

# 2018-2023年中国商贸服务行业市场发展现状调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国商贸服务行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/301431301431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国商贸流通业与高端服务业融合发展的现状分析

根据我国42个部门的投入产出表（数据来源于历年《中国统计年鉴》），分别计算2013—2015年我国批发和零售业、住宿和餐饮业以及租赁和商务服务业这三大商贸流通业主体与高端服务业的直接消耗系数与完全消耗系数，分析我国商贸流通业与高端服务业的融合发展程度与变化趋势。

图：服务业的产业结构

图：2005-2015年我国人均GDP及增长率变化

#### （一）批发零售业

由表-1可以看出，2013—2015年我国批发和零售业与信息传输、计算机服务和软件业的直接消耗系数与完全消耗系数都呈现一定幅度的下降。这表明，我国批发和零售业的信息化建设进程相对滞后，且对信息化的重视程度还不够，对信息技术的投入正趋于减少。

批发和零售业与研究及试验发展业、综合技术服务业等技术和研发类行业的关联系数都非常之小，而与房地产业、租赁和商务服务业的关联程度不仅较高，且总体上有增加趋势。这说明，我国批发和零售业的发展仍以粗放型为主，未走上广泛依赖技术的道路，与高端服务业的融合程度较低。

#### （二）住宿和餐饮业

由表-2可以看出，2013—2015年我国住宿和餐饮业与信息传输、计算机服务和软件业的直接消耗系数与完全消耗系数都呈现大幅下降。2013年批发和零售业与信息传输、计算机服务和软件业的直接消耗系数与完全消耗系数分别为0.01067和0.02474，到2015年分别下降至0.00306和0.01067。这表明，我国住宿和餐饮业的信息化建设进程相对滞后，对信息技术的投入也正趋于减少。

住宿和餐饮业与金融业的直接消耗系数正不断下降，而完全消耗系数呈现一定提升，表明住宿和餐饮业逐步通过其他行业与金融业产生间接关联，而与金融业的直接关联趋于弱化。住宿和餐饮业与研究及试验发展业、综合技术服务业等技术和研发类行业的关联系数也都非常小。这表明，我国住宿和餐饮业的发展也仍以粗放型为主，与高端服务业价值链融合的实现程度非常低。

### （三）租赁和商务服务业

租赁和商务服务业增加值的增长速度绝对值比全国和第三产业低，但其增长速度却不断提高，是加速发展的趋势。由表-3可以看出，2013年我国租赁和商务服务业与信息传输、计算机服务和软件业的直接消耗系数与完全消耗系数分别为0.01375和0.02383，2015年分别下降到0.00769和0.01314，这说明，租赁和商务服务业的信息化建设水平有待提高。根据国家统计局2015年的数据显示，我国租赁和商务服务业与第三产业的其他行业对比，增长率明显较低，导致了租赁和商务服务业在第三产业增加值中的比重从2013年的4.1%下降到了2015年的3.9%。值得注意的是，我国租赁和商务服务业属于加速度较快的行业，2015年的增长率减去2013年的增长率绝对差值为1.8%，增长率的增幅高达16.4%，在第三产业增长率增幅排名中位列第三。租赁和商务服务业增长速度不断加快，按照2014年增长率对第三产业14个行业进行排名，租赁和商务服务业排在第11名，2015年增长率排名已经上升一个名次，排在了第10名。

## 三、我国商贸流通业与高端服务业融合发展策略

### （一）与现代化信息技术全面融合，不断拓宽经营渠道以提升对价值链的控制能力

随着互联网技术的不断发展和普及，电子商务成为我国商贸流通业的经营渠道，目前我国已成为世界电子商务发展速度最快的国家之一。根据艾瑞咨询数据，2015年我国在线购物交易总额占社会消费品零售总额的比重约12.6%。当前，全世界已约有70%的消费者通过实付、网购等多种渠道进行交易，移动电子商务将成为未来主流的购物方式之一。

电子商务的兴起，为我国商贸流通业发展提供强大动力，而电子商务作为一种高端营销手段，大量的信息技术赋予其巨大生命力。从这个角度来说，信息技术对未来商贸流通业的发展具有重要影响。但是，目前国内商贸流通业与信息技术缺乏良好的互动效应，因而电子商务的发展还存在较多问题。通过对网上购物的客户进行调查发现，目前网购中商品质量问题、买卖双方信任程度低、中间物流商对风险的担保度低等问题较为严重。如果将传统的商贸流通业与信息技术全面融合，将有效地解决这些问题。

当然，商贸流通业与信息技术的融合还应包括信息技术向商贸流通业全方位渗透，包括流通过程中的存货管理、商贸流通模式运行、店铺经营等多方面。通过向商贸流通业各种业态注入信息技术，可以提升供应链的可视化程度，提升商品流通过程中的信息透明度和流通便捷度，进而促进商贸流通业对上下游行为的控制，达到控制整个价值链的效果。

（二）与科学研究、技术研发行业紧密融合，强力推进商贸流通业态创新不少学者的研究指出，随着商贸流通业日益走向全球化，业态创新将成为推动商贸流通业价值链融合的重要动力。在我国，商贸流通业内部许多业态仍处于粗放型经营管理状态，对科学技术的重视程度远远不够，直接影响了商贸流通业创新提升。特别是零售行业，零售商品“鱼目混珠”，零售方式“墨守成规”等现象较为普遍，这样不仅影响了零售方式的转变，也造成了社会资源的浪费，不利于集约型社会的发展和循环经济的建设。只有依靠科学技术研发，才能推动商贸流通业态不断创新，扭转目前我国商贸流通业粗放型的增长方式。

当前，我国社会需求越来越趋于个性化，商贸流通产业应站在市场前沿，紧紧把握市场信息，并依靠科学技术提高市场信息把握的精准度，提高商贸流通业的市场主动性。在服务业不断走向高端的环境下，我国科学研究、技术研发行业不断兴起，成为助推其他产业走向高端，推动整个产业体系转型升级的一支新生力量。凭借新型的科学技术，商贸流通业各种业态对消费者需求的重视程度将进一步提高，有助于强化商品管理，也有利于研究消费者的消费行为，构建起蕴含大量消费信息的大数据系统，从而及时掌握商品结构调整路线，便于商贸流通业进行价值链控制。

### （三）与专业技术服务业形成互动融合发展，提升商贸流通业的市场应变能力

面对当前的国内环境，我国商贸流通业应积极提高市场应变能力。咨询行业等专业技术服务业能对商贸流通业的市场进行细化分析，协助商贸流通业找准市场定位，以提高其市场应变能力。

对于我国零售业而言，当前同质化竞争现象普遍，竞争环境日益恶化。若零售型企业加强与咨询企业合作，找准市场发展脉络，便有助于其打造终端品牌价值。在一些发达国家，如英国食品零售行业的自有品牌零售企业市场份额达到40%左右，澳大利亚食品零售行业的自有品牌零售企业市场份额占到41%。

在我国，零售业自有品牌的市场份额则微不足道。为此，加强与咨询企业合作，努力打造终端品牌价值，已成为国内零售企业今后应关注的一大重点。同时，这也是促进我国商贸流通业与高端服务业融合发展的重要途径之一。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业

内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2017年世界商贸服务行业整体运营状况分析

#### 第一节 2017年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析

- 1、广告业
- 2、职业中介
- 3、旅行社

#### 第二节 2017年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

#### 第三节 2018-2023年世界商贸服务呈现六大趋势分析

### 第二章 2017年中国商贸服务行业市场发展环境解析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创业创新
- 三、《福建省“十二五”服务业发展专项规划》

四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》

五、《湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节 2017年中国商贸服务市场社会环境分析

一、中国人口及学历结构

二、居民消费支出情况

第三章 2017年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2017年中国商贸服务行业发展动态分析

一、潍坊市加大商贸服务业项目建设投入

二、四川省地震灾后商贸服务设施恢复重建进展顺利

三、紫金商贸城荣列河南省2017年服务业提速计划

第二节 2017年中国商贸服务市场发展现状分析

一、商贸服务业增速分析

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多

三、商贸流通企业将减负

四、海口发展商贸业需要有国际视角

五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节 2017年中国商贸服务业部分地区运行分析

一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系

二、天津南开区大力发展商贸服务业

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 2017年中国商务服务业重点地区运行分析—福建

第一节 福建大力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析

一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展

二、商务服务业企业结构变动情况

三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛

四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升

五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高

六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2017年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

#### 第四节 对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

### 第五章 2017年中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务

#### 第一节 职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

#### 第二节 中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

#### 第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

#### 第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场
- 四、厦门职业中介首现连锁模式
- 五、日照市首批民办“放心职介”产生
- 六、北京依法整顿职业中介服务市场

#### 第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

## 第六章 2017年中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

### 第一节 2017年中国旅行社运态透析

- 一、旅行社布局“十一”转折战
- 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸
- 三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

### 第二节 2017年中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式
- 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

### 第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

- 一、旅行社行业存在问题分析
- 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析
- 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

### 第四节 2017年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司
- 二、黄山旅游发展股份有限公司
- 三、中青旅控股股份有限公司
- 四、峨眉山旅游股份有限公司
- 五、北京首都旅游股份有限公司
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司

### 第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

## 第七章 2017年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

### 第一节 广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

### 第二节 2017年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析

#### 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

##### 第三节 2017年中国广告业市场运行形势分析

###### 一、三大主流媒体广告收入状况

###### 二、我国广告公司数量增速放缓

###### 三、广告业发展现状

##### 第四节 2017年中国广告业发展热点分析

###### 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机

###### 二、网络游戏市场受青睐

###### 三、移动电视媒体广告价值受肯定

#### 第八章 2017年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

##### 第一节 法律服务

##### 第二节 咨询与调查

##### 第三节 知识产权服务

##### 第四节 市场管理

#### 第九章 对中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2018-2023年中国商贸服务行业发展前景分析

###### 一、中国商务流通服务前景展望

###### 二、商务信息服务市场前景分析

##### 第二节 2018-2023年中国商贸服务行业发展趋势分析

###### 一、尚易科技引领商务服务新趋势

###### 二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

##### 第三节 2018-2023年中国商贸服务行业市场预测分析

##### 第四节 2018-2023年中国商贸服务市场盈利预测分析

#### 第十章 2018-2023年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2017年中国商贸服务行业投资概况

###### 一、商贸服务行业投资特性分析

###### 二、商贸服务行业投资镇乡热情高涨

###### 三、商贸服务行业投资

##### 第二节 2018-2023年中国商贸服务行业投资机会分析

###### 一、商务服务行业投资潜力分析

###### 二、商贸服务细分领域投资机会解析

###### 1、教育培训

## 2、旅行社

### 第三节 2018-2023年中国商贸服务行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 2018-2023年中国商贸服务行业投资规划指引

图表目录：

图表1 墨西哥商务服务贸易走势

图表2国内生产总值初步核算数据

图表3 GDP环比增长速度

图表4 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表5 2017年1-5月全国居民消费价格涨跌幅度

图表6 2010年12月-2017年5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2010年12月-2017年5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2017年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2017年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10居民消费价格主要数据

图表11 2017年12月-2017年5月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表12 2017年12月-2017年5月工业生产者购进价格涨跌幅

图表13 2017年12月-2017年5月生产资料出厂价格涨跌幅

图表14 2017年12月-2017年5月生活资料出厂价格涨跌幅

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/301431301431.html>