

中国个人通讯服务行业发展现状与发展前景分析 报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国个人通讯服务行业发展现状与发展前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/201453201453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资料显示,个人通讯服务市场(PCs)和手持话机的销售量在今后十年里将会增加200倍,从1993年的8,800万美元到2002年将增加到190亿美元。根据中国报告网掌握的数据显示,60%的增长将来自服务业,在90年代末期,由于个人通讯服务网及其基础设施将逐渐遍布全世界,因此,服务业务将会出现高峰。新的市场对象将包括家庭用户、健康、安全、保安人员和兰领工人。据估计,目前世界上还有半数以上的人口从未摸过电话,因此对市场发展的潜力可能估计还不足。

这个市场今后发展的规律到目前仍然是未知的,有些国家已经为个人通讯服务系统划分了专用的无线电频段,而另外一些国家尚迟迟未定。此外,即使专用的无线电频段被划分以后是否让电信公司经营的许可权仍待解决。

报告进一步指出,尽管有这些潜在的障碍,合资、合作和合并各方都有意在海外增加业务量及寻找合作伙伴、吞并小公司,一旦移动电话网建成,用户对数据传输及多媒体功能的需求将会进一步刺激经营者提供这类服务项目。

中国报告网分析师分析,通过电信公司提供全套服务项目和具有不同设计及功能的手持话机,市场将会不断增长,另外,零售商除销售外,还将直接负责办理入网手续。

第一章 2014年全球个人通讯服务(PCs)市场发展状况分析

第一节 2014年全球个人通讯服务(PCs)市场规模与特点

一、全球个人通讯服务(PCs)市场规模与增长

二、全球个人通讯服务(PCS)用户增长减缓

三、新技术应用

第二节 2014年全球个人通讯服务(PCs)主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太(除日本)

第三节 2015-2020年全球个人通讯服务(PCs)行业发展趋势分析

第二章 2014年中国个人通讯服务(PCs)行业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、年龄结构分析

第三章 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业运行动态分析

第一节 2014年中国个人通讯服务（PCs）市场规模与特点

一、中国个人通讯服务（PCs）市场规模与增长

二、中国个人通讯服务（PCs）市场特点

第二节 2014年中国个人通讯服务（PCs）市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、区域与省市结构

四、城市层级结构

第四章 2014年中国台式PC市场运行形势分析

第一节 2014年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节 2014年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2014年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第五章 2014年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节2014年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节2014年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第六章 2013-2014年中国笔记本电脑产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2013-2014年笔记本电脑产量数据分析

二、2013-2014年笔记本电脑重点省市数据分析

第二节 2014年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2014年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2014年笔记本电脑重点省市数据分析

第三节 2014年中国笔记本电脑产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014年中国个人通讯服务（PCs）服务器市场运行态势分析

第一节2014年中国服务器行业发展概况分析

一、服务器行业的发展历程回顾

二、目前国内服务器结构性分布情况

三、服务器行业需求情况

第二节2014年中国服务器市场运行态势分析

一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准

二、顶级桌面服务器 ASUS Z8NA-D6C主板简析

三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设

四、双路塔式服务器价格调查总汇

五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场

第三节2014年中国服务器使用问题解析

一、刀片服务器散热的五种方法介绍

二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

第八章 2014年中国个人通讯服务（PCs）细分市场深度研究

第一节 2014年中国个人通讯服务（PCs）家用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第二节 2014年中国个人通讯服务（PCs）商用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第九章 2014年中国个人通讯服务（PCs）用户市场调查研究

第一节 2014年中国个人通讯服务（PCs）用户关注因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第二节 2014年中国个人通讯服务（PCs）用户需求调查

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第十章 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国个人通讯服务（PCs）整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业技术竞争分析

第三节 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业集中度分析

一、笔记本产量集中度分析

二、个人通讯服务（PCs）行业集中度分析

第四节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）行业竞争走势分析

第十一章 2014年中国个人通讯服务（PCs）重点厂商竞争力对比分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海惠普有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浪潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北大方正科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）行业市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）市场趋势分析

- 一、产品结构
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、服务

第二节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）市场规模预测分析

第三节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）市场结构预测分析

- 一、区域结构
- 二、城市层级结构
- 三、垂直结构

第十三章 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）行业投资机会与风险分析

第一节 2014年中国个人通讯服务（PCs）行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）行业投资机会分析

- 一、个人通讯服务（PCs）投资潜力分析
- 二、个人通讯服务（PCs）投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国个人通讯服务（PCs）行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营管理风险分析
- 三、政策体制风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/201453201453.html>