

2017-2022年中国凉茶市场竞争态势及十三五盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国凉茶市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261445261445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国凉茶市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国茶饮料市场发展现状分析

第一节2014-2016年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节2014-2016年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节2014-2016年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

第四节中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

第二章中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

第三节中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

第三章2014-2016年中国凉茶行业市场供需分析剖析

第一节2014-2016年中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、广药老挝抢建药材基地
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地

第二节2014-2016年中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场新格局
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、凉茶的保护体系分析
- 四、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节传统凉茶谋求多元化发展

第四节2014-2016年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章2014-2016年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析

- 一、2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况
- 三、2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

第二节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章2014-2016年中国凉茶市场趋势预测分析

第一节2014-2016年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶商标争夺情况

二、邓老凉茶换装争夺市场

三、加多宝继续领跑凉茶市场

四、广药制定“136”战略

第二节2014-2016年中国品牌凉茶市场供需规模

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

第六章2014-2016年中国凉茶市场营销解析

第一节2014-2016年中国凉茶市场营销渠道分析

第二节2014-2016年中国凉茶产业市场营销案例分析

- 一、王老吉凉茶市场营销案例
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析
- 第七章2014-2016年中国凉茶市场消费调研
 - 第一节受访者基本情况分析
 - 一、受访者性别比例
 - 二、受访者年龄分布
 - 三、受访者地区分布
 - 四、受访者对凉茶认知情况分析
 - 第二节中国消费者凉茶消费情况调研
 - 一、消费者喝凉茶的频率分析
 - 二、消费者对凉茶价格敏感度分析
 - 三、消费者购买凉茶的渠道分析
 - 第三节影响消费者购买的因素分析
- 第八章2014-2016年中国凉茶市场竞争格局透析
 - 第一节2014-2016年中国凉茶行业竞争动态分析
 - 一、中国凉茶品牌竞争分析
 - 二、广药五大凉茶陷入同业竞争
 - 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌
 - 第二节2014-2016年中国凉茶市场竞争格局
 - 一、凉茶品牌市场份额分析
 - 二、凉茶行业市场竞争趋向
 - 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势
 - 第三节2014-2016年凉茶市场竞争优势分析
 - 第四节2017-2022年中国凉茶行业竞争趋势分析
- 第九章2014-2016年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节广东加多宝饮料食品有限公司
 - 一、公司基本情况分析
 - 二、王老吉历年销售收入
 - 三、企业主要经济指标
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业盈利能力分析
 - 六、企业运营能力分析

第二节福建达利食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展历程分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、和其正产品定位分析

第三节广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司主要产品分析
- 四、公司营销网络分析

第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、邓老凉茶产品定位
- 三、邓老凉茶五大核心元素

第五节恩尼世集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司所获荣誉
- 三、清酷产品介绍
- 四、恩尼投资中国

第六节广东星华保健饮料有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节桂林安和药业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节萍乡市天旺食品饮料厂

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节深圳市深晖企业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节温州立品康食品饮料有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章2014-2016年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节碳酸饮料

一、碳酸饮料制造行业发展概况

二、中国碳酸饮料类产量增长趋势

三、碳酸饮料行业发展历程及现状

四、美国碳酸饮料市场格局发生变化

五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较

六、碳酸饮料行业发展趋势分析

第二节果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

第三节乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

第四节矿泉水、纯净水市场分析

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势
- 三、中国饮用水行业发展历程
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略

第十一章2017-2022年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国凉茶行业趋势预测分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料趋势分析

第二节2017-2022年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

第三节2017-2022年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

第十二章2017-2022年中国凉茶行业投资规划建设研究

第一节2017-2022年中国凉茶行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国凉茶行业投资前景预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析

图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析

图表32006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表132006-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表142016年中国人口数及其构成情况

图表152004-2016年中国人口数量变化趋势图

图表162016年末各年龄段人口比重

图表172006年-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表182016年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

图表192016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名

图表202016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名

图表212016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名

图表222016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名

图表232016年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

图表242016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名

图表252016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名

图表262016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名

图表272016年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名

图表282014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造企业数量增长趋势图

图表292016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业数量比较

图表302014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产总额统计

图表312014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产增长趋势图

图表322016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业资产总额比较

图表332014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入统计

图表342014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入增长趋势图

图表352016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业销售收入比较

图表362014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润总额统计

图表372014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润增长趋势图

图表382016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业利润总额比较

图表392014-2016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量统计

图表402016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额

图表412014-2016年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量统计

图表422016年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额

图表432014-2016年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额统计

图表442016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额

图表452014-2016年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额

图表462016年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额

图表472014-2016年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计

图表482016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额

图表492014-2016年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计

图表502016年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额

图表512014-2016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额

图表522016年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额

图表532014-2016年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额

图表542016年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额

图表552014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品统计

图表562014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品增长趋势图

图表572016年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业产成品比较

图表582014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值统计

图表592014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值增长趋势图

图表602016年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业销售产值比较

图表612014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值统计

图表622014-2016年茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值增长趋势图

图表632016年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值比较

图表642014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本统计

图表652014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本趋势图

图表662014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用统计

图表672014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用趋势图

图表682014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用统计

图表692014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用趋势图

图表702014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用统计

图表712014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用趋势图

图表722014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产负债率情况

图表732014-2016年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较

图表742014-2016年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较

图表752016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较

图表762014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业毛利率情况

图表772014-2016年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较

图表782014-2016年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较

图表792016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较

图表802014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用利润率情况

图表812016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业成本费用利润率比较

图表822014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率情况

图表832016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售利润率比较

图表842014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业总资产利润率情况

图表852016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产利润率比较

图表862014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率情况

图表872016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业应收账款周转率比较

图表882014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业流动资产周转率情况

图表892016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业流动资产周转率比较

图表902014-2016年茶饮料及其他饮料制造企业行业总资产周转率情况

图表912016年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产周转率比较

图表922014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产集中度

图表932014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入集中度

图表942014-2016年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润集中度

图表952014-2016年中国凉茶市场规模增长趋势图

图表96受访者性别情况

图表97受访者年龄分布情况

图表98受访者地区分布情况

图表99消费者对凉茶的认知情况

图表100消费者喝凉茶的频率

图表101消费者对凉茶的可接受价位

图表102消费者购买凉茶的渠道

图表103影响消费者购买凉茶的因素

图表104中国主要凉茶品牌市场份额图

图表1052002-2016年王老吉销售收入统计

图表106广东加多宝饮料食品有限公司资产及负债统计

图表107广东加多宝饮料食品有限公司收入及利润统计

图表108广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力统计

图表109广东加多宝饮料食品有限公司盈利能力统计

图表110广东加多宝饮料食品有限公司运营能力统计

图表111广州黄振龙凉茶有限公司营销网络

图表112广东星华保健饮料有限公司资产及负债统计

图表113广东星华保健饮料有限公司收入及利润统计

图表114广东星华保健饮料有限公司偿债能力统计

图表115广东星华保健饮料有限公司盈利能力统计

图表116广东星华保健饮料有限公司运营能力统计

图表117桂林安和药业有限公司资产及负债统计

图表118桂林安和药业有限公司收入及利润统计

图表119桂林安和药业有限公司偿债能力统计

图表120桂林安和药业有限公司盈利能力统计

图表121桂林安和药业有限公司运营能力统计

图表122揭阳市泰和天然植物食品有限公司资产及负债统计

图表123揭阳市泰和天然植物食品有限公司收入及利润统计

图表124揭阳市泰和天然植物食品有限公司偿债能力统计

图表125揭阳市泰和天然植物食品有限公司盈利能力统计

图表126揭阳市泰和天然植物食品有限公司运营能力统计

图表127萍乡市天旺食品饮料厂资产及负债统计

图表128萍乡市天旺食品饮料厂收入及利润统计

图表129萍乡市天旺食品饮料厂偿债能力统计

图表130萍乡市天旺食品饮料厂盈利能力统计

图表131萍乡市天旺食品饮料厂运营能力统计

- 图表132深圳市深晖企业有限公司资产及负债统计
- 图表133深圳市深晖企业有限公司收入及利润统计
- 图表134深圳市深晖企业有限公司偿债能力统计
- 图表135深圳市深晖企业有限公司盈利能力统计
- 图表136深圳市深晖企业有限公司运营能力统计
- 图表137温州市品康食品饮料有限公司资产及负债统计
- 图表138温州市品康食品饮料有限公司收入及利润统计
- 图表139温州市品康食品饮料有限公司偿债能力统计
- 图表140温州市品康食品饮料有限公司盈利能力统计
- 图表141温州市品康食品饮料有限公司运营能力统计
- 图表142中山市嘉乐保健饮料有限公司资产及负债统计
- 图表143中山市嘉乐保健饮料有限公司收入及利润统计
- 图表144中山市嘉乐保健饮料有限公司偿债能力统计
- 图表145中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利能力统计
- 图表146中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力统计
- 图表1472014-2016年碳酸饮料制造行业经济指标统计
- 图表1482003-2016年中国碳酸饮料类产量情况表
- 图表1492014-2016年中国碳酸饮料类产量变动趋势
- 图表1502014-2016年果汁饮料行业经济指标统计
- 图表1512006-2016年中国果汁饮料零售量增长趋势图
- 图表1522006-2016年中国果汁饮料零售额增长趋势图
- 图表153中国果汁饮料品牌渗透率分析
- 图表154中国果汁饮料品牌最常饮用比例分析
- 图表1552014-2016年含乳饮料行业经济指标统计
- 图表1562003-2016年中国液体乳产量情况表
- 图表1572014-2016年中国液体乳产量变动趋势
- 图表1582014-2016年中国主要省区液体乳产量情况
- 图表1592014-2016年瓶装饮用水制造行业经济指标统计
- 图表1602003-2016年中国包装饮用水类产量情况表
- 图表1612014-2016年中国包装饮用水类产量变动趋势
- 图表1622014-2016年中国主要省区包装饮用水类产量情况
- 图表163中国瓶装水市场细分
- 图表1642016年中国瓶装水竞争格局
- 图表1652017-2022年中国凉茶市场规模预测趋势图
- 图表166“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261445261445.html>