

2011-2015年中国电子白板市场运行态势与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电子白板市场运行态势与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/111460111460.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年中国交互式电子白板市场增长迅猛，产品和技术应用不断深入，新的解决方案不断推出，大大提高了用户的应用层次，同时有力的推动了教育信息化跨步前进。

整体上看，电子白板主要是针对教育行业的应用，在中国大陆市场，电子白板目前采取两种销售方式，一种是总代理制，比如：SMART和普罗米修斯，他们在国内的销售人员比较少，只能依靠总代理来完成市场覆盖，SMART全国总代理是大恒科技。普罗米修斯分别在华南、华东、华北等地设立区域总代理。第二种方式就是厂商自己发展渠道。国内品牌如：天士博是通过发展系统集成商和行业代理完成全国布局。鸿合科技是根据投影机渠道完成全国布局，其它国内厂商也大多采用这种形式。总代理制方式，厂商对用户的把控能力不足，而发展行业代理或者系统集成商，对厂商品牌知名度和销售人员把控能力要求比较高，成本也比较高。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电子白板市场运行态势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国电子白板行业的概念，接着分析了中国电子白板行业发展环境，然后对中国电子白板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子白板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子白板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子白板产业相关概述

第一节 电子白板简述

- 一、复印式电子白板
- 二、交互式电子白板

第二节 互式白板的定位原理

- 一、压感技术
- 二、激光技术
- 三、电磁技术
- 四、红外线技术
- 五、超声波技术

第三节 教学电子白板的日常保养

第二章 2010-2011年世界电子白板行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界电子白板市场发展概述

- 一、世界电子白板行业特点分析

二、世界电子白板市场需求分析

三、国外电子白板进军中国市场

第二节 2010-2011年全球电子白板市场主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界电子白板产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国电子白板产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子白板产业政策环境分析

一、电子白板产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国电子白板产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国电子白板行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电子白板行业运行概述

一、电子白板产业生变

二、电子白板技术分析

三、热门电子白板产品分析

第二节 2010-2011年中国电子白板产业运行动态分析

一、亿博电子白板舞动课堂互动新模式

二、投影宝荣获2009年电子白板优秀品牌

三、艾博德电子白板硬件全面升级

四、2010交互电子白板“乱战”升级

第三节 2010-2011年中国电子白板产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国电子白板产业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国电子白板产业市场综述

一、电子白板市场供给分析

二、电子白板需求分析

三、电子白板需求特点分析

第二节 2010-2011年中国电子白板产业重点品牌分析

一、博德电子白板推出多重书写技术

二、盛兴利合互动式电子白板引领普教市场

三、方正交互式电子白板成功出口西班牙

四、普乐士电子白板解放双手激发大脑

五、mimio电子白板盛装出席成都高教展

第三节2010-2011年中国电子白板产业市场销售分析

第四节 2010-2011年电子白板产业相关行业发展概况

第六章2007-2011年中国幻灯及投影设备制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析（85283020）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国电子白板行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电子白板行业竞争现状分析

一、电子白板品牌竞争分析

二、电子白板技术竞争力分析

三、电子白板成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国电子白板行业集中度分析

一、电子白板市场集中度分析

二、电子白板区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国电子白板企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国电子白板行业重点企业竞争力分析

第一节 广东威创视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕头普乐士仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳雅图数字视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市幕工坊科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京豪锐达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河北南昊信息产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 其它企业分析

- 一、雅谷
- 二、天士博
- 三、巨龙
- 四、汉王
- 五、松下
- 六、东芝

第十章 2011-2015年中国电子白板产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国电子白板发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 2011-2015年中国电子白板市场预测分析

- 一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国电子白板产品盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电子白板行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子白板行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电子白板行业投资机会分析

一、电子白板投资潜力分析

二、电子白板投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电子白板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章 2011-2015年中国电子白板行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电子白板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子白板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电子白板实施品牌战略的意义

三、电子白板企业品牌的现状分析

四、我国电子白板企业的品牌战略

五、电子白板品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债情况图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东威创视讯科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司经营收入走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司负债情况图

- 图表：汕头普乐士仪器有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕头普乐士仪器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债情况图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳雅图数字视频技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债情况图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市幕工坊科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司经营收入走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司负债情况图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司负债指标走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京豪锐达科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司经营收入走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司盈利指标走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司负债情况图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司负债指标走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河北南昊信息产业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国电子白板市场运行态势与未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/111460111460.html>