

2020年中国高等职业教育行业分析报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高等职业教育行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311455311455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是我国教育体系的重要组成部分，随着我国教育体制的深入改革，职业教育的发展受到社会关注。国家教育部等部门也不断出台政策促进职业教育发展，从《国家职业教育改革实施方案》到2019年《政府工作报告》再到《中国教育现代化2035》，职业教育不断被提及，成为全国教育事业改革发展的重要领域。

2018-2019年职业教育历年的主要发展政策

时间

政策法规

发文机构

主要内容

2018年2月

《职业学校校企合作促进办法》

教育部等六部门

校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的合作机制。

2018年5月

《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》

国务院

1.以政府补贴培训、企业自主培训、市场化培训为主要供给，以公共实训机构、职业院校（含技工院校）、职业培训机构和行业企业为主要载体，以就业技能培训、岗位技能提升培训和创新创业培训为主要形式，构建资源充足、布局合理、结构优化、载体多元、方式科学的培训组织实施体系。2.明确企业培训主体地位，完善激励政策，支持企业大规模开展职业技能培训。健全校企合作制度，探索推进产教融合试点。

2019年1月

《国家职业教育改革实施方案》

国务院

到2022年，职业院校教学条件基本达标，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）。从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下简称1+X证书制度试点）工作。2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟），带动中小企业参与。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。

2019年2月

《中国教育现代化2035》

中共中央办公厅、国务院办公厅

加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局。集中力量建成一批中国特色高水平

职业院校和专业，推进中等职业教育和普通高中教育协调发展。

2019年2月

《加快推进教育现代化实施方案（2018 - 2022年）》

中共中央办公厅、国务院办公厅

深化职业教育产教融合，完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系，健全产教融合的办学体制机制，大力推进产教融合、校企合作，制定并落实职业院校生均拨款制度。

2019年3月

《建设产教融合型企业实施办法（试行）》

发改委、教育部

重点建设培育主动推进制造业转型升级的优质企业，以及现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料以及研发设计、数字创意、现代交通运输、高效物流、融资租赁、工程咨询、检验检测认证、电子商务、服务外包等急需产业领域企业，以及养老、家政、托幼、健康等社会领域龙头企业。进入产教融合型企业认证目录的企业，给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励，并按规定落实相关税收政策。

2019年4月

《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》

教育部、财政部

集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群，到2022年，列入计划的高职学校和专业群办学水平、服务能力、国际影响显著提升；到2035年，一批高职学校和专业群达到国际先进水平，引领职业教育实现现代化。

2019年4月

《关于在院校实施

“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》

教育部等四部门

自2019年开始，重点围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升，从10个左右领域做起，启动1+X证书制度试点工作。2020年下半年，做好试点工作阶段性总结，研究部署下一步工作。

2019年5月

《高职扩招专项工

作实施方案》

教育部等六部门

高职大规模扩招100万人，合理确定2019年各省份高职扩招计划安排，重点布局在优质高职院校，区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高的专业，以及贫困地区特别是连片特困地区。加大东部地区院校向中西部地区的招生计划投放力度。中央财政加大对高职院校扩招的支持力度，引导地方政府落实生均拨款制度、奖助学金提标扩面政策等，加强办学条

件薄弱公办高职院校改造，加大政府购买高职教育服务力度。数据来源：教育部

经过多年的发展，我国职业院校也形成了一定的规模。2018年，全国有职业院校1.17万所，年招生928.24万人，在校生2685.54万人。其中，中职学校1.03万所，年招生559.41万人，在校生1551.84万人；高职（专科）院校1418所，年招生368.83万人，在校生1133.7万人。

2018年职业学校数量情况

数据来源：文化委

2018年职业学校年招生人数情况

数据来源：文化委

2018年职业学校在校生数

数据来源：文化委

近几年，随着高校毕业生的人数增多，宏观经济增速有所放缓，岗位供给受到一定影响，导致毕业生就业压力增大。在就业竞争加剧的情况下，为获取工作机会，高校毕业生需要参加相关培训提高自身的竞争力，因此也为职业教育培训行业创造了巨大的市场需求。

近年来市场上对于技能型人才的需求激增，职教市场的收入规模和培训人数有较明显的增长。职教市场行业收入从2013年的6016亿元增至2018年的8267亿元，按照这五年的增速，预计于2022年将达到人民币10623亿元。

2013-2021年我国职业教育收入及预测

数据来源：文化委（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高等职业教育行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高等职业教育行业发展概述

第一节 高等职业教育行业发展情况概述

- 一、高等职业教育行业相关定义
- 二、高等职业教育行业基本情况介绍
- 三、高等职业教育行业发展特点分析

第二节 中国高等职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高等职业教育行业产业链条分析
- 三、中国高等职业教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高等职业教育行业生命周期分析

- 一、高等职业教育行业生命周期理论概述
- 二、高等职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 高等职业教育行业经济指标分析

- 一、高等职业教育行业的赢利性分析
- 二、高等职业教育行业的经济周期分析
- 三、高等职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高等职业教育行业进入壁垒分析

- 一、高等职业教育行业资金壁垒分析
- 二、高等职业教育行业技术壁垒分析
- 三、高等职业教育行业人才壁垒分析
- 四、高等职业教育行业品牌壁垒分析
- 五、高等职业教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高等职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球高等职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球高等职业教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高等职业教育行业地区市场分析

- 一、亚洲高等职业教育行业市场现状分析
- 二、亚洲高等职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高等职业教育行业市场前景分析

第四节 北美高等职业教育行业地区市场分析

一、北美高等职业教育行业市场现状分析

二、北美高等职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美高等职业教育行业市场前景分析

第五节 欧盟高等职业教育行业地区市场分析

一、欧盟高等职业教育行业市场现状分析

二、欧盟高等职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高等职业教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高等职业教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高等职业教育行业市场规模预测

第三章 中国高等职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高等职业教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高等职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高等职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高等职业教育行业运行情况

第一节 中国高等职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高等职业教育行业市场规模分析

第三节 中国高等职业教育行业供应情况分析

第四节 中国高等职业教育行业需求情况分析

第五节 中国高等职业教育行业供需平衡分析

第六节 中国高等职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国高等职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国高等职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高等职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高等职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高等职业教育市场格局分析

第一节 中国高等职业教育行业竞争现状分析

一、中国高等职业教育行业竞争情况分析

二、中国高等职业教育行业主要品牌分析

第二节 中国高等职业教育行业集中度分析

一、中国高等职业教育行业市场集中度分析

二、中国高等职业教育行业企业集中度分析

第三节 中国高等职业教育行业存在的问题

第四节 中国高等职业教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国高等职业教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高等职业教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国高等职业教育行业消费市场动态情况

第二节 中国高等职业教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高等职业教育行业成本分析

第四节 高等职业教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高等职业教育行业价格现状分析

第六节 中国高等职业教育行业平均价格走势预测

一、中国高等职业教育行业价格影响因素

二、中国高等职业教育行业平均价格走势预测

三、中国高等职业教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高等职业教育行业区域市场现状分析

第一节 中国高等职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高等职业教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高等职业教育市场规模分析

四、华东地区高等职业教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高等职业教育市场规模分析

四、华中地区高等职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高等职业教育市场规模分析

四、华南地区高等职业教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高等职业教育行业竞争情况

第一节 中国高等职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高等职业教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高等职业教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高等职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高等职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国高等职业教育行业未来发展前景分析

一、高等职业教育行业国内投资环境分析

二、中国高等职业教育行业市场机会分析

三、中国高等职业教育行业投资增速预测

第二节 中国高等职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国高等职业教育行业市场发展预测

一、中国高等职业教育行业市场规模预测

二、中国高等职业教育行业市场规模增速预测

三、中国高等职业教育行业产值规模预测

四、中国高等职业教育行业产值增速预测

五、中国高等职业教育行业供需情况预测

第四节 中国高等职业教育行业盈利走势预测

一、中国高等职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国高等职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高等职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 高等职业教育行业投资风险分析

一、高等职业教育行业政策风险分析

二、高等职业教育行业技术风险分析

三、高等职业教育行业竞争风险分析

四、高等职业教育行业其他风险分析

第二节 高等职业教育行业企业经营发展分析及建议

一、高等职业教育行业经营模式

二、高等职业教育行业销售模式

三、高等职业教育行业创新方向

第三节 高等职业教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高等职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国高等职业教育行业品牌战略分析

- 一、高等职业教育企业品牌的重要性
- 二、高等职业教育企业实施品牌战略的意义
- 三、高等职业教育企业品牌的现状分析
- 四、高等职业教育企业的品牌战略
- 五、高等职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国高等职业教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高等职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高等职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国高等职业教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高等职业教育行业定价策略分析

第三节 中国高等职业教育行业营销渠道策略

- 一、高等职业教育行业渠道选择策略
- 二、高等职业教育行业营销策略

第四节 中国高等职业教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高等职业教育行业重点投资区域分析
- 二、中国高等职业教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311455311455.html>