

2021年海水淡化行业分析报告- 行业发展监测与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年海水淡化行业分析报告-行业发展监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/561450561450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海水淡化即利用海水脱盐生产淡水，是实现水资源利用的开源增量技术。海水淡化可以增加淡水总量，保障沿海居民饮用水和工业锅炉补水等稳定供水。

海水淡化流程 资料来源：观研天下整理

我国早在上世纪50年代就开始了海水淡化技术的研究，近年来海水淡化工程规模逐年增长。数据显示，2018年，我国海水淡化工程规模为120.17万吨/日，较上年同比增长1.1%；2019年，我国海水淡化工程规模为157.38万吨/日，较上年同比增长31%。

2012-2019年我国海水淡化工程规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国海水淡化工程集中在9个水资源严重短缺省市。数据显示，浙江、山东、河北、天津、辽宁、广东、福建、海南、江苏海水淡化工程规模占比分别为25.91%、20.72%、19.44%、19.29%、7.54%、5.41%、0.7%、0.67%、0.32%。

我国不同地区海水淡化工程规模占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

我国海水淡化企业集中分布在制造业较为发达的北京、江苏、上海、浙江等省份。此外，部分企业分布在海水淡化所需原材料较为丰富的甘肃、陕西、贵州等省份。

我国海水淡化代表企业基本情况

省份

企业名称

简介

北京

金科环境

金科环境依托三大核心技术-膜通用平台装备技术、膜系统应用技术、膜水厂运营技术，为客户提供工程产品化服务、投资服务、运营管理和运营服务。服务领域涵盖了市政和工业、供水和污水、海水淡化及污废水资源化。

天壕环境

天壕环境股份有限公司是一家以

烟气治理、废气治理、大气污染治理、固体废物污染治理为主营业务的有限公司。

碧水源

碧水源由归国学者创办于2001年，是中关村国家自主创新示范区高新技术企业，坚持以自

主研发的膜技术解决中国“水脏、水少、饮水不安全”三大问题，以及为城市生态环境建设提供整体解决方案。

天津

津膜科技

津膜科技是目前率先实现浸没式膜过滤产品及成套技术国产化的企业。

江苏

双良节能

双良节能是国家工信部颁发的首批服务型制造示范企业，通过国家先进制造业和现代服务业深度融合发展试点首批认定。

中电环保

中电环保是生态环境治理服务商，主营（3+1）：水务、固危废、烟气治理及产业创新平台（暨产业创新综合体）

上海

唯赛勃

唯赛勃从事设计和生产水处理设备及其配套零部件，主要产品为复合材料压力罐、膜元件压力容器、盐箱和软水箱。

巴安水务

公司主营业务涵盖工业水处理、市政水处理、固体废弃物处理三大板块，是一家专业从事环保能源领域的智能化、全方位技术解决方案运营服务商。

上海电气

上海电气集团是世界级的综合性高端装备制造企业，业务遍及全球，主要包括新能源、综合能源、环保、医疗器械、智能基础设施及工业自动化等。

浙江

久立特材

浙江久立特材科技股份有限公司

是一家专业致力于工业用不锈钢

及特种合金管材、棒材、线材、双金属复合管材、管配件等管道系列产品研发与生产的上市企业。

中金环境

中金环境是一家生态环境综合治理服务企业，下辖制造业、工程咨询设计、污水及污泥、危固废处置等四大板块，主要从事水泵制造、水处理系统设计、安装、调试及技术服务、环保咨询、工程设计及施工等业务。

广东

江河海

行业内具有超过20年经验,专业水处理设备工程解决方案提供商。

香港

北控水务

是北京控股集团有限公司旗下专注于水资源循环利用和水生态环境保护事业的旗舰企业。

贵州

沃顿科技

是英国UK VOD VISUAL CO.,LTD(英国VOD)旗下的显示及图像控制技术的专业公司。

陕西

宝钛股份

联合西北有色金属研究院、中国有色金属进出口陕西公司、西北工业大学、中南大学和陕西省华夏物业公司，以发起方式设立的股份有限公司。

甘肃

首航高科

首航高科以“清洁能源和节能环保”为企业发展战略，主要从事光热发电、电站节水、余热利用、水务技术、清洁供暖、氢能利用、烟羽消白等领域的研发、设计、制造、建设、运维，项目投资及项目总承包等服务的高新技术型企业。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年海水淡化行业分析报告-行业发展监测与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国海水淡化行业发展概述

第一节 海水淡化行业发展情况概述

一、海水淡化行业相关定义

二、海水淡化常见方法

1.冷冻法

2.蒸馏法

3.反渗透法

4.太阳能法

5.低温蒸馏

6.多级闪蒸

7.电渗析法

8.压气蒸馏

9.露点蒸发

10.真空冷冻

11.真空冷冻

12.新吸附法

三、海水淡化降低成本

1.水电联产

2.热膜联产

四、海水淡化关键技术

第二节 中国海水淡化行业生命周期分析

一、海水淡化行业生命周期理论概述

二、海水淡化行业所属的生命周期分析

第三节 海水淡化行业经济指标分析

一、海水淡化行业的赢利性分析

二、海水淡化行业的经济周期分析

三、海水淡化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球海水淡化行业市场发展现状分析

第一节 全球海水淡化行业发展历程回顾

第二节 全球海水淡化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲海水淡化行业地区市场分析

- 一、亚洲海水淡化行业市场现状分析
- 二、亚洲海水淡化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海水淡化行业市场前景分析
- 第四节 北美海水淡化行业地区市场分析
 - 一、北美海水淡化行业市场现状分析
 - 二、北美海水淡化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美海水淡化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲海水淡化行业地区市场分析
 - 一、欧洲海水淡化行业市场现状分析
 - 二、欧洲海水淡化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲海水淡化行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界海水淡化行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球海水淡化行业市场规模预测

第三章 中国海水淡化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对海水淡化行业的影响分析

第三节 中国海水淡化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
 - 1. 《海水淡化利用发展行动计划(2021—2025年)》
 - 2. 《全国海水利用“十三五”规划》
 - 3. 《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》
 - 4. 《国家生态文明试验区（海南）实施方案》
 - 5. 《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》
 - 6. 《加快推进新时代水利现代化的指导意见》
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对海水淡化行业的影响分析

第五节 中国海水淡化行业产业社会环境分析

第四章 中国海水淡化行业运行情况

第一节 中国海水淡化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海水淡化行业市场规模分析

一、影响中国海水淡化行业市场规模的因素

二、中国海水淡化行业市场规模

三、中国海水淡化行业市场规模解析

第三节 中国海水淡化行业供应情况分析

一、中国海水淡化行业供应规模

二、中国海水淡化行业供应特点

第四节 中国海水淡化行业需求情况分析

一、中国海水淡化行业需求规模

二、中国海水淡化行业需求特点

第五节 中国海水淡化行业供需平衡分析

第五章 中国海水淡化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国海水淡化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海水淡化行业产业链图解

第二节 中国海水淡化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.膜及高分子材料行业

2.防腐材料行业

3.精密机械加工行业

4.阀门仪表行业

5.高压泵行业

二、上游产业对海水淡化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.市政供水行业

2.工业用水行业

3.制盐业

四、下游产业对海水淡化行业的影响分析

第三节 我国海水淡化行业关联市场分析

一、水处理

二、水环境治理

第六章 2018-2022年中国海水淡化行业市场竞争分析

第一节 中国海水淡化行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国海水淡化行业竞争现状分析

一、中国海水淡化行业竞争格局分析

二、中国海水淡化行业主要品牌分析

第三节 中国海水淡化行业集中度分析

一、中国海水淡化行业市场集中度影响因素分析

二、中国海水淡化行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国海水淡化行业模型分析

第一节 中国海水淡化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国海水淡化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海水淡化行业SWOT分析结论

第三节 中国海水淡化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国海水淡化行业需求特点与动态分析

第一节 中国海水淡化行业市场动态情况

- 一、我国主导的首项海水淡化国际标准发布
- 二、全球在建最大海水淡化项目正式产出合格饮用水
- 三、碧水源拟投资10亿元在南排河镇建设“海水淡化”项目
- 四、山东海水淡化与综合利用产业研究院启动
- 五、先达公司天津南港工业区海水淡化及综合利用一体化项目启动

第二节 中国海水淡化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海水淡化行业成本结构分析

第四节 海水淡化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国海水淡化行业价格现状分析

第六节 中国海水淡化行业平均价格走势预测

- 一、中国海水淡化行业平均价格趋势分析
- 二、中国海水淡化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海水淡化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国海水淡化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国海水淡化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海水淡化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国海水淡化行业区域市场现状分析

第一节 中国海水淡化行业区域市场规模分析

一、影响海水淡化行业区域市场分布的因素

二、中国海水淡化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海水淡化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海水淡化行业市场分析

(1) 华东地区海水淡化行业市场规模

(2) 华南地区海水淡化行业市场现状

(3) 华东地区海水淡化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海水淡化行业市场分析

(1) 华中地区海水淡化行业市场规模

(2) 华中地区海水淡化行业市场现状

(3) 华中地区海水淡化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海水淡化行业市场分析

(1) 华南地区海水淡化行业市场规模

(2) 华南地区海水淡化行业市场现状

(3) 华南地区海水淡化行业市场规模预测

第五节 华北地区海水淡化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海水淡化行业市场分析

(1) 华北地区海水淡化行业市场规模

(2) 华北地区海水淡化行业市场现状

(3) 华北地区海水淡化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海水淡化行业市场分析

(1) 东北地区海水淡化行业市场规模

(2) 东北地区海水淡化行业市场现状

(3) 东北地区海水淡化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海水淡化行业市场分析

(1) 西南地区海水淡化行业市场规模

(2) 西南地区海水淡化行业市场现状

(3) 西南地区海水淡化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海水淡化行业市场分析

(1) 西北地区海水淡化行业市场规模

(2) 西北地区海水淡化行业市场现状

(3) 西北地区海水淡化行业市场规模预测

第十一章 海水淡化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 巴安水务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 浙江海亮股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 双良节能系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 津膜科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 北控水务集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 江南水务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 天壕环境股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 中电环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 金科环境股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国海水淡化行业发展前景分析与预测

第一节 中国海水淡化行业未来发展前景分析

一、海水淡化行业国内投资环境分析

二、中国海水淡化行业市场机会分析

三、中国海水淡化行业投资增速预测

第二节 中国海水淡化行业未来发展趋势预测

第三节 中国海水淡化行业规模发展预测

一、中国海水淡化行业市场规模预测

二、中国海水淡化行业市场规模增速预测

三、中国海水淡化行业产值规模预测

四、中国海水淡化行业产值增速预测

五、中国海水淡化行业供需情况预测

第四节 中国海水淡化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国海水淡化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国海水淡化行业进入壁垒分析

一、海水淡化行业资金壁垒分析

二、海水淡化行业技术壁垒分析

三、海水淡化行业人才壁垒分析

四、海水淡化行业品牌壁垒分析

五、海水淡化行业其他壁垒分析

第二节 海水淡化行业风险分析

一、海水淡化行业宏观环境风险

二、海水淡化行业技术风险

三、海水淡化行业竞争风险

四、海水淡化行业其他风险

第三节 中国海水淡化行业存在的问题

一、海水淡化成本高，缺乏竞争力

二、大规模海水淡化工程技术尚未成熟

三、再利用技术水平不足

四、海水淡化污染环境

第四节 中国海水淡化行业解决问题的策略分析

一、发展政产学研商模式，降低经济成本

二、加大投入，解除技术障碍

三、合理规划建设海水淡化项目，提高产能利用

四、加强对海水综合利用，减少环境污染

第十四章 2022-2027年中国海水淡化行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国海水淡化行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国海水淡化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海水淡化行业营销策略分析

一、海水淡化行业产品营销

二、海水淡化行业定价策略

三、海水淡化行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/561450561450.html>