

2021年中国水路运输市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水路运输市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/531455531455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水路运输是以船舶作为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域包括海洋、河流和湖泊等为运输活动范围的一种运输方式，比较适合承担大宗、低值、笨重和各种散装货物的中长距离运输。主要分为海洋运输和内河运输。

我国水路运输行业的分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 运输能力强。水路运输能够远洋运输大宗物品，运输的货物数量、重量都大，且能够运输的距离较长，主要用于国际贸易运输。

(2) 成本较低。能以最低的单位运输成本提供最大的货运量。采用专用的船舶运输大宗货物、散装货物，技术、经济效果显著。

(3) 能耗较少。水路运输利用海洋或天然河道，占地很少，减少了额外资源的损耗。

(4) 开发利用涉及面较广。天然河流涉及通航、灌溉、防洪排涝、水力发电、水产养殖以及生产与生活用水的来源等；海岸带与海湾涉及建港、农业围垦、海产养殖、临海工业和海洋捕捞等。

(5) 通用性较强，客货两宜。据统计，2014-2020年我国水路货运量呈现出不断增长的趋势，2020年我国水路货运量达76.16亿吨。同时，2014-2019年我国水路旅客运输量持续增长，2019年我国水路旅客运输量达2.73亿人。2020年由于疫情影响，人们出行率降低，水路旅客运输量大幅减少，2020年我国水路旅客运输量为1.5亿人。

我国水路运输行业优势 资料来源：公开资料整理

2014-2020年我国水路货运量 数据来源：交通运输部

2014-2020年我国水路旅客运输量 数据来源：交通运输部

二、劣势分析

(1) 速度慢。由于船舶平均航速较低，所以货物运输速度慢，准时性差。

(2) 受自然条件的限制与影响大。受海洋与河流的地理分布及其地质、地貌、水文与气象等条件和因素的明显制约与影响；水运航线无法在广大陆地上任意延伸，所以，水运要与铁路、公路和管道运输配合，并实行联运。且气候变化导致较大的波动性及不平衡，一年中中断运输的时间较长。

(3) 运输过程风险较大。航行易受突发意外等情况影响，风险较大，安全性不高。

(4) 营运范围受限。灵活性差，受航道限制，没有天然航道就无法运输。

我国水路运输劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1)

运输需求是运输方式发展的基础，人们对水路运输的需求带动了我国水路运输行业的发展。

(2) 在我国传统运输方式中，公路运输和铁路运输的发展面临瓶颈，为我国水路运输

行业的发展提供了大好机会。

(3) 近年来,我国深化水利基础设施建设,给予交通支持系统资金上与政策上的倾斜,为水运经济的发展完善硬件设备条件,也为我国水路运输方式的实现提供了有效保证。

未来我国水路运输行业将不断提升运输质量,同时船舶向着更专业的方向发展。注重和保护水运的基础环境和自然环境,加大水路运输的管制力度。

我国水路运输行业发展趋势

资料来源:公开资料整理

四、威胁分析

(1) 目前,在我国水路运输行业的企业中,头部企业占据主导地位且竞争激烈,具有绝对优势。中小企业想要打入市场难度较大。

(2) 兼并与重组现象严重,服务的同质化导致了我国水路运输企业集中度越来越高,竞争形势更加激烈。而在严峻的形势下,也有大型企业不堪重负最终破产。

(3) 未来我国水路运输行业将朝着电商化的方向发展,企业为了吸引客户,提高自身的竞争力,自行建立的网上订舱平台纷纷出现,节省了时间和许多中转环节,未来竞争将会更加激烈。

(4) 小型水运企业规模小,资金不足,运输品种散乱差,抵御市场风险能力弱。高油价,低运价,高工资及恶性竞争等因素制约着小型水运企业的发展。(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水路运输市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水路运输行业发展概述

第一节 水路运输行业发展情况概述

- 一、水路运输行业相关定义
- 二、水路运输行业基本情况介绍
- 三、水路运输行业发展特点分析
- 四、水路运输行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水路运输行业需求主体分析

第二节 中国水路运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水路运输行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水路运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水路运输行业生命周期分析

- 一、水路运输行业生命周期理论概述
- 二、水路运输行业所属的生命周期分析

第四节 水路运输行业经济指标分析

- 一、水路运输行业的赢利性分析
- 二、水路运输行业的经济周期分析
- 三、水路运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水路运输行业进入壁垒分析

- 一、水路运输行业资金壁垒分析
- 二、水路运输行业技术壁垒分析
- 三、水路运输行业人才壁垒分析
- 四、水路运输行业品牌壁垒分析
- 五、水路运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水路运输行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水路运输行业发展历程回顾
- 第二节 全球水路运输行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲水路运输行业地区市场分析
 - 一、亚洲水路运输行业市场现状分析
 - 二、亚洲水路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水路运输行业市场前景分析
- 第四节 北美水路运输行业地区市场分析
 - 一、北美水路运输行业市场现状分析
 - 二、北美水路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水路运输行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水路运输行业地区市场分析
 - 一、欧洲水路运输行业市场现状分析
 - 二、欧洲水路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水路运输行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界水路运输行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球水路运输行业市场规模预测

第三章 中国水路运输产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品水路运输总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国水路运输行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水路运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水路运输行业运行情况

第一节 中国水路运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水路运输行业市场规模分析

第三节 中国水路运输行业供应情况分析

第四节 中国水路运输行业需求情况分析

第五节 我国水路运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水路运输行业供需平衡分析

第七节 中国水路运输行业发展趋势分析

第五章 中国水路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国水路运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水路运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水路运输市场格局分析

第一节 中国水路运输行业竞争现状分析

- 一、中国水路运输行业竞争情况分析
- 二、中国水路运输行业主要品牌分析

第二节 中国水路运输行业集中度分析

- 一、中国水路运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水路运输行业市场集中度分析

第三节 中国水路运输行业存在的问题

第四节 中国水路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国水路运输行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国水路运输行业消费市场动态情况

第二节 中国水路运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水路运输行业成本结构分析

第四节 水路运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水路运输行业价格现状分析

第六节 中国水路运输行业平均价格走势预测

- 一、中国水路运输行业价格影响因素
- 二、中国水路运输行业平均价格走势预测
- 三、中国水路运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国水路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水路运输市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水路运输市场规模分析
- 四、华东地区水路运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水路运输市场规模分析
- 四、华中地区水路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水路运输市场规模分析
- 四、华南地区水路运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水路运输行业竞争情况

第一节 中国水路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水路运输行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水路运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国水路运输行业未来发展前景分析

一、水路运输行业国内投资环境分析

二、中国水路运输行业市场机会分析

三、中国水路运输行业投资增速预测

第二节 中国水路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国水路运输行业市场发展预测

一、中国水路运输行业市场规模预测

二、中国水路运输行业市场规模增速预测

三、中国水路运输行业产值规模预测

四、中国水路运输行业产值增速预测

五、中国水路运输行业供需情况预测

第四节 中国水路运输行业盈利走势预测

一、中国水路运输行业毛利润同比增速预测

二、中国水路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水路运输行业投资风险与营销分析

第一节 水路运输行业投资风险分析

一、水路运输行业政策风险分析

二、水路运输行业技术风险分析

三、水路运输行业竞争风险分析

四、水路运输行业其他风险分析

第二节 水路运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水路运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国水路运输行业品牌战略分析

一、水路运输企业品牌的重要性

二、水路运输企业实施品牌战略的意义

三、水路运输企业品牌的现状分析

四、水路运输企业的品牌战略

五、水路运输品牌战略管理的策略

第二节 中国水路运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水路运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 水路运输行业竞争力提升策略

- 一、水路运输行业产品差异性策略
- 二、水路运输行业个性化服务策略
- 三、水路运输行业的促销宣传策略
- 四、水路运输行业信息智能化策略
- 五、水路运输行业品牌化建设策略
- 六、水路运输行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国水路运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水路运输行业营销渠道策略

- 一、水路运输行业渠道选择策略
- 二、水路运输行业营销策略

第三节 中国水路运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水路运输行业重点投资区域分析
- 二、中国水路运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/531455531455.html>