步实现智能转型。

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

在高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五大关键技术装备方面，推广智能制造的新模式。从而达到：智能车间/工厂试点示范项目通过2-3年持续提升，实现运营成本降低20%，产品研制周期缩短20%，生产效率提高20%，产品不良品率降低10%，能源利用率提高10%

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加快高档数控机床与智能加工中心研发与产业化，突破多轴、多通道、高精度高档数控系统、伺服电机等主要功能部件及关键应用软件，开发和推广应用精密、高速、高效、柔性并具有网络通信等功能的高档数控机床、基础制造装备及集成制造系统。

《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》

加快在汽车、高档数控机床、工程机械、化工装备、农业机械、电力装备等重点产品领域标准制修订速度，提高国际标准转化率，力争制修订600项产业亟需的重点标准，相关重点领域的国际标准转化率平均达到90%以上。

《国家创新驱动发展战略纲要》

面向2020年，继续加快实施已部署的国家科技重大专项，聚焦目标、突出重点，攻克高端通用芯片、高档数控机床、集成电路装备等方面的关键核心技术，形成若干战略性技术和战略性产品，培育新兴产业。

2017年

《新一代人工智能发展规划》

提出要围绕制造强国重大需求，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，研发智能产品及智能互联产品、智能制造使能工具与系统、智能制造云服务平台。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平，着重在智能制造关键技术装备等方面率先取得突破。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

到2020年，突破一批制约中国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平，发布50项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准；初步建立可复制推广的再制造产品应用市场化机制；推动建立100家高端智

能再制造示范业、技术研发中心、服务企业、信息服务平台、产业集聚区等，带动中国再制造产业规模达到2000亿元。

《“十三五”科技军民融合发展专项规划》

到2020年，基本形成军民科技协同创新体系，推动形成全要素、多领域、高效益的军民科技深度融合发展格局。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

聚焦航空航天和汽车两个重点服务领域，重点攻克高档数控系统和功能部件等瓶颈，完成150种以上智能、精密、高速、复合型高端制造业装备的研制和示范应用，大幅提升国家重点工程，国民经济重点领域关键制造装备国产化率。

《汽车产业中长期发展规划》

突破高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。到2020年，形成若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势。

2018年

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

提出了研发推广关键智能网联装备，围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域。实现智能控制、智能传感、工业芯片与网络通信模块、中间件产品的集成创新。

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

明确基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“高端数控机床及配套数控系统，五轴及以上联动数控机床，数控系统，高精密、高性能的切削刀具、量具量仪和磨料磨具”内的产品列为鼓励发展项目。

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。

2020年

《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023年）》

支持工业企业、重点园区在工业互联网建设中，将数字孪生技术应用于安全生产管理。实现关键设备全生命周期、生产工艺全流程的数字化、可视化、透明化，提升企业、园区安全生产数据管理能力。资料来源：数控机床网、中国政府网

在上述政策利好下，我国智能机床行业快速发展，机床智能化水平不断提升。数据显示，截至2020年我国智能机床市场规模已达**亿元。

2015-2020年我国智能机床行业市场规模与同比增长（按销售额统计）资料来源：公开资料

整理 (shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能机床市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能机床行业发展概述

第一节 智能机床行业发展情况概述

一、智能机床行业相关定义

二、智能机床行业基本情况介绍

三、智能机床行业发展特点分析

四、智能机床行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能机床行业需求主体分析

第二节 中国智能机床行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能机床行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能机床行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能机床行业生命周期分析

一、智能机床行业生命周期理论概述

二、智能机床行业所属的生命周期分析

第四节 智能机床行业经济指标分析

一、智能机床行业的赢利性分析

二、智能机床行业的经济周期分析

三、智能机床行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能机床行业进入壁垒分析

一、智能机床行业资金壁垒分析

二、智能机床行业技术壁垒分析

三、智能机床行业人才壁垒分析

四、智能机床行业品牌壁垒分析

五、智能机床行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能机床行业市场发展现状分析

第一节 全球智能机床行业发展历程回顾

第二节 全球智能机床行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能机床行业地区市场分析

一、亚洲智能机床行业市场现状分析

二、亚洲智能机床行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能机床行业市场前景分析

第四节 北美智能机床行业地区市场分析

一、北美智能机床行业市场现状分析

二、北美智能机床行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能机床行业市场前景分析

第五节 欧洲智能机床行业地区市场分析

一、欧洲智能机床行业市场现状分析

二、欧洲智能机床行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能机床行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能机床行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能机床行业市场规模预测

第三章 中国智能机床产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能机床总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能机床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能机床产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能机床行业运行情况

第一节 中国智能机床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能机床行业市场规模分析

第三节 中国智能机床行业供应情况分析

第四节 中国智能机床行业需求情况分析

第五节 我国智能机床行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智能机床行业供需平衡分析

第七节 中国智能机床行业发展趋势分析

第五章 中国智能机床所属行业运行数据监测

第一节 中国智能机床所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能机床所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能机床所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能机床市场格局分析

第一节 中国智能机床行业竞争现状分析

- 一、中国智能机床行业竞争情况分析
- 二、中国智能机床行业主要品牌分析

第二节 中国智能机床行业集中度分析

- 一、中国智能机床行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能机床行业市场集中度分析

第三节 中国智能机床行业存在的问题

第四节 中国智能机床行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能机床行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能机床行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能机床行业消费市场动态情况

第二节 中国智能机床行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能机床行业成本结构分析

第四节 智能机床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能机床行业价格现状分析

第六节 中国智能机床行业平均价格走势预测

一、中国智能机床行业价格影响因素

二、中国智能机床行业平均价格走势预测

三、中国智能机床行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能机床行业区域市场现状分析

第一节 中国智能机床行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能机床市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能机床市场规模分析

四、华东地区智能机床市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能机床市场规模分析

四、华中地区智能机床市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能机床市场规模分析
- 四、华南地区智能机床市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能机床行业竞争情况

第一节 中国智能机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能机床行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能机床行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能机床行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能机床行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能机床行业未来发展前景分析

- 一、智能机床行业国内投资环境分析
- 二、中国智能机床行业市场机会分析
- 三、中国智能机床行业投资增速预测

第二节 中国智能机床行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能机床行业市场发展预测

- 一、中国智能机床行业市场规模预测
- 二、中国智能机床行业市场规模增速预测
- 三、中国智能机床行业产值规模预测
- 四、中国智能机床行业产值增速预测
- 五、中国智能机床行业供需情况预测

第四节 中国智能机床行业盈利走势预测

- 一、中国智能机床行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能机床行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能机床行业投资风险与营销分析

第一节 智能机床行业投资风险分析

- 一、智能机床行业政策风险分析
- 二、智能机床行业技术风险分析
- 三、智能机床行业竞争风险分析
- 四、智能机床行业其他风险分析

第二节 智能机床行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能机床行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能机床行业品牌战略分析

- 一、智能机床企业品牌的重要性
- 二、智能机床企业实施品牌战略的意义
- 三、智能机床企业品牌的现状分析
- 四、智能机床企业的品牌战略
- 五、智能机床品牌战略管理的策略

第二节 中国智能机床行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能机床行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能机床行业竞争力提升策略

- 一、智能机床行业产品差异性策略

- 二、智能机床行业个性化服务策略
- 三、智能机床行业的促销宣传策略
- 四、智能机床行业信息智能化策略
- 五、智能机床行业品牌化建设策略
- 六、智能机床行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能机床行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能机床行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能机床行业营销渠道策略

- 一、智能机床行业渠道选择策略
- 二、智能机床行业营销策略

第三节 中国智能机床行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能机床行业重点投资区域分析
- 二、中国智能机床行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/531461531461.html>