

2021年中国智能物流装备行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能物流装备行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551443551443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流装备就是利用条形码、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。

智慧物流装备行业产业链上游为核心零部件及核心技术，主要包括传感器、控制器、减速器、传感技术、系统集成等；中游为智慧物流装备，主要包括AGV搬运机器人、物流无人机、智能快递柜、分拣机器人等；下游为应用领域，主要包括农副产品、服饰箱包、医药医械、建筑材料等。

智能物流设备产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 传感器

传感器是一种检测元件，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。根据数据显示，2019年我国传感器市场规模为2188.8亿元，2020年我国传感器市场规模为2510.3亿元，同比增长14.69%；预计2021年我国传感器市场规模可达2951.8亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 智能控制器

智能控制器是指按照预定顺序改变主电路或控制电路的接线和改变电路中电阻值来控制电动机的启动、调速、制动和反向的主令装置。根据数据显示，2020年我国智能控制器市场规模为23746亿元，较2019年同比增长10.2%；据推测，2021年我国智能控制器市场规模可达27070亿元。

2016-2021年我国智能控制器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 减速器

减速器是一种由封闭在刚性壳体内的齿轮传动、蜗杆传动、齿轮-蜗杆传动所组成的独立部件，常用作原动件与工作机之间的减速传动装置。在原动机和工作机或执行机构之间起匹配转速和传递转矩的作用，在现代机械中应用极为广泛。

4. 伺服系统

伺服系统又称随动系统，是用来精确地跟随或复现某个过程的反馈控制系统。伺服系统使物体的位置、方位、状态等输出被控量能够跟随输入目标的任意变化的自动控制系统。根据数据显示，2019年我国伺服系统市场规模为144亿元，2020年我国伺服系统市场规模为178亿元，同比增长23.61%；预计2021年我国伺服系统市场规模可达224亿元。

2016-2021年我国伺服系统市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

5. 传感技术

传感技术就是传感器的技术，可以感知周围环境或者特殊物质，比如气体感知、光线感知、温湿度感知、人体感知等等，把模拟信号转化成数字信号，给中央处理器处理。最终结果形成气体浓度参数、光线强度参数、范围内是否有人探测、温度湿度数据等显示出来。

6. 企业优势分析

现阶段，我国智能物流装备行业产业链上游优秀企业主要包括航天时代电子技术股份有限公司、杭州士兰微电子股份有限公司、飞龙传动有限公司、泰星减速机股份有限公司、深圳市汇川技术股份有限公司、武汉华中数控股份有限公司、安川电机(中国)有限公司、北京发那科机电有限公司等。

我国智能物流装备行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

传感器

航天时代电子技术股份有限公司

人才技术优势：公司具有高级技术职称的科研人员达400多人（享受政府特殊津贴30人），并拥有“飞行器仪表、计量及测试”专业的硕士学位授予权。公司先后荣获国家科技进步特等奖4项、一等奖13项、二等奖22项；荣获国防科学技术一等奖12项、二等奖18项、三等奖60项；荣获国家重大科技成果奖6项；航天科技进步一等奖8项、三等奖13项、部级科技进步奖300余项；全国科技大会奖18项。

产业规模优势：航天电子公司的总资产44.9亿元，净资产25.6亿元，2007年度实现主营业务收入18.43亿元，净利润2.75亿元。

杭州士兰微电子股份有限公司

技术优势：士兰微电子已在其体系内建立了一定规模的研发能力，包括芯片设计研发、芯片制造工艺研发、集成电路测试设备研发等。另外，士兰微电子还建设了专业的集成电路芯片和电路测试工厂。

依托于持之以恒的研发投入，士兰微电子期望获得稳定、持续、快速的发展。

减速器

飞龙传动有限公司

产业规模优势：浙江飞龙传动有限公司，是中国通用机械减变速机行业协会成员单位，致力于减变速机传动研究、生产的专业企业。公司结合机械传动行业的专家、研究所，不断进行技术改造，注重产品的技术含量，运行ISO9001质量体系严格的质量标准，向市场提供可靠完美的减变速机。

泰星减速机股份有限公司

产业规模优势：现有员工近3000人，其中工程技术人员286人，占地38万平方米，拥有固定

资产3.8亿元，已形成年产20万台减速机的规模。公司以一流的管理、一流的质量、一流的技术、一流的产品、一流的服务闻名全国，各项经济技术指标连续16年雄居全国同行榜首。泰星牌减速机荣获中国名牌产品、中国减速机行业唯一的国家“121”重点保护名优产品、全国用户满意产品，赢得了国家重点工程、重点企业、重点项目的青睐。

控制器

深圳市汇川技术股份有限公司

人才技术优势：公司已经获得的专利及软件著作权2111项（不含正在申请的），其中发明专利338项，实用新型专利1207项，外观专利353项，软件著作权213项，公司2020年新增发明专利31项，新增实用新型专利189项，新增外观专利75项，新增软件著作权16项。公司拥有员工达12867人，其中专门从事核心平台技术的研究、应用技术的研究和产品的开发的研发团队2513人，研发投入10.23亿元。

武汉华中数控股份有限公司

人才优势：武汉华中数控股份有限公司创立于1994年，注册资本6506万元，公司有一支精干的专门从事产品市场服务和支撑的技术团队，80%员工具有大专以上学历，还有数十名硕士、博士研究生常年在公司从事前沿技术研究和开发。

伺服系统

安川电机(中国)有限公司

市场份额优势：安川电机的驱动控制事业部把多样的革新及世界最新技术整合到变频器之中并进行了产品化，取得了行业的领先地位。这些最尖端的技术作为世界标准已经渗透到各个领域，而变频器的品质、性能、功能享誉于世界，由此确保了全球No.1的市场份额。AC伺服生产200万台、行桥工厂取得ISO14001认证、承接TOKIKO公司涂装机器人的业务、与德国西门子公司在工业用驱动系统合资开始；

北京发那科机电有限公司

产品优势：公司产品经国家检测中心检测，各项指标领先，质量优异；全国数控机床用户委员会评定为“用户信得过产品”，享有很高信誉度；在北京中关村科技园区被评为“百项表彰拳头产品”。

生产规模优势：已累计生产、销售数控装置6.5万台以上，承担着国内使用着的12万多台配备FANUC系统的数控机床维修任务。为了更好地满足用户的多种需求，公司还成立了子公司-北京发那科数控工程公司，专门从事数控机床改造、交钥匙工程及电缆制作等业务。

资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1. 智能物流市场规模

近几年，我国智能物流市场规模呈高速增长状态。根据数据显示，2020年我国智能物流市场规模达5840亿元，较2019年同比增长19.55%；据推测，2021年我国智能物流市场规模可达6477亿元。

2016-2021年我国智能物流市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.AGV搬运机器人

(1) 市场规模

AGV搬运机器人具有连续作业时间长、精准度高、使用寿命长、信息化程度高等优势，其下游应用广泛，可应用于电商仓储物流、烟草、汽车、电子制造等行业。根据数据显示，2019年我国AGV搬运机器人市场规模达61.8亿元，2020年我国AGV搬运机器人市场规模达73.5亿元，同比增长18.93%；预计2021年我国AGV搬运机器人市场规模可达87.7亿元。

2016-2021年我国AGV搬运机器人市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 新增量

根据数据显示，2019年我国AGV搬运机器人新增量为33400台，2020年我国AGV搬运机器人新增量为42550台，同比增长27.4%；据推测，2021年我国AGV搬运机器人新增量可达49951台。

2016-2021年我国AGV搬运机器人新增量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.工业无人机

工业无人机是指作为一种高效便捷的辅助手段来替代原有工具以服务于各行各业的日常工作中的无人驾驶的航空器。根据数据显示，2020年我国工业无人机市场规模为85.2亿元，较2019年同比增长41.76%；据推测，2021年我国工业无人机市场规模将突破90亿元。

2016-2021年我国工业无人机市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.智能快递柜

我国自快递柜进入末端市场以来，就凭借灵活性、安全性和便捷性等优点，获得了大量消费者的认可。根据数据显示，2019年我国智能快递柜市场规模达254亿元，2020年我国智能快递柜市场规模达310亿元，同比增长22.05%；预计2021年我国智能快递柜市场规模可达362.9亿元。

2016-2021年我国智能快递柜市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

5.自动分拣设备

自动分拣系统在最短的时间内从庞大的高层货存架存储系统中准确找到要出库的商品所在位置，并按所需数量出库，将从不同储位上取出的不同数量的商品按配送地点的不同运送到不同的理货区域或配送站台集中，以便装车配送。根据数据显示，2020年我国自动分拣设备市场规模为189.7亿元，较2019年同比增长14.62%；据推测，2021年我国自动分拣设备市场规模可达216.4亿元。

2016-2021年我国自动分拣设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

6.企业优势分析

现阶段，我国智能物流装备行业产业链中游优秀企业主要包括厦门象屿、苏宁易购、顺丰控股、荣盛发展、中储股份、圆通速递等。

我国智能物流装备行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

厦门象屿

产业规模优势：厦门象屿股份有限公司连续多年位居中国500强企业300多位，福建省企业集团百强第7位，厦门百强企业第4位。至2011.9.30，象屿股份总资产约98.3亿元人民币，净资产14.1亿元人民币，2011年前三季度主营收入超238.7亿元人民币，连续多年被评为“中国上市公司百强企业”、“AAA级资信企业”。

苏宁易购

产业规模优势：苏宁易购集团股份有限公司创办于1990年12月26日，总部位于南京，是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类。截至2019年，全场景苏宁易购线下网络覆盖全国，拥有苏宁广场、苏宁易购广场、家乐福社区中心、苏宁百货，苏宁小店、苏宁零售云，苏宁极物、苏宁红孩子、苏宁体育、苏宁影城、苏宁汽车超市等“一大两小多专”各类创新互联网门店13000多家，稳居国内线下网络前列；苏宁易购线上通过自营、开放和跨平台运营，跻身中国B2C行业前列。

顺丰控股

产品优势：顺丰仓储是以硬件设备研发、人工智能技术应用为基础、业务规划设计为核心、数字化仓储运营为保障的智能仓储体系，依托专业的运营管理水平、先进的系统管理能力、完善的仓配一体化网络，为客户提供专业、高质量的服务。

荣盛发展

产业规模优势：廊坊获得中国优秀旅游城市、全国投资环境诚信安全区和中国人居环境范例奖等荣誉，成为全国首家通过ISO14001环境管理体系认证的城市，也是全国第一个启动覆盖全辖区的ISO14001 环境管理体系认证的城市。

中储股份

产业规模优势：公司按照市场化要求，理顺产权关系，明确市场定位，构架新型管理模式，充分利用资本市场通道，进行了一系列配股、收购、兼并等资产重组和资本运作，使资源得到优化配置，表现出较高的成长性，总股本从上市之初 5000 万元扩张为 6.2 亿元，增长 11 倍；净资产从 1.2 亿元增长到11.3 亿元，增长 8.4 倍；总资产从 1.7 亿元扩展为 30.1 亿元，增长 18.4 倍；实现利润累计 5.2 亿元。

圆通速递

产品优势：公司拥有10个管理区、58个转运中心、5100余个配送网点、5万余名员工，服务范围覆盖国内1200余个城市。公司开通了港澳台、中东和东南亚专线服务。并在香港注册了Cats Alliance Express (CAE) 公司，开展国际快递业务。

销售规模优势：圆通在2013年、2014年和2015年实现了营业收入和快件递送量的三连涨，2013年圆通营业收入为68.85亿元，2014年增长到82.29亿元，2015年为120.96亿元，两年时间中营收增长幅度超过75%；2013年圆通快递递送量接近13亿件，到2015年增长到了30

亿件，两年时间，快递递送量增长130%。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.电子商务

随着互联网行业的快速发展，我国网民数量迅速增长，网络购物成为社会主要的消费方式之一。根据数据显示，2019年我国网络购物市场规模达10.32万亿元，2020年我国网络购物市场规模达11.94万亿元，同比增长15.99%；据推测，2021年我国网络购物市场规模可达13.57万亿元。

2016-2021年我国网络购物市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.快递业务量

商的发展离不开快递的配送，作为网络购物的重要配套产业，快递行业随着电子商务规模的增长也迅速发展。根据数据显示，2020年我国快递业务量累计为833.6亿件，较2019年同比增长31.23%；2021年上半年我国快递业务量共累计493.9亿件，同比增长45.8%。

2016-2021年H1我国快递业务量及增速 数据来源：观研天下整理

3.农副产品

农副产品是指种植业、养殖业、林业、牧业、水产业等产业进行初级加工形成的产品就是农副产品。根据数据显示，2020年我国农副产品营业收入为47900亿元，2021年上半年我国农副产品营业收入为25476.3亿元，同比增长5.4%。（TJL）

2017-2021年H1我国农副产品营业收入及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智能物流装备行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备行业基本情况介绍
- 三、智能物流装备行业发展特点分析
- 四、智能物流装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能物流装备行业需求主体分析

第二节 中国智能物流装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能物流装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能物流装备行业进入壁垒分析

- 一、智能物流装备行业资金壁垒分析
- 二、智能物流装备行业技术壁垒分析
- 三、智能物流装备行业人才壁垒分析

四、智能物流装备行业品牌壁垒分析

五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析

二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

一、北美智能物流装备行业市场现状分析

二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流装备行业地区市场分析

一、欧洲智能物流装备行业市场现状分析

二、欧洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节 中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流装备行业市场规模分析

第三节 中国智能物流装备行业供应情况分析

第四节 中国智能物流装备行业需求情况分析

第五节 我国智能物流装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能物流装备行业供需平衡分析

第七节 中国智能物流装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能物流装备市场格局分析

第一节 中国智能物流装备行业竞争现状分析

一、中国智能物流装备行业竞争情况分析

二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流装备行业集中度分析

一、中国智能物流装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流装备行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流装备行业存在的问题

第四节 中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流装备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能物流装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流装备行业成本结构分析

第四节 智能物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节 中国智能物流装备行业平均价格走势预测

一、中国智能物流装备行业价格影响因素

二、中国智能物流装备行业平均价格走势预测

三、中国智能物流装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流装备市场规模分析

四、华东地区智能物流装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流装备市场规模分析

四、华中地区智能物流装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流装备市场规模分析

四、华南地区智能物流装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能物流装备行业竞争情况

第一节 中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能物流装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流装备行业未来发展前景分析

一、智能物流装备行业国内投资环境分析

二、中国智能物流装备行业市场机会分析

三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节 中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流装备行业市场发展预测

一、中国智能物流装备行业市场规模预测

二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测

三、中国智能物流装备行业产值规模预测

四、中国智能物流装备行业产值增速预测

五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节 中国智能物流装备行业盈利走势预测

一、中国智能物流装备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能物流装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流装备行业投资风险与营销分析

第一节 智能物流装备行业投资风险分析

一、智能物流装备行业政策风险分析

二、智能物流装备行业技术风险分析

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险分析

第二节 智能物流装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流装备行业品牌战略分析

一、智能物流装备企业品牌的重要性

二、智能物流装备企业实施品牌战略的意义

三、智能物流装备企业品牌的现状分析

四、智能物流装备企业的品牌战略

五、智能物流装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流装备行业营销渠道策略

一、智能物流装备行业渠道选择策略

二、智能物流装备行业营销策略

第三节 中国智能物流装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能物流装备行业重点投资区域分析

二、中国智能物流装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551443551443.html>