中国智能电视行业竞争格局及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电视行业竞争格局及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/141454141454.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视是未来电视发展的主要趋势，传统电视行业正经历着一次新的模式和产品变革。智能电视在国内要获得大发展，一方面国家相关产业政策及标准要及时出台，不能再出现互联网电视发展初期政策打压的局面；另一方面需要改变目前国内几大品牌各自为政开发产品的模式。智能产品的互联互动在跨品牌产品之间仍有巨大障碍，这对于分散的国产品牌来说，对抗国际巨头的力量是微不足道的，必须有一种机制能够使国产品牌合力，借助中国这个最大的单一市场，创造中国智能电视的自有生态系统，才有可能立于不败之地。

中国报告网发布的《中国智能电视行业竞争格局及投资前景评估报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了智能电视相关概述、中国智能电视市场运行环境等，接着分析了中国智能电视市场发展的现状，然后介绍了中国智能电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智能电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能电视发展环境分析
第一节 电视机市场产销数据统计
第二节 农村市场及家电下乡销量走势
第三节 城市市场及家电以旧换新销量走势
第四节 我国电视机保有量及需求结构分析
第五节 我国电视机出口销量结构分析
第二章 全球智能电视产业发展概述
第一节 发展现状
一、产业规模
二、重点企业发展战略
第二节 基本特点
一、全球智能电视市场竞争加剧
二、IT厂商进军智能电视市场
三、内容为王引导智能电视产业链整合
第三节 主要国家与地区
一、美国
二、韩国

三、日本
第三章 智能电视市场规模及走势
第一节 全球智能电视市场规模及增长趋势
第二节 智能电视区域市场特征及增长预测
第三节 中国智能电视市场规模及增长预测
第四节 海内外智能电视市场渗透现状及趋势
第四章 智能电视对产业链及带来的影响
第一节 智能电视产业链分析
第二节 智能电视对产业链的影响
第五章 中国智能电视产业发展概述
第一节 发展现状
一、产业环境
二、市场规模
三、产业规模
四、产业结构
第二节 基本特点
一、国产品牌抢占中国智能电视市场发展先机
二、打破传统封闭产业链，智能电视带来全新发展空间
三、中国智能电视产业缺乏多方合作和支持
第六章 中国智能电视产业链结构分析
第一节 中国智能电视产业链结构
一、产业链概况
二、特征
第二节 中国智能电视产业链演进趋势
一、产业链生命周期分析
二、产业链价值流动分析
三、演进路径与趋势
第七章 2012年中国智能电视产业链竞争分析
第一节 运营商
一、歌华有线
二、电广传媒
三、东方明珠
四、天威视讯
第二节 内容/应用服务提供商
一、中国网络电视台(CNTV)

二、百视通
三、华数传媒
四、北京优朋普乐科技有限公司
五、广州欢网科技有限责任公司
第三节 智能电视制造厂商
一、智能电视终端制造厂商
二、芯片提供商
三、操作系统提供商
第八章 智能电视价值链及商业模式
第一节 智能电视价值链分析
第二节 智能电视商业模式分析
第三节 以电视机厂商为核心的商业模式
第四节 以独立的运营商为核心的商业模式
第五节 SMART 应用程式分析
第六节 SMART TV中BROWSER分析
第九章 智能电视消费者体验及需求调研
第一节 调研样本量基本特征
一、男女比例
二、年龄分布
三、收入情况
四、职业分布
五、观看电视时间
第二节 整体认知
一、智能电视品牌观注度
1、国产智能电视品牌观注度
2、外资智能电视品牌观注度
二、智能电视选购信息获取渠道
三、智能电视常用功能
第三节 消费者体验感受评估
第十章 相类产品竞争力分析
第一节 数字电视
一、SWOT分析
二、用户渗透率
第二节 网络电视台
一、SWOT分析

二、用户渗透率
第三节 IPTV
一、SWOT分析
二、用户渗透率
第四节 google TV
一、SWOT分析
二、用户渗透率
第五节 个人智能电视
一、SWOT分析
二、用户渗透率
第十一章 代表性企业运营概况
第一节 苹果
一、企业背景
二、运营特征
第二节 三星
一、企业背景
二、运营特征
第三节 LG
一、企业背景
二、运营特征
第四节 索尼
一、企业背景
二、运营特征
第十二章 2012-2016年中国智能电视市场前景预测
第一节 2012-2016年中国智能电视市场规模及增长
第二节 2012-2016年中国智能电视市场容量预测
第三节 2012-2016年中国智能电视市场销售形势预测
第三节 2012-2016年中国智能电视市场盈利空间预测
第十三章 2012-2016年中国智能电视产业趋势分析
第一节 技术
一、人机操控方面将融入更多的人性化设计
二、多屏互动带来全新用户体验
三、云计算技术是未来智能电视的核心技术之一
第二节 业务
一、智能电视的商业模式期待突破

二、用户体验、用户覆盖等因素促进多媒体类融合业务在智能电视上延伸、细化
第三节 产业
一、内容与应用资源竞争加剧
二、智能电视机将成为三网融合的重要载体
第十四章 对智能电视发展建议
第一节 对电视厂商建议
第二节 对系统集成商的建议
第三节 对广电运营商的建议
第四节 对电信运营商的建议
第五节 内容/应用服务提供商建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/141454141454.html