

中国碳化硅产业专项调研与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳化硅产业专项调研与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201454201454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2014年世界碳化硅产业运行状况分析

第一节2013-2014年世界碳化硅市场现状分析

- 一、世界碳化硅产能分析
- 二、国外碳化硅生产工艺技术分析
- 三、全球碳化硅市场格局分析

第二节2013-2014年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2015-2020年世界碳化硅行业发展潜力预测分析

第二章 2013-2014年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究

第一节 SUPERIOR石墨公司

第二节 ELECTRO磨料公司

第三节 BPI有限责任公司

第四节 ELMET公司

第五节 ESK-SIC公司

第六节 NAVARRO

第七节 ZAC公司

第三章 2013-2014年中国碳化硅产业运行环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2014年中国碳化硅产业政策环境分析

- 一、耐火材料产业发展政策影响分析
- 二、《绝热及耐火材料标准》

第三节2013-2014年中国碳化硅产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2013-2014年中国碳化硅行业运行形势分析

第一节2013-2014年中国碳化硅产业总体分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅市场需求分析

三、影响碳化硅产业需求的因素分析

第二节 2013-2014年中国碳化硅行业面临的形势与任务

一、出口减弱，成本上升

二、内销减缓，价格趋低

三、争端不断，壁垒增加

第三节 2013-2014年中国碳化硅行业建议及措施分析

一、重视品质，成就品牌

二、自我约束，抱团取暖

三、谨慎经营，现金为王

第五章 2013-2014年中国碳化硅产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国碳化硅行业重点地区分析

一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地

二、青海下川口工业园区碳化硅项目

三、出口配额情况分析

第二节 2013-2014年中国碳化硅市场发展影响因素分析

一、政策因素分析

二、生产能力因素分析

三、产品结构因素分析

四、生产资源因素分析

五、社会效能因素分析

第六章 中国碳化硅所属行业数据监测分析

第一节 中国碳化硅所属行业总体数据分析

第二节 中国碳化硅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国碳化硅所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013-2014年中国碳化硅进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国碳化硅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国碳化硅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国碳化硅进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国碳化硅进出口国家及地区分析

一、 进口国家及地区分析

二、 出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国碳化硅产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国碳化硅产业竞争现状分析

一、 碳化硅产业竞争力分析

二、 碳化硅产业价格竞争分析

三、 碳化硅产业区域竞争分析

第二节 2013-2014年中国碳化硅产业企业竞争结构分析

一、 大型骨干企业

二、 有特色的中型企业

三、 实力弱小的小企业

第三节 2013-2014年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国碳化硅行业优势企业经营情况

第一节 河南省新密市碳化硅厂

一、 企业基本概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

第二节 天津南兴研磨材有限公司

一、 企业基本概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

第三节 滕州圣诺研磨有限公司

一、 企业基本概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

第四节 滕州市恒强磨料有限公司

一、 企业基本概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司

一、 企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 兰州河桥五矿资源有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 连云港立江黑刚玉有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2013-2014年中国耐火材料行业发展态势解析

第一节 2013-2014年中国耐火材料行业发展概况

一、中国耐火材料行业发展历程

二、我国耐火材料市场现状分析

三、我国耐火材料的回收利用浅析

第二节 2013-2014年中国耐火材料相关技术分析

一、国产耐火材料研发取得新突破

二、我国耐材企业产品新研发情况

三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

第三节 2013-2014年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述

一、我国耐火材料工业存在的主要问题

二、耐火材料行业亟待向集约化发展

三、我国耐火材料行业发展方向分析

四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策

五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点

第十一章 2015-2020年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析

第一节 2015-2020年中国碳化硅产业发展趋势分析

一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测

二、碳化硅制品前景看好

三、光伏产业用碳化硅微粉预测

第二节2015-2020年中国碳化硅产业市场趋向预测分析

- 一、 碳化硅产业供给预测分析
- 二、 碳化硅市场需求预测分析
- 三、 碳化硅产业进出口形势预测分析

第三节2015-2020年中国碳化硅产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国碳化硅行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国碳化硅产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国碳化硅行业投资机会分析

- 一、 行业拥有的资源与能力概述
- 二、 面临的投资机遇分析

第三节2015-2020年中国碳化硅行业投资风险分析

- 一、 市场竞争风险分析
- 二、 政策性风险分析
- 三、 环境污染风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201454201454.html>