

2020年中国产业金融服务行业分析报告- 行业运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业金融服务行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/481440481440.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业金融服务产业环境透视

第一章 中国产业金融服务发展综述

第一节 产业金融的相关概述

一、产业金融服务的定义

二、产业金融服务的分类

三、产业金融服务的实现形式

1、资源的资本化

2、资产的资本化

3、知识产权的资本化

4、未来价值的资本化

第二节 产业金融服务的商业模式

一、资金融通阶段

1、政府投融资模式

2、市场投融资模式

3、PPP投融资模式

二、资源整合阶段

1、客户资源整合

2、能力资源整合

3、信息资源整合

三、价值增值阶段

1、产业资本运营

2、金融资本运营

3、产权资本运营

第二章 中国产业金融服务行业影响环境分析

第一节 产业金融服务行业政策环境分析

一、央行货币政策

1、央行货币政策解读

2、央行货币政策预测

二、金融机构贷款投向分析

第二节 产业金融服务行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析
- 四、固定资产投资情况
- 五、社会消费品零售总额
- 六、货币供应量及其贷款
- 七、制造业采购经理指数
- 八、非制造业商务活动指数
- 九、行业经济对产业金融服务业影响分析

- 1、利率市场化对行业的影响
- 2、金融脱媒化趋势影响分析
- 3、资本充足率监管强化影响
- 4、国内经济结构调整的影响

第三节 产业投融资市场环境分析

一、金融市场运行情况分析

- 1、股票市场运行分析
- 2、债券市场运行分析
- 3、保险市场发展分析
- 4、基金市场发展分析
- 5、银行机构市场发展分析

二、产业融资市场需求分析

第二部分 产业金融服务行业深度分析

第三章 中国产业金融服务主体发展分析

第一节 银行业相关业务发展分析

一、商业银行业发展分析

- 1、我国中小商业银行利润规模
- 2、我国中小商业银行不良贷款规模
- 3、我国中小商业银行营业收入规模
- 4、我国中小商业银行存款规模
- 5、我国中小商业银行信贷规模

二、银行业贷款业务分析

- 三、银行业贷款投向分析
- 四、银行供应链金融业务分析
- 五、相关产业金融服务案例分析

第二节 保险业相关业务发展分析

- 一、保险业发展概况
- 二、保险行业资金运作分析
- 三、产业保险服务发展现状
- 四、相关产业金融服务案例分析

第三节 金融租赁公司相关业务发展分析

- 一、金融租赁公司发展分析
 - 1、金融租赁机构数量规模
 - 2、金融租赁机构区域分布
 - 3、金融租赁机构资产规模
 - 4、金融租赁机构资金结构
- 二、在产业金融服务中的相关业务
- 三、融资租赁服务发展现状
 - 1、金融租赁行业市场规模
 - 2、金融租赁行业经营效益
 - 3、金融租赁业务领域分布
 - 4、金融租赁行业增资动向
- 四、相关产业金融服务案例分析

第四节 小额贷款公司相关业务分析

- 一、小额贷款公司的发展规模
- 二、小额贷款公司的地区分布
- 三、小额贷款公司的业务分析
 - 1、小额贷款公司的业务情况
 - 2、小额贷款公司的贷款规模
- 四、小额贷款公司盈利能力分析
 - 1、小额贷款公司的费用情况
 - 2、小额贷款公司的盈利情况
- 五、相关产业金融服务案例分析

第五节 财务公司相关业务发展分析

- 一、财务公司主要业务分析
- 二、财务公司的功能创新
- 三、财务公司发展建议

第四章 我国产业金融服务行业整体运行指标分析

第一节 中国产业金融服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产业金融服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国产业金融服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业金融服务市场全景调研

第五章 产业金融服务行业产业结构分析

第一节 产业金融服务行业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、汽车金融

2、互联网金融

3、房地产金融

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国产业金融服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国产业金融服务行业细分行业分析

第一节 互联网金融服务业分析

一、网络产业发展状况及相关政策

二、网络金融服务的商业模式

三、网络产业融资需求分析

四、网络产业金融化空间分析

五、网络金融服务收入来源分析

六、网络金融服务风险控制

第二节 新能源金融服务业分析

一、新能源产业发展状况及相关政策

二、新能源金融服务的商业模式

三、新能源产业融资需求分析

四、新能源金融整体解决方案

1、清洁发展机制（CDM）

2、合同能源管理（EMC）

3、太阳能屋顶租赁

六、新能源金融服务风险控制

第三节 航运金融服务业分析

一、航运产业发展状况及相关政策

二、航运产业融资渠道分析

1、船舶金融服务

2、港口物流金融服务

三、航运金融服务的商业模式

四、航运产业融资需求分析

五、航运产业价值链分析

六、航运金融整体解决方案

1、船舶金融整体解决方案

2、港口金融整体解决方案

七、航运金融服务风险管理

第四节 环保金融服务业分析

一、环保产业发展状况及相关政策

二、环保产业融资渠道分析

三、环保金融服务的商业模式

四、环保产业融资需求分析

五、环保金融整体解决方案

六、环保金融服务风险管理

第五节 房地产金融服务业分析

一、房地产行业发展状况及相关政策

二、房地产融资渠道分析

三、房地产金融服务的商业模式

四、房地产行业融资需求分析

五、房地产市场融资成本分析

六、房地产行业价值链分析

七、房地产金融整体解决方案

八、房地产金融服务风险管理

第六节 物流金融服务业分析

一、物流行业发展状况及相关政策

二、物流产业融资渠道分析

三、物流金融服务的商业模式

四、物流产业融资需求分析

五、物流产业金融化空间分析

1、物流产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、物流金融服务整体解决方案

1、物流企业主导的物流金融运作

2、物流与金融横向一体化

七、物流金融服务风险管理

第七节 交通金融服务业分析

一、交通行业发展状况及相关政策

二、交通产业融资渠道分析

三、交通金融服务的商业模式

四、交通行业融资需求分析

五、交通产业价值链分析

六、交通金融整体解决方案

1、交通金融整体解决方案

2、航空金融整体解决方案

七、交通金融服务风险管理

第八节 汽车金融服务业分析

一、汽车行业发展状况及相关政策

二、汽车产业融资渠道分析

三、汽车金融服务的商业模式

四、汽车金融发展现状分析

五、汽车产业价值链分析

六、汽车金融整体解决方案

1、汽车经销商整体解决方案

2、汽车保险公司整体解决方案

3、汽车金融机构整体解决方案

七、汽车金融服务行业SWOT分析

八、汽车金融服务风险管理

第九节 钢铁金融服务业分析

一、钢铁行业发展状况及相关政策

二、钢铁产业融资渠道分析

三、“互联网+”与钢铁金融

四、钢铁行业融资需求分析

五、钢铁产业金融化空间分析

1、钢铁产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、钢铁金融整体解决方案

1、基于供应链的钢铁金融服务

2、钢铁金融产融一体化

七、钢铁金融服务风险管理

第十节 科技金融服务业分析

一、科技产业发展状况及相关政策

二、科技产业融资渠道分析

三、科技金融服务的商业模式

四、科技产业融资需求分析

五、科技产业金融化空间分析

六、科技金融整体解决方案

七、科技金融服务风险管理

第四部分 产业金融服务产业竞争格局分析

第七章 产业金融服务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国产业金融服务行业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲产业金融服务产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲产业金融服务产业发展特色分析
- 三、环渤海地区产业金融服务产业发展特色分析
- 四、东北地区产业金融服务产业发展特色分析

第二节 产业金融服务重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业规模指标区域分布分析
 - 4、行业效益指标区域分布分析
 - 5、行业企业数的区域分布分析
- 二、产业金融服务重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第八章 产业金融行业领先企业经营形势分析

第一节 兴业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中信银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 光大银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 民生银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 华夏银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海浦东发展银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 招商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 交通银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 中国农业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 中国银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 产业金融服务市场前景展望

第九章 中国产业投资金融发展趋势

第一节 产融一体化运作模式分析

一、三大模式分析

1、"产业+商业银行"模式

2、"产业+保险公司"模式

3、"产业+财务公司"模式

二、中国产业资本进入金融领域的动因

三、中国产业资本进入金融的误区和问题

四、产业金融集团重外轻内的反思

第二节 我国产业投资金融发展特点分析

一、国内产业投资金融的现状

二、国内产业投资金融的特点

三、国内产业金融发展的动因

1、满足集团产业的金融服务需要

2、资金外部循环内部化，降低交易成本

3、确立价值管理模式

4、创造协同价值

四、我国产业投资金融未来发展的方向

第十章 2021-2026年产业金融行业投资机会与风险防范

第一节 产业金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、产业金融行业投资现状分析

1、产业金融产业投资经历的阶段

2、产业金融行业投资状况回顾

3、2021-2026年我国产业金融行业的投资态势

第二节 国外产业投资金融的比较分析

一、产业投资金融的主要模式

1、英美模式分析

2、日德模式分析

二、两种模式在经济发展中的作用

- 1、英美模式在经济发展中的作用
- 2、日德模式在经济发展中的作用
- 三、对我国产业投资金融的经验借鉴

第三节 2021-2026年产业金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业金融行业投资机遇

第四节 2021-2026年产业金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、区域经济变化风险
- 五、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

- 1、流动性风险
- 2、资产质量风险
- 3、管理风险分析

第五节 中国产业金融行业投资建议

- 一、产业金融行业未来发展方向
- 二、产业金融行业主要投资建议
- 三、中国产业金融企业融资分析
 - 1、中国产业金融企业IPO融资分析
 - 2、中国产业金融企业再融资分析

第六部分 产业金融行业发展战略研究

第十一章 2021-2026年产业金融行业面临的困境及对策

第一节 2020年产业金融行业面临的困境

第二节 产业金融企业面临的困境及对策

- 一、重点产业金融企业面临的困境及对策
 - 1、重点产业金融企业面临的困境
 - 2、重点产业金融企业对策探讨
- 二、中小产业金融企业发展困境及策略分析
 - 1、中小产业金融企业面临的困境
 - 2、中小产业金融企业对策探讨

三、国内产业金融企业的出路分析

第三节 中国产业金融行业存在的问题及对策

一、中国产业金融行业存在的问题

二、产业金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国产业金融市场发展面临的挑战与对策

一、面临的挑战

二、解决的对策

第十二章 产业金融行业发展战略研究

第一节 产业金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国产业金融品牌的战略思考

一、产业金融品牌的重要性

二、产业金融实施品牌战略的意义

三、产业金融企业品牌的现状分析

四、我国产业金融企业的品牌战略

五、产业金融品牌战略管理的策略

第三节 产业金融经营策略分析

一、产业金融市场细分策略

二、产业金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产业金融新产品差异化战略

第四节 产业金融行业投资战略研究

- 一、2020年产业金融行业投资战略
- 二、2021-2026年产业金融行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 产业金融服务行业研究结论及建议
- 第二节 产业金融服务子行业研究结论及建议
- 第三节 产业金融服务行业投资建议
 - 一、国内产业投资金融发展趋势
 - 二、国内产业投资金融发展建议

图表目录

- 图表：资本市场融资模式的三种开展方式
- 图表：我国季度GDP增长率（单位：%）
- 图表：我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）
- 图表：我国工业增加值走势图（单位：%）
- 图表：我国粮食产量
- 图表：我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）
- 图表：固定资产投资走势图（单位：%）
- 图表：我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）
- 图表：2020年企业商品价格指数走势（2020年同期为100）
- 图表：我国货币供应量（单位：万亿元）
- 图表：我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）
- 图表：我国月度新增贷款量（单位：亿元）
- 图表：2020年国制造业采购经理指数（PMI）
- 图表：利率市场化改革
- 图表：巴塞尔协议发展历程

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业金融服务行业分析报告-行业运营态势与发展

动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/481440481440.html>