

2021年中国煤化工行业分析报告- 行业发展格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤化工行业分析报告-行业发展格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/561453561453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤化工是指以煤为原料，经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程，主要包括煤的气化、液化、干馏以及焦油加工和电石乙炔化工等。近年来我国煤化工产业发展十分迅速。从供给端来看，我国煤化工主要产品产能、产量保持世界第一。数据显示，2019年我国煤（甲醇）制烯烃产能为1582万吨/年，煤制气产能为51.1亿立方米/年，煤制乙二醇产能为483万吨/年，煤制油产能921万吨/年。2019年，我国煤（甲醇）制烯烃产量为1276.2万吨，煤制气产量为43.2亿立方米，煤制乙二醇产量为316.2万吨，煤制油产量为745.6万吨。

2019年煤化工主要产品产能、产量

数据来源：观研天下数据中心整理 我国规模以上煤化工产业园区主要分布在山西、山东、宁夏、河南等地，其中，山西地区煤化工产业园区为6个，山东地区为3个，宁夏和河南地区均为2个。

我国规模以上煤化工产业园区分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理 我国煤化工产业项目集中分布在内蒙古、陕西、新疆、山西等地，占比分别为24%、18%、15%、7%。

我国煤化工产业项目分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理 从需求端来看，我国煤化工销量呈波动态势。数据显示，2020年H1，我国煤化工销量为346千吨，较上年同比下降3.1%；2021年H1，我国煤化工销量为371千吨，较上年同比增长7.2%。

2016年H1-2021年H1我国煤化工销量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理 从前景来看，煤炭是主要的化石燃料。随着环保政策加紧，能源结构转型，燃煤发电的比例将会减少，将导致煤炭产能产量过剩，煤炭价格有望持续下降，而煤化工作为以煤炭为原材料的化工原料制造行业，下游应用领域广阔，产品需求较大，有望从中大幅受益。 观研报告网发布的《2021年中国煤化工行业分析报告-行业发展格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【目录大纲】第一章 2018-2022年中国煤化工行业发展概述 第一节 煤化工行业发展情况概述一、煤化工行业相关定义二、煤化工发展运用三、煤化工技术流程四、煤化工相关装备五、煤化工技术要求1.资源优势2.充足水源3.交通便利4.环境容量第二节 中国煤化工行业生命周期分析一、煤化工行业生命周期理论概述二、煤化工行业所属的生命周期分析第三节 煤化工行业经济指标分析一、煤化工行业的赢利性分析二、煤化工行业的经济周期分析三、煤化工行业附加值的提升空间分析第二章 2018-2022年全球煤化工行业市场发展现状分析第一节 全球煤化工行业发展历程回顾第二节 全球煤化工行业市场规模与区域分布情况第三节 亚洲煤化工行业地区市场分析一、亚洲煤化工行业市场现状分析二、亚洲煤化工行业市场规模与市场需求分析三、亚洲煤化工行业市场前景分析第四节 北美煤化工行业地区市场分析一、北美煤化工行业市场现状分析二、北美煤化工行业市场规模与市场需求分析三、北美煤化工行业市场前景分析第五节 欧洲煤化工行业地区市场分析一、欧洲煤化工行业市场现状分析二、欧洲煤化工行业市场规模与市场需求分析三、欧洲煤化工行业市场前景分析第六节 2022-2027年世界煤化工行业分布走势预测第七节 2022-2027年全球煤化工行业市场规模预测第三章 中国煤化工行业产业发展环境分析 第一节 我国宏观经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 我国宏观经济环境对煤化工行业的影响分析 第三节 中国煤化工行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规1.《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》2.《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录公示》3.《关于印发工业节能诊断服务行动计划的通知》4.《关于进一步推进煤炭企业兼并重组转型升级的意见》5《煤炭工业发展“十三五”规划》三、主要行业标准第四节 政策环境对煤化工行业的影响分析 第五节 中国煤化工行业产业社会环境分析 第四章 中国煤化工行业运行情况第一节 中国煤化工行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国煤化工行业

市场规模分析一、影响中国煤化工行业市场规模的因素二、中国煤化工行业市场规模三、中国煤化工行业市场规模解析第三节 中国煤化工行业供应情况分析一、中国煤化工行业供应规模二、中国煤化工行业供应特点第四节 中国煤化工行业需求情况分析一、中国煤化工行业需求规模二、中国煤化工行业需求特点第五节 中国煤化工行业供需平衡分析第五章 中国煤化工行业产业链和细分市场分析 第一节 中国煤化工行业产业链综述一、产业链模型原理介绍二、产业链运行机制三、煤化工行业产业链图解第二节 中国煤化工行业产业链环节分析一、上游产业发展现状1.煤炭行业二、上游产业对煤化工行业的影响分析三、下游产业发展现状1.燃料行业2.医药行业3.制造业4.冶金行业5.农业四、下游产业对煤化工行业的影响分析第三节 我国煤化工行业细分市场分析一、细分市场：煤（甲醇）制烯烃二、细分市场：煤制气三、细分市场：煤制乙二醇四、细分市场：煤制油第六章2018-2022年中国煤化工行业市场竞争分析第一节 中国煤化工行业竞争要素分析 一、产品竞争二、服务竞争三、渠道竞争四、其他竞争第二节 中国煤化工行业竞争现状分析一、中国煤化工行业竞争格局分析二、中国煤化工行业主要品牌分析第三节 中国煤化工行业集中度分析一、中国煤化工行业市场集中度影响因素分析二、中国煤化工行业市场集中度分析第七章2018-2022年中国煤化工行业模型分析第一节 中国煤化工行业竞争结构分析（波特五力模型）一、波特五力模型原理二、供应商议价能力三、购买者议价能力四、新进入者威胁五、替代品威胁六、同业竞争程度七、波特五力模型分析结论第二节 中国煤化工行业SWOT分析一、SOWT模型概述二、行业优势分析三、行业劣势四、行业机会五、行业威胁六、中国煤化工行业SWOT分析结论第三节 中国煤化工行业竞争环境分析（PEST）一、PEST模型概述二、政策因素三、经济因素四、社会因素五、技术因素六、PEST模型分析结论第八章 2018-2022年中国煤化工行业需求特点与动态分析第一节 中国煤化工行业市场动态情况一、国家发展改革委等部门联合印发《关于发布 高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）的通知》二、2022第十二届北京国际煤化工展览会召开三、全球最大在建煤化工项目复工四、国家能源集团榆林化工乙二醇项目成功投产五、山西将建168万吨煤化工项目第二节 中国煤化工行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 煤化工行业成本结构分析第四节 煤化工行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、其他因素第五节 中国煤化工行业价格现状分析第六节 中国煤化工行业平均价格走势预测一、中国煤化工行业平均价格趋势分析二、中国煤化工行业平均价格变动的影响因素第九章 中国煤化工行业所属行业运行数据监测第一节 中国煤化工行业所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国煤化工行业所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国煤化工行业所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第十章2018-2022年中国煤化工行业区域市场现状分析 第一节 中国煤化工行业区域市场规模分析一、影响煤化工行业区域市场分布的因素二、中国煤化工行业区域市场分布第二节 中国华东地区煤化工行业市场分析一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析三、华东地区煤化工行业市场分析（1）华东地区煤化工行业市场规模（2）华南地区煤化工行业市场现状（3）华东地区煤化工行业市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区煤化工行业市场分析（1）华中地区煤化工行业市场规模（2）华中地区煤化工行业市场现状（3）华中地区煤化工行业市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区煤化工行业市场分析（1）华南地区煤化工行业市场规模（2）华南地区煤化工行业市场现状（3）华南地区煤化工行业市场规模预测第五节 华北地区煤化工行业市场分析一、华北地区概述二、华北地区经济环境分析三、华北地区煤化工行业市场分析（1）华北地区煤化工行业市场规模（2）华北地区煤化工行业市场现状（3）华北地区煤化工行业市场规模预测第六节 东北地区市场分析一、东北地区概述二、东北地区经济环境分析三、东北地区煤化工行业市场分析（1）东北地区煤化工行业市场规模（2）东北地区煤化工行业市场现状（3）东北地区煤化工行业市场规模预测第七节 西南地区市场分析一、西南地区概述二、西南地区经济环境分析三、西南地区煤化工行业市场分析（1）西南地区煤化工行业市场规模（2）西南地区煤化工行业市场现状（3）西南地区煤化工行业市场规模预测第八节 西北地区市场分析一、西北地区概述二、西北地区经济环境分析三、西北地区煤化工行业市场分析（1）西北地区煤化工行业市场规模（2）西北地区煤化工行业市场现状（3）西北地区煤化工行业市场规模预测第十一章 煤化工行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 中国中煤能源集团有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优势分析第二节 国家能源投资集团有限责任公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第三节 中国神华能源股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第四节 华鲁恒升化工股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第五节 山西焦化集团有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第六节 宝丰能源集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第七节 昊华化工科技集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第八节 丹化化工科技股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第九节 华阳集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第十节 滨化集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优势分析第十二章 2022-2027年中国煤化工行业发展前景分析与预测第一节 中国煤化工行业未来发展前景分析一、煤化工行业国内投资环境分析二、中国煤化工行业市场机会分析三、中国煤化工行业投资增速预测 第二节 中国煤化工行业未来发展趋势预测第三节 中国煤化工行业规模发展预测一、中国煤化工行业市场规模预测二、中国煤化工行业市场规模增速预测三、中国煤化工行业产值规模预测四、中国煤化工行业产值增速预测五、中国煤化工行业供需情况预测第四节 中国煤化工行业盈利走势预测 第十三章 2022-2027年中国煤化工行业进入壁垒与投资风险分析第一节 中国煤

化工行业进入壁垒分析一、煤化工行业资金壁垒分析二、煤化工行业技术壁垒分析三、煤化工行业人才壁垒分析四、煤化工行业品牌壁垒分析五、煤化工行业其他壁垒分析第二节 煤化工行业风险分析一、煤化工行业宏观环境风险二、煤化工行业技术风险三、煤化工行业竞争风险四、煤化工行业其他风险第三节 中国煤化工行业存在的问题一、煤化工技术不够完善二、煤化工产业污染较大三、煤化工缺乏统一的产品标准和技术规范第四节 中国煤化工行业解决问题的策略分析一、研究煤化工新技术二、减少污染排放，加强煤化工产业低碳发展三、制定统一的产品标准和技术规范第十四章2022-2027年中国煤化工行业研究结论及投资建议一、观研天下中国煤化工行业研究综述二、行业投资价值 三、行业风险评估第二节 中国煤化工行业进入策略分析 一、目标客户群体二、细分市场选择三、区域市场的选择第三节 煤化工行业营销策略分析一、煤化工行业产品营销二、煤化工行业定价策略三、煤化工行业渠道选择策略第四节 观研天下分析师投资建议 (GYJP ZLJ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/561453561453.html>