

中国卫星通信设备市场调查与发展定位分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星通信设备市场调查与发展定位分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/201448201448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外主要商用卫星通信系统及系统容量目前全球约有 320 颗通信、广播卫星，为全球用户提供固定通信、移动通信、广播电视服务，其中低轨道约有 150 颗小星，组成三个全球覆盖的通信系统。大椭圆轨道有三颗卫星组成区域覆盖广播系统提供多媒体宽带服务。

卫星固定通信中 SES 全球公司、国际通信卫星公、泛美卫星公司、欧洲通信卫星公司为主要的卫星运营商，四家公司共拥有卫星数，占全球卫星数的 50% 以上。以上卫星中具有代表性的先进卫星有阿尼克 2F2 (Anik2F2) 和 i PSTAR 等卫星。静止轨道卫星移动通信中，有“国际移动卫星”(Inmarsat) 系统、移动卫星 (MSA T 2) 系统、亚洲蜂窝卫星(ACeS) 系统、瑟拉亚卫星 (Thuraya) 系统等。上述系统中波束覆盖包含中国的为“国际移动卫星”系统和亚洲蜂窝卫星系统。

上述卫星通信系统支持的宽带通信终端合计超过 130 万台、移动通信终端 240 万台，以及近 2 亿台直播电视、移动音频广播接收、移动电视接收终端等。

随着 Internet、地面移动网快速发展，卫星通信将会迎来一个更大的发展，以大容量通信卫星为主体，建立起完善、长期稳定运行的卫星通信系统。卫星通信技术的发展进一步扩展新频段，提高现有频段频谱的利用率，公用干线通信网应进一步向宽带化方向发展，利用 IP、ATM 建立卫星宽带综合业务数字通信网建立信息高速公路。

对于专用卫星通信网应进一步向小型化、智能化、经济化方向发展。发展移动卫星通信系统的信关站技术和其他各类高增益、高跟踪精度的轻型移动天线、伺服、跟踪技术。发展网络管理、控制及网络动态分配处理技术，发展网同步技术，发展适应卫星信道特点的卫星 IP、卫星 ATM 与异构网互联的路由器技术。通信卫星向大功率、大容量、长寿命、高可靠大卫星平台发展，向星上交换、星上处理、星上抗干扰技术发展，中低轨道移动通信卫星向现代“小卫星”技术发展。

新一代通信卫星将大量使用 Ku、Ka 频段，采用多波束 (点波束) 天线、采用透明或处理转发器、通过地面或星上交换实现用户终端间一跳通信。最新一代为 Ku/Ka 频段处理转发器蜂窝状多点波束收发双向卫星通信系统。

光开关、光交换、光信息处理、智能化星上网控、超导、新的发射运载工具和新的轨道技术等各种新技术、新工艺，将使卫星通信产生革命性的变化。卫星通信作为全球信息化网络设施的重要组成部分，将对各国经济、社会、军事的发展产生重大的促进作用。

新一代商用卫星通信系统的主要发展趋势有以下几点

(1) 卫星通信频段将由传统的 C 和 Ku 通信频段上升为 Ka 频段，星间链路路采用激光通信。采用星上交换技术，星上交换可减少通信延迟时间、减少占用卫星带宽次数，提高通信容量。为了避免地球站多跳卫星中继，实现广域大跨距单跳连接，以降低时延、简化设备和操作复杂度。

(2) 为了提高卫星带宽和容量，卫星天线将由传统的双重隔离频率复用的赋型波束天线(或宽波束天线)发展为空分多重隔离频率复用的多点波束蜂窝状可控天线;(3) 为了提高信号传输的灵活性和效率，卫星转发器将由传统的透明转发器发展为对上行信号具有交换和处理功能的处理转发器;(4) 为了有效提高功率和频谱利用率，将采用各种先进的语音和视频图像压缩技术以及先进的编码和调制技术;(5) 为了让最终用户使用灵活、方便，用户终端将进一步小型化和智能化。

未来卫星移动通信发展的总趋势是：从便携式用户终端向手持式用户终端扩展;从单一的话音业务向多种业务发展;从窄带业务向宽带业务发展;从单独组网到多网互连发展。这里的多网互连即借助地面通信网的优势，实现与地面通信网的互连互通和在多制式网络中的相互漫游。最后与地面通信网络组成无缝隙覆盖全球的个人通信系统。

第一章 中国卫星通信行业发展概述

第一节 卫星通信行业发展情况概述

一、卫星通信的基本情况介绍

二、卫星通信的发展特点分析

第二节 卫星通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫星通信行业产业链分析

第三节 卫星通信行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、卫星通信行业所属的生命周期分析

第四节 卫星通信行业经济指标分析

一、卫星通信行业的赢利性分析

二、卫星通信行业附加值的提升空间分析

三、卫星通信行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界卫星通信行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星通信行业发展历程回顾

第二节 全球卫星通信行业市场规模分析

第三节 全球卫星通信行业市场区域分布情况

第四节 卫星通信行业亚洲地区市场分析

第五节 卫星通信行业欧盟主要国家市场分析

第六节 卫星通信行业北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界卫星通信发展走势预测

第三章 2013-2014年中国卫星通信设备行业发展分析

第一节 通信设备制造行业经济指标分析

第二节 中国卫星通信产业发展分析

- 一、中国卫星通信产业发展现状
- 二、中国卫星通信产业存在的问题
- 三、卫星通信产业发展的思考和建议
- 第三节 中国卫星通信市场发展分析
 - 一、中国卫星通信需求驱动因素
 - 二、中国卫星通信需求阻碍因素
 - 三、中国卫星通信需求趋势分析
 - 四、中国卫星通信产业发展建议
- 第四节 中国卫星通信设备市场发展分析
 - 一、卫星通信设备发展现状分析
 - 二、卫星通信设备需求发展趋势
- 第四章 中国卫星通信设备行业产业链分析
 - 第一节 卫星通信设备行业产业链概述
 - 第二节 上游产业发展对行业的影响
 - 第三节 卫星通信设备下游应用市场分析
 - 一、卫星通信设备应用概况
 - 二、卫星广播/直播市场
 - 三、政府应急通信保障市场
 - 四、军事通信
 - 五、航空市场
 - 六、航海市场
- 第五章 中国卫星通信市场格局分析
 - 第一节 中国卫星通信行业竞争现状分析
 - 第二节 中国卫星通信行业集中度分析
 - 一、中国卫星通信行业市场集中度分析
 - 二、中国卫星通信行业企业集中度分析
 - 三、中国卫星通信行业区域集中度分析
 - 第三节 中国卫星通信行业存在的问题
- 第六章 国内卫星通信设备生产厂商竞争力分析
 - 第一节 中国东方红卫星股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 中国电子科技集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 南京中网卫星通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七章 2015-2020年中国卫星通信设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国卫星通信设备行业投资前景分析

- 一、卫星通信产业发展前景
- 二、移动卫星通信终端的小型化趋势
- 三、商业卫星军用化是趋势
- 四、卫星通信设备市场前景分析

第二节 2015-2020年中国卫星通信设备行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年卫星通信设备行业投资策略及建议

第八章 卫星通信设备企业投资战略与客户策略分析

第一节 卫星通信设备企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 卫星通信设备企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 卫星通信设备企业战略规划策略分析 99

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 卫星通信设备企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第九章2015-2020年中国卫星通信行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年中国卫星通信行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国卫星通信行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国卫星通信行业市场机会分析

三、2015-2020年中国卫星通信行业投资增速预测

第二节2015-2020年中国卫星通信行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年中国卫星通信行业市场发展预测

一、2015-2020年中国卫星通信行业市场规模预测

二、2015-2020年中国卫星通信行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国卫星通信行业产值规模预测

四、2015-2020年中国卫星通信行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国卫星通信行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国卫星通信行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国卫星通信行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/201448201448.html>