

2009年中国手机电视行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国手机电视行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3143331433.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国手机电视行业发展的环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国手机电视行业发展政治环境分析

- (一) 国家、行业标准的制定与选择
- (二) 运营许可制度
- (三) 内容监管
- (四) 频谱规划

三、2008年中国手机电视行业发展社会环境分析

第二章 手机电视业务概述

一、手机电视概念与分类

- (一) 移动网络流媒体方式
- (二) 数字广播技术方式

二、手机电视业务平台基本组成

- (一) 前端系统
- (二) 下行传输与发射系统
- (三) 上行传输系统
- (四) 用户接收系统

第三章 2008年全球手机电视市场发展状况分析

一、2008年全球手机电视业务发展概况分析

二、2008年全球手机电视业务发展面临的问题分析

- (一) 管制问题
- (二) 技术的成熟性问题
- (三) 资费问题

三、2008年国外手机电视典型商业模式分析

- (一) 韩国TUMedia手机电视商业模式
- (二) 美国Sprint手机电视商业模式

四、2008年各国手机电视业务发展现状分析

- (一) 韩国
- (二) 美国
- (三) 日本

(四) 欧洲

五、2008年国外手机电视行业案例分析

(一) 美国SPRINT

(二) 英国VODAFONE

(三) 韩国SK

(四) 日本NTTDOCOMO

第四章 2008年中国手机电视行业的技术标准分析

一、2008年全球手机电视技术及业务分析

(一) 基于蜂窝网络的技术实现方式

1、流媒体技术

2、蜂窝网广播技术

(二) 基于地面广播电视网络的技术实现方式

1、DVB-H技术

2、ISDB-T技术

3、T-DMB技术

4、FLO技术

(三) 利用卫星网络的技术实现方式

二、2008年中国手机电视标准分析

(一) 移动流媒体手机电视标准

1、CDMA2000

2、WCDMA

3、TD-SCDMA

4、比较分析

(二) 广播式手机电视标准

1、DVB-H

2、T-DMB

3、MediaFLO

4、CMMB

(三) 流媒体手机与广播式手机优势对比

三、2008年中国手机电视视音频编解码标准分析

(一) AVS标准的优势

(二) AVS标准的劣势

四、2008年中国手机电视的业务保护技术与应用

(一) 手机电视的业务保护技术

(二) 融合的业务保护技术

五、2008年中国手机电视技术需求分析

- (一) 广播传输
- (二) 终端节电
- (三) 业务管理
- (四) 漫游能力

六、2008年中国手机电视承载技术介绍与分析

第五章 2008年中国手机电视行业发展现状分析

一、2008年中国手机电视行业发展现状分析

- (一) 中国手机电视发展分析
- (二) 手机电视标准规划出炉
- (三) 手机电视国家标准确定
- (四) 手机电视已覆盖37个城市
- (五) 中国手机电视标准计划申请国标
- (六) 广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖
- (七) 手机电视运营模式确定

二、2008年中国手机电视业务发展现状分析

- (一) 用户认知度较低
- (二) 需要更换终端
- (三) 操作较为繁琐
- (四) 内容有待于开发整合
- (五) 播放软件标准不统一
- (六) 网络速率有待于提高
- (七) 收费标准有待于调整

三、2008年中国手机电视面临的问题以及建议

- (一) 标准和技术的成熟度
- (二) 手机电视的价格和资费
- (三) 管制政策
- (四) 适合市场运作的运营模式

四、2008年中国手机电视行业发展的促进因素分析

- (一) 手机用户规模的增长
- (二) 奥运推动因素
- (三) 企业推动因素

五、2008年中国手机电视行业发展的阻碍因素分析

- (一) 网络及标准选择因素
- (二) 市场推广因素

- (三) 终端限制因素
- (四) 内容局限因素
- (五) 版权纠纷因素
- (六) 缺乏互动性因素
- (七) 室内覆盖程度因素

六、2008年中国手机电视监管分析

- (一) 手机电视监管之争
- (二) 广电攘外先安内
- (三) 厂商陷入两难

第六章 2008年中国手机电视行业市场竞争状况分析

一、2008年中国手机电视竞争态势分析

- (一) 发展轨迹曾经一波三折
- (二) 商业模式是发展的关键
- (三) “电信+广电”合作实现共赢

二、2008年中国各地区手机电视发展情况分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广东
- (四) 哈尔滨
- (五) 青岛
- (六) 安徽

第七章 2008年中国手机电视整体产业链及其运行模式分析

一、2008年中国手机电视整体产业链构成及其利益分配分析

- (一) 内容提供商
- (二) 内容集成商
- (三) 服务提供商
- (四) 网络运营商
- (五) 系统提供商
- (六) 手持终端提供商
- (七) 最终用户

二、2008年中国手机电视行业产业链不同商业模式分析

- (一) 以用户为主导
- (二) 以内容保护切入
- (三) 以新型终端切入
- (四) 以广告模式为主导

(五) 以新兴业务为主导

三、2008年中国手机电视行业产业链不同网络运营模式分析

(一) 广播网实现运营模式

(二) 卫星网实现运营模式

(三) 通信网实现运营模式

(四) 网络独立，终端集成

(五) 组合网络合作模式

四、国内手机电视未来的潜在运营模式分析

(一) 以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

(二) 以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

(三) 独立的手机电视服务提供商模式

(四) 移动运营商主导的模式

第八章 中国手机电视行业内容/服务提供商分析

一、上海文广

二、东方龙

三、央视全球

四、全球台（国视通讯）

五、空中网

六、北京风网

七、乐视移动

八、热度传媒

第九章 中国手机电视行业网络运营商分析

一、中国移动

二、联通新时空

三、香港和黄

四、东方明珠

五、北京悦龙

第十章 中国手机电视行业系统厂商分析

一、富年电子科技有限公司

二、北京数氧通公司

三、西伯尔通信科技有限公司

第十一章 中国手机电视行业终端厂商分析

一、诺基亚

二、三星

三、多普达

四、LG

五、Motorola

六、索尼爱立信

第十二章 2008年中国手机电视用户需求分析

一、2008年中国用户对手机电视的态度及驱动因素分析

(一) 考虑准备使用手机电视服务的用户类型分析

(二) 用户首选的手机电视终端类型分析

(三) 影响用户更换手机电视终端的关键驱动因素分析

1、手机价格

2、使用效果

3、手机功能

(四) 影响用户使用手机电视的关键驱动因素分析

1、终端价格

2、服务资费标准

3、技术

(五) 用户倾向于手机电视的运行主导权落在

1、移动运营商

2、内容提供商

3、系统提供商

二、2008年中国用户对手机电视的使用需求分析

(一) 用户首要选择的手机电视节目类型分析

1、新闻

2、电影

3、娱乐

4、音乐

(二) 用户首要选择的手机电视资费方式

1、包月

2、流量

(三) 用户可接受的月电视手机资费分析

第十三章 2009-2012年中国手机电视市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国手机电视市场规模预测分析

(一) CMMB手机电视有望成为主流应用

(二) 中国手机电视用户规模发展预测分析

(三) 中国PDA、PMP用户情况预测分析

(四) 中国手机增值业务增长情况预测分析

二、2009-2012年中国手机电视行业发展前景分析

- (一) 步履维艰，整体市场缓慢起步
- (二) 积极备战，标准各方力拼商用
- (三) 喜忧参半，市场发展仍存变数
- (四) 合作共赢，挑战未来融合机遇
- (五) 前景看好，未来成长值得期待

三、2009-2012年中国手机电视行业投资分析

- (一) 中国手机电视行业投资环境分析
- (二) 中国手机电视行业投资机会分析
- (三) 中国手机电视行业投资风险分析

四、2009-2012年中国手机电视行业发展策略分析

- (一) 遵循有关监管政策
- (二) 确定手机电视行业标准
- (三) 发展手机电视技术
- (四) 培育用户
- (五) 树立内容为王的经营策略
- (六) 打造合作共赢的产业链
- (七) 探索运营模式
- (八) 创新赢利模式
- (九) 采取多样化计费方式

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3143331433.html>