

2021年中国建筑减震市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑减震市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531438531438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑减震是一种增加建筑物阻尼，通过消耗或减弱外力传递给建筑物的能量，从而避免建筑物因外力而受到损害的一种技术。在建筑的薄弱环节使用减震产品既能增强其刚度又能增加阻尼，从而保护人们的生命财产安全。建筑减震行业的上游是天然橡胶、铅芯等原材料；下游主要是医院、学校、通讯、消防等重要建筑物。

我国建筑减震行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

近年来，国家十分重视抗震防灾工作，为了促进建筑减震行业的发展，我国发布了一系列相关的法规规范和政策，整个行业处于平稳成长期。

我国建筑减震行业相关政策

政策名称

时间

要点

《房屋建筑工程抗震设防管理规定》

2006.1

国家鼓励采用先进的科学技术进行房屋建筑工程的抗震设防。制定、修订工程建设标准时，应当及时将先进适用的抗震新技术、新材料和新结构体系纳入标准、规范，在房屋建筑工程中推广使用。

《国家防震减灾规划（2006-2020年）》

2006.12

增强城乡建设工程的地震安全能力。推进隔震等新技术在工程设计中的应用。

《[GB 50011-2010]建筑抗震设计规范》

2010.5

抗震设防烈度为6度及以上建筑，必须进行抗震设计。

《中华人民共和国建筑法》

2011.4

国家扶持建筑业发展，支持建筑科学技术研究，提高房屋建筑设计水平，鼓励节约能源和保护环境，提倡采用先进技术、先进设备、先进工艺、新型建筑材料和现代管理方式。

《产业结构调整指导目录（2011年本）/（2013年修订本）》

2011/2013

鼓励类“二十一、建筑”第1项“建筑隔震减震结构体系及产品研发与推广”。

《住建部关于房屋建筑工程推广应用减隔震技术的若干意见（暂行）》

2014.2

对于抗震设防烈度8度（含8度）以上地震高烈度区、地震重点监视防御区域地震灾后重建阶

段的新建3层（含3层）以上学校、幼儿园、医院等人员密集公共建筑，应优先采用减隔震技术进行设计。鼓励重点设防类、特殊设防类建筑和位于抗震设防烈度8度（含8度）以上地震高烈度区的建筑采用减隔震技术。对抗震安全性或使用功能有较高需求的标准设防类建筑提倡采用减隔震技术。

《防震减灾规划（2016-2020年）》

2016.12

“十三五”期间，以全国地震重点监视防御区和8度以上地震高烈区所在地为主，重点对1800万多户农居进行抗震加固或新建，提供农居抗震防灾能力。

《住建部工程质量安全监管司2019年工作要点》

2019.2

开展城镇住宅抗震性能排查，实施城镇住宅抗震加固工程，推广应用减震隔震技术，完善抗震防灾法规制度。

《建设工程抗震管理条例》（征求意见稿）

2019.10

位于高烈度设防地区、地震重点监视防御区的新建学校、幼儿园、医院、养老机构、应急指挥中心、应急避难场所等公共建筑应当采用隔震减震技术，保证发生本区域设防地震时不丧失建筑功能。国家鼓励在装配式建筑中应用隔震减震技术，提高抗震性能。位于高烈度设防地区、地震重点监视防御区的学校、幼儿园、医院、养老机构、应急指挥中心、应急避难场所等既有公共建筑进行抗震加固时，应当采用隔震减震技术。

《产业结构调整指导目录》

2019.10

鼓励建筑隔震减震结构体系及产品研发与推广。

《住建部：2019年度法治政府建设工作情况》

2020.3

配合完成《建设工程质量管理条例》等法律法规修订工作，推动《建设工程抗震管理条例》等立法项目取得阶段性进展，加快推进《建设工程抗震管理条例》。

《住建部：工程质量安全监管司2020年工作要点发布》

2020.4

提出提升城乡建设领域抗震减灾能力，提高人民群众安全感，包括完善抗震管理法规制度、开展房屋建筑和市政设施普查、夯实抗震防灾工作基础等。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

我国经济保持平稳较快增长，正处于新一轮增长期的上升期，且各种生产要素充裕，我国建筑减震行业所需的橡胶材料供给充足，合成橡胶价格有所下降，所以我国建筑减震行业发展的环境较好。

三、社会环境

(1) 建筑传统加固方式增加建筑物自重且浪费了很多资源，为了顺应目前社会节约资源、保护环境趋势，发展建筑减震产业极有必要。

(2)

我国地震等自然灾害频发，发展建筑减震产业能够最大程度地减少损失和人员伤亡。

(3) 我国建筑一直保持大规模稳定增长，对建筑减震产品的需求也大幅增加，保障了我国建筑减震行业的市场空间以及发展前景，为我国建筑减震行业的发展提供了坚实的需求基础。据统计，2014-2019年我国建筑减震产品需求量持续增长，2019年我国建筑减震产品需求量达43000套。

2014-2019年我国建筑减震产品需求量 数据来源：公开资料整理

四、技术环境

(1) 地基建筑减震技术：主要包括绝缘及屏蔽，利用软弱地基达到建筑减震的目的，让输入加速度下降，使地震所产生的输入波减少。

(2) 基础建筑减震技术：把相关控制机构安装在建筑物的基础上，将地震所产生的能量进行隔离，防止能量传输到上部结构，减少上部结构因地震而出现的振动，减少对房屋建筑物的破坏。

(3) 滑移建筑减震技术：将石墨、砂料、钢摩擦滑板等材料设置在房屋建筑的基础底面，通过该滑移层的滑移错动来隔断地震所产生的输入波。

我国建筑减震行业主要技术 资料来源：公开资料整理(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑减震市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑减震行业发展概述

第一节 建筑减震行业发展情况概述

- 一、建筑减震行业相关定义
- 二、建筑减震行业基本情况介绍
- 三、建筑减震行业发展特点分析
- 四、建筑减震行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑减震行业需求主体分析

第二节 中国建筑减震行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑减震行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑减震行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑减震行业生命周期分析

- 一、建筑减震行业生命周期理论概述
- 二、建筑减震行业所属的生命周期分析

第四节 建筑减震行业经济指标分析

- 一、建筑减震行业的赢利性分析
- 二、建筑减震行业的经济周期分析
- 三、建筑减震行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑减震行业进入壁垒分析

- 一、建筑减震行业资金壁垒分析
- 二、建筑减震行业技术壁垒分析
- 三、建筑减震行业人才壁垒分析
- 四、建筑减震行业品牌壁垒分析
- 五、建筑减震行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑减震行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑减震行业发展历程回顾

第二节 全球建筑减震行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑减震行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑减震行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑减震行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑减震行业市场前景分析

第四节 北美建筑减震行业地区市场分析

- 一、北美建筑减震行业市场现状分析
- 二、北美建筑减震行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑减震行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑减震行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑减震行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑减震行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑减震行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑减震行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑减震行业市场规模预测

第三章 中国建筑减震产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑减震总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑减震行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑减震产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑减震行业运行情况

第一节 中国建筑减震行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑减震行业市场规模分析

第三节 中国建筑减震行业供应情况分析

第四节 中国建筑减震行业需求情况分析

第五节 我国建筑减震行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑减震行业供需平衡分析

第七节 中国建筑减震行业发展趋势分析

第五章 中国建筑减震所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑减震所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑减震所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑减震所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑减震市场格局分析

第一节 中国建筑减震行业竞争现状分析

- 一、中国建筑减震行业竞争情况分析
- 二、中国建筑减震行业主要品牌分析

第二节 中国建筑减震行业集中度分析

- 一、中国建筑减震行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑减震行业市场集中度分析

第三节 中国建筑减震行业存在的问题

第四节 中国建筑减震行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑减震行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑减震行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑减震行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑减震行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑减震行业成本结构分析

第四节 建筑减震行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑减震行业价格现状分析

第六节 中国建筑减震行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑减震行业价格影响因素
- 二、中国建筑减震行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑减震行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑减震行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑减震行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑减震市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑减震市场规模分析
- 四、华东地区建筑减震市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑减震市场规模分析
- 四、华中地区建筑减震市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑减震市场规模分析
- 四、华南地区建筑减震市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑减震行业竞争情况

第一节 中国建筑减震行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑减震行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑减震行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑减震行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑减震行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑减震行业未来发展前景分析

一、建筑减震行业国内投资环境分析

二、中国建筑减震行业市场机会分析

三、中国建筑减震行业投资增速预测

第二节 中国建筑减震行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑减震行业市场发展预测

一、中国建筑减震行业市场规模预测

二、中国建筑减震行业市场规模增速预测

三、中国建筑减震行业产值规模预测

四、中国建筑减震行业产值增速预测

五、中国建筑减震行业供需情况预测

第四节 中国建筑减震行业盈利走势预测

一、中国建筑减震行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑减震行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑减震行业投资风险与营销分析

第一节 建筑减震行业投资风险分析

一、建筑减震行业政策风险分析

二、建筑减震行业技术风险分析

三、建筑减震行业竞争风险

四、建筑减震行业其他风险分析

第二节 建筑减震行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑减震行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑减震行业品牌战略分析

一、建筑减震企业品牌的重要性

二、建筑减震企业实施品牌战略的意义

三、建筑减震企业品牌的现状分析

四、建筑减震企业的品牌战略

五、建筑减震品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑减震行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑减震行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 建筑减震行业竞争力提升策略

- 一、建筑减震行业产品差异性策略
- 二、建筑减震行业个性化服务策略
- 三、建筑减震行业的促销宣传策略
- 四、建筑减震行业信息智能化策略
- 五、建筑减震行业品牌化建设策略
- 六、建筑减震行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑减震行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑减震行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑减震行业营销渠道策略

- 一、建筑减震行业渠道选择策略
- 二、建筑减震行业营销策略

第三节 中国建筑减震行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑减震行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑减震行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531438531438.html>