

2020-2026年中国高尔夫产业市场运营规模现状与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国高尔夫产业市场运营规模现状与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/311456311456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国高尔夫发展三个阶段：— 1984-1994年 萌芽阶段，缓慢发展；— 1994-2003年 快速发展；— 2004-2014年。2004年，结合对我国高尔夫发展二十年中对环境的影响、土地资源的占用、经济发展等影响的考虑，国家对高尔夫企业的发展实行了限制性政策。但得益于宏观经济，尤其是是房地产行业的迅猛发展，高尔夫球场进入了一个较为快速的发展时期，每年以10%至20%的新增球场速度增长。；— 2014- 至今 高尔夫球场建设遭到历史上最严厉的监管。

由于国家政策限制，无法进行高尔夫项目直接立项

资料来源：公开资料整理

高尔夫人口体量仍然维持近三年来的平均水平，没有发生大的变化。2019年观研天下测算中国高尔夫人口数量在95-105万，其中核心人口约为40-42万。中国的高尔夫打球轮次、打球设施和打球人口在2014年度达到峰值后,一直处于下降趋势。

截止2017年全国共有507个球场被要求整改，其中，11个球场已被地方政府和企业主动关闭，球场项目已不存在；496个球场已进行整改，之后由于政策限制，高尔夫球场建设处于停滞状态。

我国高尔夫场地主要分布在广东、北京、海南、江苏、山东等几个省市。

2019年中国高尔夫场地分布

资料来源：朝向白皮书，观研天下数据中心整理

据不完全统计，高尔夫的从业人数约为150万人，相关就业人口约在1000万以上，每年的产值在500亿上下。

2019年开放式高尔夫场人均消费均值为560元，封闭式会员制球会为1033元，而半封闭式会员球会是则为481元。目前来看，只有封闭式会员制高尔夫球场经营情况较好。

2013、2017、2019年不同类型高尔夫场消费情况

资料来源：观研天下数据中心整理

在过去约三十年的发展过程中，高尔夫发展中的问题越来越清晰，问题背后隐藏的隐性因素也逐步被揭露出来。经过不断的摸索和研究，我国高尔夫球产业发展逐步走上正轨。在未来我国体育强国的建设过程中，高尔夫将成为我国体育事业发展的重要内容，也将成为更多普通老百姓都能参与的体育项目。

根据《高尔夫球运动发展“十三五”规划》（征求意见稿）指出，“十三五”时期，要形成发展基础更加坚实，发展方式更加科学，普及程度大幅提升，竞技水平全面提高，产业体系更加完善的高尔夫球运动发展格局。

“十三五”期间，高尔夫产业发展的主要任务是：夯实发展基础、转变发展方式、大力推动高尔夫球运动普及、竞技水平全面提高、大力促进高尔夫球运动产业发展。具体措施包括减少高尔夫球场维护的成本、增加高尔夫球练习场数量、限制标准高尔夫球场的数量，降低高尔夫球消费门槛，拓宽高尔夫消费群体等。

总之，我国正处于全面建成小康社会的决胜阶段，要牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展新理念，大力实施“创新引领、开放崛起”战略，把发展高尔夫健身休闲运动同满足人民群众美好生活需求联系起来，推动全民健身与全民健康深度融合，这对于建设健康中国，促进经济社会发展，增强人民幸福感、国家凝聚力和文化竞争力，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

【报告大纲】

第一章：中国高尔夫场地建造与运营分析

1.1 高尔夫球场规划设计分析

1.1.1 高尔夫球场的选址

1.1.2 高尔夫球场设计原则

1.1.3 高尔夫球场的设计

1.1.4 高尔夫球场的种植设计

1.2 高尔夫球场规划设计发展

1.2.1 高尔夫球场设计水平

1.2.2 高尔夫设计行业竞争

1.2.3 高尔夫设计发展趋势

1.3 高尔夫球场建造模式分析

1.3.1 成立独资公司

1.3.2 组建球场建设部

1.3.3 委托给第三方公司

1.4 高尔夫场地建造现状分析

1.4.1 高尔夫球场建设历程

- 1.4.2 高尔夫场地投资规模
- 1.4.3 高尔夫球场建设数量
- 1.4.4 高尔夫练习场建设数量
- 1.4.5 高尔夫场地分布
- 1.5 高尔夫球场经营情况分析
 - 1.5.1 高尔夫场地从业人员
 - 1.5.2 高尔夫场地供给服务
 - 1.5.3 高尔夫场地供给价格
 - 1.5.4 高尔夫场地打球轮次
 - 1.5.5 高尔夫场地经营业绩
- 1.6 高尔夫场地发展主要问题
 - 1.6.1 违规建设现象普遍
 - 1.6.2 盲目设计开发
 - 1.6.3 行业政策不完善
 - 1.6.4 经营状况不佳

第二章：中国高尔夫俱乐部经营管理分析

- 2.1 高尔夫俱乐部管理模式
 - 2.1.1 业主直接管理
 - 2.1.2 职业经理人全权负责管理
 - 2.1.3 委托专业管理公司进行管理
- 2.2 高尔夫俱乐部经营模式
 - 2.2.1 封闭型俱乐部或球会
 - 2.2.2 半封闭型俱乐部或球会
 - 2.2.3 社会开放型公众高尔夫球场
- 2.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析
 - 2.3.1 行业现有竞争
 - 2.3.2 潜在进入者威胁
 - 2.3.3 替代威胁
 - 2.3.4 供应商议价能力
 - 2.3.5 顾客议价能力
- 2.4 高尔夫俱乐部营销案例
 - 2.4.1 北京万柳高尔夫俱乐部
 - (1) 俱乐部概况及产品分析
 - (2) 俱乐部经营SWOT分析

- (3) 俱乐部市场营销策略分析
- 2.4.2 重庆国际高尔夫俱乐部
 - (1) 俱乐部概况及产品分析
 - (2) 俱乐部经营SWOT分析
 - (3) 俱乐部市场营销策略分析
- 2.5 高尔夫俱乐部运营风险管理
 - 2.5.1 俱乐部风险管理问题
 - 2.5.2 俱乐部运营风险管理
 - (1) 运营风险管理作用
 - (2) 营运风险管理原则
 - (3) 营运风险管理策略
- 2.6 高尔夫俱乐部经营发展趋势
 - 2.6.1 多元化可持续发展趋势
 - (1) 服务产品多元化模式
 - (2) 业务范围多元化模式
 - (3) 发展内涵多元化模式
 - 2.6.2 资本运作发展趋势
 - (1) 上市公司资本运作模式
 - (2) 兼并收购资本运作模式
 - 2.6.3 连锁化可持续发展模式

第三章：中国高尔夫地产开发现状与前景

- 3.1 高尔夫地产定义与分类
 - 3.1.1 高尔夫地产的定义
 - 3.1.2 高尔夫地产的类型
 - 3.1.3 与传统房地产区别
- 3.2 高尔夫综合资源对地产的影响
 - 3.2.1 稀缺的景观资源
 - 3.2.2 巨大的品牌资源
 - 3.2.3 高端的商务资源
 - 3.2.4 多元的社区资源
 - 3.2.5 丰富的客户资源
 - 3.2.6 综合资源提升房地产价值
- 3.3 高尔夫地产开发现状分析
 - 3.3.1 国外高尔夫地产开发现状

3.3.2 国内高尔夫地产开发现状

3.3.3 不同类型高尔夫地产开发

(1) 高尔夫别墅的开发

(2) 高尔夫公寓的开发

(3) 高尔夫酒店的开发

(4) 高尔夫度假村的开发

3.4 高尔夫地产开发模式分析

3.4.1 高尔夫主体开发运作模式

3.4.2 旅游主体开发运作模式

3.4.3 房产主体开发运作模式

3.5 高尔夫物业开发策略分析

3.5.1 高尔夫物业的选择

3.5.2 球场与住宅的空间布局

3.5.3 高尔夫物业的开发时序

3.5.4 高尔夫物业的定价

3.6 高尔夫地产营销策略分析

3.6.1 体育营销运作方式

(1) 体育营销的含义

(2) 体育营销运作方式与案例

3.6.2 跨界营销运作方式

(1) 跨界营销的含义

(2) 跨界营销的优势

(3) 跨界营销的核心

(4) 跨界营销运作方式与案例

3.7 高尔夫地产典型案例分析

3.7.1 观澜湖高尔夫项目

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.7.2 汤臣高尔夫项目

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.7.3 肇庆高尔夫度假村

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

3.8 高尔夫地产开发前景分析

3.8.1 高尔夫地产发展困境

3.8.2 高尔夫地产发展预测

3.8.3 高尔夫地产项目走势

- (1) 地产项目价格走势
- (2) 地产项目开发走势

第四章：中国高尔夫用品制造发展分析

4.1 国外（境外）高尔夫用品市场

4.1.1 美国高尔夫用品市场分析

- (1) 美国高尔夫用品市场规模
- (2) 美国高尔夫用品主要品牌

4.1.2 日本高尔夫用品市场分析

- (1) 日本高尔夫用品市场规模
- (2) 日本高尔夫用品主要品牌

4.1.3 台湾高尔夫用品市场分析

- (1) 台湾高尔夫用品市场概况
- (2) 台湾高尔夫用品主要品牌

4.2 中国高尔夫用品市场总体状况

4.2.1 高尔夫用品行业市场规模

- (1) 行业概况
- (2) 行业产值

4.2.2 高尔夫用品消费行为调研

- (1) 消费者的购买行为
- (2) 影响购买行为的因素
- (3) 结论与建议

4.2.3 高尔夫用品行业竞争格局

- (1) 市场格局
- (2) 品牌格局

4.2.4 自主品牌高尔夫用品现状

- (1) 行业概况
- (2) 知名品牌
- 4.2.5 高尔夫用品行业发展趋势
- 4.2.6 高尔夫用品行业发展对策
- 4.3 中国高尔夫用品细分市场分析
 - 4.3.1 高尔夫球杆球具市场分析
 - (1) 高尔夫球杆球具品牌格局
 - (2) 高尔夫球杆球具营销策略
 - 4.3.2 高尔夫服装市场分析
 - (1) 高尔夫服装特点分析
 - (2) 高尔夫服装市场需求
 - (3) 高尔夫服装品牌格局
 - (4) 高尔夫服装产品定位
 - (5) 高尔夫服装发展趋势

第五章：中国高尔夫产业区域发展潜力分析

- 5.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力
 - 5.1.1 高尔夫产业运行环境分析
 - (1) 长三角经济运行情况
 - (2) 上海经济运行情况
 - (3) 浙江经济运行情况
 - (4) 江苏经济运行情况
 - 5.1.2 高尔夫场地建设运营情况
 - (1) 上海高尔夫场地建设运营
 - (2) 浙江高尔夫场地建设运营
 - (3) 江苏高尔夫场地建设运营
 - 5.1.3 高尔夫相关产业运营分析
 - (1) 上海高尔夫相关产业运营分析
 - (2) 浙江高尔夫相关产业运营分析
 - (3) 江苏高尔夫相关产业运营分析
 - 5.1.4 高尔夫产业SWOT分析
 - (1) 产业发展优势(S)
 - (2) 产业发展劣势(W)
 - (3) 产业发展机遇(O)
 - (4) 产业发展威胁(T)

5.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力

5.2.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 北京经济运行情况
- (2) 天津经济运行情况
- (3) 山东经济运行情况

5.2.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 北京高尔夫场地建设运营
- (2) 天津高尔夫场地建设运营
- (3) 山东高尔夫场地建设运营

5.2.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 北京高尔夫相关产业运营分析
- (2) 天津高尔夫相关产业运营分析
- (3) 山东高尔夫相关产业运营分析

5.2.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势(S)
- (2) 产业发展劣势(W)
- (3) 产业发展机遇(O)
- (4) 产业发展威胁(T)

5.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

5.3.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 广州经济运行情况
- (2) 深圳经济运行情况
- (3) 东莞经济运行情况
- (4) 珠海经济运行情况

5.3.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 广州高尔夫场地建设运营
- (2) 深圳高尔夫场地建设运营
- (3) 东莞高尔夫场地建设运营
- (4) 珠海高尔夫场地建设运营
- (5) 佛山高尔夫场地建设运营
- (6) 惠州高尔夫场地建设运营

5.3.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 广州高尔夫相关产业运营分析
- (2) 深圳高尔夫相关产业运营分析
- (3) 惠州高尔夫相关产业运营分析

(4) 珠海高尔夫相关产业运营分析

5.3.4 高尔夫产业SWOT分析

(1) 产业发展优势(S)

(2) 产业发展劣势(W)

(3) 产业发展机遇(O)

(4) 产业发展威胁(T)

5.4 其它地区高尔夫产业发展潜力

5.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力

(1) 高尔夫产业运行环境分析

(2) 高尔夫球场建设运营分析

(3) 高尔夫相关产业运营分析

(4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力

(1) 高尔夫产业运行环境分析

(2) 高尔夫球场建设运营分析

(3) 高尔夫相关产业运营分析

(4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力

(1) 高尔夫产业运行环境分析

(2) 高尔夫球场建设运营分析

(3) 高尔夫相关产业运营分析

(4) 高尔夫产业优劣势分析

第六章：中国高尔夫产业标杆企业分析

6.1 高尔夫设计与建设企业运营分析

6.1.1 兰星高尔夫工程有限公司

6.1.2 朝向管理集团

6.1.3 尊皇高尔夫(亚太)建造投资有限公司

6.1.4 司马克斯高尔夫设计策划有限公司

6.1.5 古森高尔夫球场设计有限公司

6.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

6.2.1 北京高尔夫球俱乐部

6.2.2 大连金石高尔夫俱乐部

6.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部

6.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部

6.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

6.3 高尔夫教育机构运营分析

6.3.1 深圳大学高尔夫学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业学生就业
- (7) 机构最新发展动向

6.3.2 同济大学高尔夫商学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业招生情况

6.3.3 湖南涉外经济学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业招生情况
- (7) 高尔夫专业学生就业
- (8) 高尔夫系科研情况分析

6.3.4 山东南山学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫专业学生就业

6.3.5 北京体育大学

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况

- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫专业招生情况
- (6) 高尔夫专业学生就业
- (7) 机构最新发展动向

6.4 高尔夫制造业企业运营分析

6.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

6.4.2 卡拉威高尔夫公司

6.4.3 斐乐 (Fila)

6.4.4 香港本间高尔夫公司

6.4.5 美津浓 (中国) 体育用品有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业营销网络布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第七章：中国高尔夫产业投资机会分析

7.1 高尔夫产业投资环境分析

7.1.1 产业政策环境分析

- (1) 土地政策
- (2) 税费政策
- (3) 产业政策

7.1.2 产业经济环境分析

- (1) 经济发展水平
- (2) 人均GDP
- (3) 人均可支配收入
- (4) 居民消费结构
- (5) 经济环境与行业的关系

7.1.3 产业社会环境分析

(1) 城镇化水平

(2) 基尼系数

(3) 社会对高尔夫的认识

7.1.4 产业自然环境分析

7.2 高尔夫产业投资机会分析

7.2.1 产业发展前景分析

7.2.2 产业投资机会分析

7.2.3 产业投资风险分析

7.3 高尔夫产业投资建议

7.3.1 重点投资领域建议

7.3.2 重点投资地区建议

图表目录：

图表1：高尔夫球场的选址原则

图表2：高尔夫球场的设计原则

图表3：高尔夫球场的球道设计

图表4：高尔夫球场的球道绿化设计

图表5：高尔夫球场设计师分类

图表6：中国高尔夫球场建设的发展历程（单位：家）

图表7：中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化（单位：个，平方米，万元）

图表8：2015-2017年我国高尔夫球场建设数量及增长率（单位：家，%）

图表9：2015-2017年我国高尔夫练习场建设数量（单位：个）

图表10：我国高尔夫场地地区分布

（GYZQJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/311456311456.html>