

2020年中国城市视频监控系统市场分析报告- 行业运营态势与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市视频监控系统市场分析报告-行业运营态势与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/481450481450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年全球城市视频监控系统运行态势分析

第一节 2020年全球城市视频监控系统运行环境分析

一、全球经济发展不平衡

二、东突恐怖分子事件频出

第二节 2020年全球城市视频监控系统市场运行透析

一、全球视频监控系统亮点分析

1、视频监控的需求增长，应用范围日益广泛

2、各地运营商提供网络视频监控的业务模式分析

3、欧美国家把制造基地向亚太转移

二、全球城市视频监控系统市场规模与增长

三、全球城市视频监控系统新技术应用

第三节 2020年全球部分国家城市视频监控系统市场运行分析

一、美国：最大的视频监控系统应用市场

二、英国：尝试智能视频监控系统，降低犯罪率

三、日本：高端视频监控产品研发

四、韩国：视频监控系统市场带动电子行业发展

第四节 全球城市视频监控系统前景预测

第二章 2020年中国城市视频监控系统运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2020年中国城市视频监控系统市场政策环境分析

- 一、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知
- 二、四川视频监控安装新规定
- 三、平安城市视频监控构建原则
- 四、相关行业政策分析

第三节2020年中国城市视频监控系统市场技术环境分析

第四节2020年中国城市视频监控系统市场社会环境分析

- 一、中国流动人口规模及结构分析
- 二、国家实施重点安防建设工程及影响分析
- 二、体育场馆与大型会展场馆建设促整体安防市场扩张

第三章 2020年中国视频监控系统行业运行形势分析

第一节2020年中国视频监控系统现状综述

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

第二节2020年中国视频监控系统市场分析

- 一、中国视频监控市场分析
- 二、视频监控系统市场发展情况
- 三、中国视频监控系统市场前景分析

第三节 2020年中国无线远程视频监控系统发展分析

- 一、中国无线远程视频监控系统的发展历程
- 二、中国无线视频监控技术发展分析

第四章 中国城市视频监控系统行业数据监测分析

第一节 中国城市视频监控系统所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市视频监控系统所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国城市视频监控系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国城市视频监控系统行业运行态势分析

第一节 2020年中国城市视频监控系统行业运行概况

- 一、城市信息化建设融合凸显视频监控的作用
- 二、农村地区安防监控系统建设开始活跃
- 三、监控系统建设的投资渠道多样
- 四、专业级的城市视频监控成为视频监控领域的最大应用领域
- 五、基于IP网络的数字视频安防设备应用正在成为主流
- 六、大型视频监控系统应用成为安防系统升级关键
- 七、监控设备开始全面国产化进程

第二节 2020年中国城市视频监控系统重点城市建设情况

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海
- 四、深圳
- 五、西安
- 六、其他城市

第三节 2020年中国城市视频监控系统行业热点问题探讨

- 一、标准不统一成为监控系统建设中的难题
- 二、对系统的管理落后正成为亟待解决的问题
- 三、原有视频监控系统的使用惯性造成目前网络视频监控无法广泛推开
- 四、城市视频监控系统的建设还远远没跟上城市发展的步伐

- 五、网络带宽资源不足制约大型视频监控系统应用普及
- 六、应用滞后造成资源浪费
- 七、监视系统管理软件开发不成熟，智能化软件核心技术亟待突破

第六章 2020年中国城市视频监控系统细分产品市场透析

- 第一节 监视器
- 第二节 摄像机
- 第三节 视频服务器
- 第四节 视频传输设备和线缆
- 第五节 控制设备和矩阵
- 第六节 数字录像设备
- 第七节 视频网络管理平台

第七章 2020年中国城市视频监控系统用户需求研究

- 第一节 品牌倾向
- 第二节 产品功能
- 第三节 产品质量
- 第四节 价格期望
- 第五节 购买渠道
- 第六节 技术服务

第八章 2020年中国城市视频监控系统市场竞争态势分析

- 第一节 2020年中国城市视频监控系统市场现状综述
 - 一、市场分散，集中度较低
 - 二、国内监控产品厂商不断崛起
 - 三、国际大型安防企业集团通过并购等各种方式抓紧进入中国安防市场
 - 四、外资产品占据高端产品领域
 - 五、市场中各类新进厂商不断增加
 - 六、经销商的利润空间日益扁平，寻求转型
 - 七、外资企业多占据设备产品的高端竞争地位
- 第二节 2020年中国城市视频监控系统市场竞争模式分析
 - 一、传统视讯厂商基于自身的优势领域谋求与运营商的合作
 - 二、软硬结合提升盈利能力
 - 三、中高端产品生产企业重视自身品牌塑造
 - 四、企业加强科技创新投入

第三节 2020年中国城市视频监控系统区域竞争分析

- 一、区域竞争格局已经形成
- 二、华南地区成为监视器生产厂商的主要生产竞争区域

第九章 2020年中国城市视频监控系统市场竞争态势分析

第一节 重点解决方案厂商竞争策略

- 一、Honeywell Security：提供行业整体解决方案
- 二、鹏博士：“平安北京”项目成为品牌展示重要途径
- 三、恒生：提供远程化、数字化、网络化视频解决方案
- 四、华三通信（H3C）：着力网络视频监控系统开发，强化轨道交通解决方案
- 五、神州数码：与多家国外厂商谋求代理合作
- 六、烽火网络：IP视频的积极倡导者
- 七、IBM：切入数字化安防市场

第二节 重点设备厂商竞争策略

- 一、海康威视：DVR领域的高利润领先厂商
- 二、大华科技：研发与市场并进，持续专注于视频监控领域
- 三、大立科技：与主营业务完好兼容的硬盘录像机行业领先者
- 四、三星光电子：多行业经验积累的高端设备提供商
- 五、TCL：视频监视器生产厂商
- 六、创维群欣：安防专业监视器制造领域的龙头企业

第三节 重点运营商竞争策略

- 一、中国电信：“全球眼”业务
- 二、中国网通：“宽视界”
- 三、歌华有线：承接朝阳区图像信息管理系统建设
- 四、北京联通：安保信息化解决方案

第四节 重点智能分析软件厂商竞争策略

- 一、Object Video：全球领先的智能视频监控系统软件供货商
- 二、迪威泰克：国内企业对智能分析软件的尝试
- 三、汉王：借助公司在文字识别领域的丰富经验

第十章 视频监控系统企业竞争性财务数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津三星电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门实达电子信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 丹东东方测控技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽继远电网技术有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 安徽皖通科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国城市视频监控系统市场新趋势探析

第一节 中国城市视频监控新产品趋势分析

一、产品外观设计不断改进

二、摄像机向高清晰度、球型和宽动态发展

三、跨区域监控逐步普遍

第二节 中国城市视频监控技术创新趋势分析

一、数字化、网络化、智能化和集成化成为视频监控市场技术发展的四大方向

二、IP监控应用将进入实质性的阶段

三、智能分析软件日益成熟，但面临的挑战依然艰巨

四、图像处理技术水平提升

五、嵌入软件不断优化升级

第三节 中国城市视频监控应用趋势分析

一、规模化发展要求使得大型网络视频系统出现比传统数模结合系统更强的优势

二、监控系统与门禁、报警系统加强整合

三、非安全领域应用增加

四、校园监控的应用将增加

五、高性能服务器的需求扩大

第四节 中国城市视频监控竞争趋势分析

一、网络监控门槛将提高

二、集中趋势将进一步明显，大型企业数量增加

三、系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角

第十二章 中国视频监控系统行业投资机会与风险分析

第一节 2020年中国视频监控系统行业投资环境分析

第二节 中国视频监控系统行业投资机会分析

一、视频监控系统投资潜力分析

二、视频监控系统投资吸引力分析

第三节 中国视频监控系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 中国城市视频监控系统行业发展建议

第一节 对政府的建议

一、加强信息建设，完善城市网络系统

二、加快监控立法，提高系统利用水平

第二节 对厂商的建议

一、设备制造企业：提升产品质量及系统化服务能力

二、视频厂商：与运营商合作，发挥核心竞争优势

三、智能软件提供商：加强行业上下游合作

四、解决方案提供商：注重市场细分，满足客户个性需要

五、运营商：整合利用行业资源，提供集成服务

第三节 对用户的建议

图表目录

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国城市视频监控系统行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国城市视频监控系统行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国城市视频监控系统行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国城市视频监控系统行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业出口交货值增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业费用使用统计图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2020年我国城市视频监控系统行业主要盈利指标增长趋势图

图表：国家对安防市场的监管法规

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市视频监控系统市场分析报告-行业运营态势与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/481450481450.html>