

2020年中国云南省酒店市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云南省酒店市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/421439421439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店，是指给宾客提供歇宿和饮食的场所，需求主要分为个人以及商务两大类。其中，个人需求主要来自旅游休闲、探亲访友等。

酒店行业需求来源

资料来源：公开资料整理

2020年，受疫情影响，我国酒店行业受到冲击，经济效益有所下降。目前，随着疫情的影响变弱，我国酒店行业已重新进入修复进程，各大酒店品牌入住率逐渐上升。

自2020年2月以来我国酒店行业入住率复苏进程

时间

锦江酒店

首旅酒店

华住

海外酒店中国区

STR-China

2月

10%

30%

最低的时候10%左右

万豪:最低不足10%

洲际:最低5%

2月末预计15%左右

3月

月中20%~30%

月底30%~40%+

62%

12%来自隔离相关需求

雅高下降67.7%

洲际下降63%

3月末预计30%左右

4月

月初40%~50%+

开业酒店65%

65%~70%

万豪:25%

洲际:20%

4月末预计40%左右

5月

40%~70%

维也纳恢复到70%+

70%左右

70%以上

519、520两天达到83%%

5月末预计45%左右

6月

高峰恢复至75%以上，受北京疫情反复回落至74%

至6月20日为47%资料来源：公开资料整理

而在疫情之下，连锁酒店抗风险能力突出，数据显示，截至2020年6月，我国各档次酒店门店数量整体来看占比有所上升，但对比2020年1月和6月的数据，低端/非标酒店数量减少8.8万家，而行业总供给减少10.1万家，疫情影响下行业中抗风险能力差的酒店或被出清。

2020年1月与6月我国酒店行业按档次数量变化

数据来源：公开资料整理

2020年1月与6月我国酒店行业按档次分类占比

数据来源：公开资料整理

从不同线城市代表商圈的酒店物业分布和房价水平来看，头部品牌商圈覆盖和运营能力更强，锦江、华住、首旅三家头部酒店集团在物业、定价、布局方面均存在明显优势。

2020年我国不同线城市商圈各酒店集团的平均房价及房间数
城市等级及商圈

酒店品牌

总房间数（间）

平均房价（元）

一线城市

（上海：陆家嘴商圈）

华住

4,074

289

首旅

2,611

220

锦江

1,028

229

住友

567

190

上海恭胜

281

125

格林豪泰

172

210

四季

167

179

温德姆

83

178

富驿

68

236

新一线

（成都：春熙路商圈）

华住

14

228

锦江

13

193

首旅

10

166

住友

7

103

温德姆

3

130

东呈国际

2

307

都喜国际

5

202

中青旅山水

1

138

尚美生活

1

435

四季

1

228

瑞景商旅

1

138

二线城市

（大连：西安路商圈）

锦江

5

106

华住

5

153

首旅

4

141

温德姆

1

69

三线城市

（岳阳：东茅岭商圈）

锦江

3

115

首旅

1

115

温德姆

1

108

华住

1

152

格林豪泰

1

149

oYo

1

68

五线城市

（鹤壁：红旗街商圈）

oYo

4

34

华住

1

134资料来源：公开资料整理

目前，我国酒店行业连锁化率提升空间显著，数据显示，截止目前，我国一线/准一线/二线/三线/四线及以下城市的酒店连锁化率分别为16%、9%、10%、7%、5%。

2020年我国不同城市等级酒店连锁化率情况

数据来源：公开资料整理

而我国前7大酒店集团旗下酒店数占市场份额约22.2%，龙头酒店市场份额仍然有较大的提升空间，我国酒店业连锁化率提升趋势均较明确。

2020年我国酒店市场份额（以酒店数量计）

数据来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】

第一章 酒店行业外部环境演变趋势预判

第一节 酒店行业定义及报告研发范围界定

- 一、酒店的定义及分类
- 二、本报告研究范围界定
- 三、本报告主要预测方法介绍
- 四、本报告涉及的关键名词解析

第二节 酒店行业市场特性及结构分析

- 一、酒店行业经济周期性分析
- 二、酒店行业微笑曲线分析
- 三、宏观经济环境演变趋势分析
 - （1）国际宏观经济形势走势预判
 - （2）国内宏观经济走势预判
 - （3）国内外宏观经济变化对行业的影响分析
- 四、中国城镇化进程及趋势分析
 - （1）我国城镇化进程分析
 - （2）国家城镇化进程规划解析
 - （3）行业与城镇化相关性分析
- 五、行业消费环境变化趋势分析
 - （1）中国人口结构演变趋势分析
 - （2）居民收入水平变化趋势分析

(3) 居民消费水平变化趋势分析

(4) 居民生活方式演变趋势预判

第二章 酒店行业总体发展趋势及前景预测

第一节 酒店行业整体发展前景预测

一、酒店行业发展推动因素分析

二、酒店行业整体发展前景分析

第二节 酒店行业总体发展趋势分析

一、高端酒店消费逐渐回归理性

二、中端酒店正转变为投资热点

三、中低星级酒店转型迫在眉睫

四、经济型酒店趁势大规模扩张

第三节 酒店行业发展策略建议

一、采取集团化战略，实现资源高效配置

二、实施品牌战略，提高核心竞争力

三、构建新的培训理念，提供个性化服务

第四节 酒店餐饮管理困境及解决策略

一、酒店餐饮管理困境解析

二、酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析

三、酒店餐饮管理的创新方向分析

第三章 酒店行业未来投资热点之一——经济型酒店

第一节 经济型酒店发展阶段分析

一、经济型酒店的界定及分类

二、经济型酒店生命周期发展阶段

第二节 2021-2026年中国经济型酒店市场容量预测

一、现阶段经济型酒店市场供需分析

(1) 经济型酒店市场需求分析

(2) 经济型酒店市场供给分析

二、2021-2026年中国经济型酒店市场容量预测

(1) 未来中国经济型酒店替代空间分析

(2) 2021-2026年中国经济型酒店增速预测

1) 预测方法——因素分析法

2) 2021-2026年经济型酒店增速预测

(3) 2021-2026年经济型酒店市场容量预测

第三节 经济型酒店竞争格局预测

一、经济型酒店现有竞争格局

二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析

三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

第四节 经济型酒店商业模式创新分析

一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比

二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

三、未来经济型酒店加盟模式分析

（1）特许加盟模式分析

（2）投资加盟模式分析

四、经济型酒店加盟模式典型案例分析

（1）如家

（2）7天

第五节 经济型酒店公司发展趋势分析

一、经济型酒店公司的评判标准

二、经济型酒店RevPAR变动趋势分析

三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析

四、经济型酒店利润率变动趋势分析

五、经济型酒店向中高端市场升级趋势分析

第六节 经济型酒店投资决策建议

一、经济型酒店投资机遇分析

二、经济型酒店投资风险分析

三、经济型酒店投资策略建议

第四章 酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店

第一节 产权式酒店发展阶段分析

一、产权式酒店的界定及分类

二、产权式酒店生命周期发展阶段

第二节 2021-2026年产权式酒店市场容量预测

一、现阶段产权式酒店市场供需分析

（1）产权式酒店市场需求分析

（2）产权式酒店市场供给分析

二、2021-2026年产权式酒店市场容量预测

（1）预测方法——因素分析法

（2）产权式酒店发展推动因素分析

（3）2021-2026年产权式酒店市场容量预测

第三节 中国产权式酒店发展趋势分析

一、产权式酒店发展瓶颈分析

二、中国产权式酒店发展趋势分析

三、中国产权式酒店发展建议

第四节 产权式酒店投资案例分析

一、产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店

（1）康乐园产权式度假酒店项目概况

（2）康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

（3）康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

二、产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

（1）北京金色假日酒店项目概况

（2）北京金色假日酒店投资风险分析

第五节 产权式酒店投资决策建议

一、产权式酒店投资机遇分析

二、产权式酒店投资风险分析

三、产权式酒店投资策略建议

第五章 酒店行业未来投资热点之三——主题酒店

第一节 主题酒店发展阶段分析

一、主题酒店的界定及分类

二、主题酒店生命周期发展阶段

第二节 国外主题酒店发展及成功经验

一、国外主题酒店发展概况

二、国外典型主题酒店案例分析

三、国外主题酒店行业发展经验与启示

（1）国内外主题酒店主题选择比较分析

（2）国内外主题酒店经营情况比较分析

（3）国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

第三节 2021-2026年主题酒店市场容量预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

（1）主题酒店市场需求分析

（2）主题酒店市场供给分析

二、主题酒店行业成长性分析

（1）主题酒店的成长性取决于主题文化定位

（2）主题酒店要与时俱进

（3）主题酒店成长性关键因素

三、2021-2026年主题酒店市场容量预测

（1）预测方法——因素分析法

(2) 主题酒店发展推动因素分析

(3) 2021-2026年主题酒店市场容量预测

第四节 主题酒店发展趋势预判

一、主题酒店与经济型酒店的结合

二、主题酒店向主题景区的演变

三、主题酒店功能多样化

四、主题酒店收益管理趋势

第五节 主题酒店投资决策建议

一、主题酒店投资机遇分析

二、主题酒店投资风险分析

三、主题酒店投资策略建议

第六章 酒店行业未来投资热点之四——商务酒店

第一节 商务酒店发展阶段分析

一、商务酒店的界定及分类

二、商务酒店生命周期发展阶段

第二节 2021-2026年商务酒店供需形势预判

一、现阶段主题酒店市场供需分析

(1) 主题酒店市场需求分析

(2) 主题酒店市场供给分析

二、2021-2026年中国商务酒店供求趋势预判

(1) 主题酒店市场需求趋势预判

(2) 主题酒店市场供给趋势预判

第三节 中国商务酒店发展趋势分析

一、商务酒店发展瓶颈分析

二、商务酒店发展趋势分析

三、商务酒店发展策略建议

第四节 商务酒店投资决策建议

一、商务酒店投资机遇分析

二、商务酒店投资风险分析

三、商务酒店投资策略建议

第七章 酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店

第一节 度假型酒店发展阶段分析

一、度假型酒店的界定及分类

二、度假型酒店生命周期发展阶段

第二节 度假型酒店供需形势预测

一、现阶段度假型酒店市场供需分析

（1）度假型酒店市场需求分析

（2）度假型酒店市场供给分析

二、2021-2026年度度假型酒店市场容量预测

（1）预测方法——因素分析法

（2）产权式酒店发展推动因素分析

（3）2021-2026年度度假型酒店市场容量预测

第三节 中国度假型酒店发展趋势分析

一、度假型酒店发展瓶颈分析

二、度假型酒店发展趋势分析

三、度假型酒店发展策略建议

第四节 度假型酒店投资决策建议

一、度假型酒店投资机遇分析

二、度假型酒店投资风险分析

三、度假型酒店投资策略建议

第八章 酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店

第一节 绿色酒店的内涵分析

一、绿色酒店的内涵分析

二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

（1）酒店业的价值构成及价值体现

（2）创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

第二节 2021-2026年绿色酒店供需形势预判

一、现阶段绿色酒店市场供需分析

（1）绿色酒店市场需求分析

（2）绿色酒店市场供给分析

二、2021-2026年中国绿色酒店供求趋势预判

（1）绿色酒店市场需求趋势预判

（2）绿色酒店市场供给趋势预判

第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径

一、绿色酒店发展存在的问题

（1）片面理解“绿色酒店”

（2）对绿色营销重视不足

（3）绿色酒店没有实现规模化发展

二、绿色酒店的发展思路

（1）倡导绿色设计

- (2) 建造绿色建筑
- (3) 实施绿色采购
- (4) 推出绿色产品，提供绿色服务
- (5) 吸引绿色消费者

三、发展绿色酒店的实施途径

- (1) 再思考 (Rethinking) ——转变观念
- (2) 再循环 (Recycling) ——节约资源
- (3) 再减少 (Reducing) ——降低成本
- (4) 恢复、补偿 (Recovering) ——改善环境

第四节 绿色酒店投资决策建议

- 一、绿色酒店投资机遇分析
- 二、绿色酒店投资风险分析
- 三、绿色酒店投资策略建议

第九章 中国酒店行业投资方向及决策建议

第一节 酒店行业投资特性分析

- 一、酒店行业投资特点分析
- 二、酒店行业投资行为分析
 - (1) 基于理性预期分析
 - (2) 基于人的行为假定分析
 - (3) 基于中国特定环境分析
 - (4) 科学投资行为需考虑的原则
 - (5) 酒店业理性投资行为

第二节 酒店行业投资方向分析

- 一、行业投资区域转移方向分析
- 二、行业渠道方式投资转变趋势
- 三、行业细分市场投资转变趋势

第三节 酒店行业投资决策建议

- 一、酒店行业投资动机分析
- 二、酒店投资需要注意的问题
- 三、酒店行业投资策略建议

第十章 不同类型酒店运营指标分析

第一节 星级酒店主要运营指标分析

- 一、全国星级酒店主要运营指标分析
 - (1) 全国星级酒店平均出租率分析
 - (2) 全国星级酒店平均房价分析

- (3) 全国星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国星级酒店成本率分析
- (6) 全国星级酒店员工平均月薪分析

二、全国五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 五星级酒店平均出租率分析
- (2) 全国五星级酒店平均房价分析
- (3) 全国五星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国五星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国五星级酒店成本率分析
- (6) 全国五星级酒店员工平均月薪分析

三、北京星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 北京星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 北京星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 北京星级及五星级酒店RevPAR分析
- (4) 北京星级及五星级酒店收入情况分析

四、上海星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 上海星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 上海星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 上海星级及五星级酒店RevPAR分析

第二节 种管理类型酒店运营指标分析

一、种管理方式酒店三大指标分析

- (1) 自行管理酒店三大指标分析
- (2) 国内管理酒店三大指标分析
- (3) 国际管理酒店三大指标分析

二、种管理方式酒店大三指标对比

- (1) 三种管理方式酒店出租率对比
- (2) 三种管理方式酒店平均房价对比
- (3) 三种管理方式酒店RevPAR对比

三、种管理方式酒店收入来源结构分析

- (1) 自行管理酒店收入来源结构分析
- (2) 国内管理酒店收入来源结构分析
- (3) 国际管理酒店收入来源结构分析
- (4) 三种管理方式酒店收入来源结构对比

第三节 种功能型酒店主要运营指标分析

一、种功能方式酒店三大指标分析

- (1) 城市综合型酒店三大指标分析
- (2) 城市商务型酒店三大指标分析
- (3) 会议会展型酒店三大指标分析
- (4) 休闲度假型酒店三大指标分析

二、种功能型酒店收入来源结构分析

- (1) 城市综合型酒店收入来源结构分析
- (2) 城市商务型酒店收入来源结构分析
- (3) 会议会展型酒店收入来源结构分析
- (4) 会议会展型酒店收入来源结构分析

第四节 典型经济型酒店运营情况分析

一、锦江经济型酒店出租率分析

二、锦江经济型酒店平均房价分析

三、锦江经济型酒店RevPAR分析

四、锦江经济型酒店新开门店数量分析

第十一章 酒店类上市公司业绩预测与估值

第一节 星级酒店上市公司业绩预测与估值

一、首旅股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、华天酒店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、金陵饭店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 经济型酒店上市公司业绩预测与估值

一、汉庭

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、如家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、锦江股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：酒店的分类

图表2：2017-2020年中国旅游酒店业经济周期性分析

图表3：旅游酒店行业微笑曲线图

图表4：2021-2026年中国GDP增长速度变化趋势图（单位：%）

图表5：2021-2026年中国固定资产投资增长速度变化趋势图（单位：%）

图表6：2017-2020年中国GDP增速与酒店行业收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国所处城镇化的阶段

图表8：2017-2020年我国城镇、农村人口比例（单位：%）

图表9：2021-2026年我国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表10：中国人口结构分析（单位：%）

图表11：2021-2026年中国人口结构演变趋势分析（单位：%）

图表12：2017-2020年中国城镇居民人均总收入同比增速（单位：%）

图表13：2021-2026年中国城镇居民人均总收入同比增速（单位：%）

图表14：2017-2020年中国城镇居民消费性支出同比增速（单位：%）

图表15：2021-2026年中国城镇居民消费性支出同比增速（单位：%）

图表16：经济型酒店类型

图表17：经济型酒店成长周期图示

图表18：经济型酒店客房需求分析

图表19：经济型酒店市场供给规模

图表20：未来中国经济型酒店替代空间结构图

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国酒店市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/421439421439.html>