

2021年中国储能产业分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储能产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531429531429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能技术主要分为物理储能(如抽水储能、压缩空气储能、飞轮储能等)、化学储能(如铅酸电池、氧化还原液流电池、钠硫电池、锂离子电池)和电磁储能(如超导电磁储能、超级电容器储能等)三大类。

1.产业链

从产业链来看，储能行业上游主要为原材料、锂电材料；行业中游成本方面，目前储能电池成本约占整体的60%，PCS（过程控制系统）占比20%，BMS（建筑设备管理系统）占比5%，EMS（能量管理系统）占比5%到10%，其它配件占比5%；行业下游为储能系统的安装与运维，部分原料能够回收利用。

储能产业链

数据来源：公开资料整理

2.政策环境

能源是经济发展的源动力，现代化程度越高的城市对能源的依赖越强，随着工业社会的发展，储能行业的重要性逐渐凸显，因此国家政府了发布一系列相关政策，重点聚焦、持续支持、大力推动行业的发展。2020年1月9日，国家能源局发布《关于加强储能标准化工作的实施方案》，方案指出,积极推进关键储能标准制定,鼓励新兴储能技术和应用的标准研究工作。

我国储能行业相关政策

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2017年1月

国家能源局

《关于促进我国储能技术与产业发展的指导意见》

储能行业第一个指导性文件,第一阶段实现储能由研发示范向商业化初期过度;第二阶段实现商业化初期向规模化发展转变

2017年1月

国家能源局

《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》

分布式发电项目可采取多能互补方式建设，鼓励分布式发电项目安装储能设施，提升供电灵活性和稳定性

2018年5月

国家发改委

《关于统筹规划做好储气设施建设运行的通知》

鼓励通过多种方式满足储气能力要求

2018年7月

国家发改委

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

完善峰谷电价形成机制，利用峰谷电价差辅助服务补偿等市场化机制，促进储能发展。利用现代信息、车联网等技术，鼓励电动汽车提供储能服务

2019年2月

国家电网

《关于促进电化学储能健康有序发展的指导意见》

该指导意见针对电源侧、电网侧、用户侧储能应用做出规划，强调推动政府主管部门将各省级电力公司投资的电网侧储能计入有效资产，通过输配电价疏导

2019年6月

国家能源局等

《2019-2020年储能行动计划》

要加强对先进储能技术研发任务的部署，集中攻克制约储能技术应用与发展技术问题，使我国储能技术在未来5-10年甚至更长时期内处于国际领先水平

2020年1月9日

国家能源局

《关于加强储能标准化工作的实施方案》

方案指出，积极推进关键储能标准制定，鼓励新兴储能技术和应用的标准研究工作。

2020年2月18日

国家电网有限公司

《公司2020年重点工作任务的通知》

通知要求，推动源网荷储协同互动，提升负荷调控能力，深化新一代电力调度专业应用。发挥好风光储输等已建成示范工程的科技引领作用。

2020年3月5日

国家能源局

《国家能源局关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

要求严格落实监测预警要求，以明、后两年电网消纳能力为依据合理安排新增核准(备案)项目规模。并要求国家电网有限公司、南方电网公司、内蒙古电力公司发挥电网并网关口作用，严格按照规划和消纳能力合理安排项目并网时序。

2020年4月16日

国家能源局

《关于做好可再生能源发展十四五规划编制工作有关事项的通知》

文件指出,优先开发当地分布式和分布式可再生能源资源,大力推进分布式可再生电力、热力、燃气等在用户侧直接就近利用,结合储能、氢能等新技术,提升可再生能源在区域能源供应中的比重。

2020年5月19日

国家能源局

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见(征求意见稿)》

对加快形成有利于清洁能源消纳的电力市场机制、全面提升电力系统调峰能力、和着力推动清洁能源消纳模式创新方面,都提出鼓励推动电储能建设和参与、以促进清洁能源高质量发展。数据来源:公开资料整理

3、市场分析

自2014年来,我国储能市场累计装机规模持续增长,到2019年中国已投运储能项目累计装机规模达到32.3GW,同比增长3.19%,占全球整体的18%;截止2020年3月底,中国储能市场累计装机规模达到32.5GW,较去年同期增长3.8%。

2014-2020年Q1中国储能市场累计装机规模 数据来源:公开资料整理

在2019年中国储能项目装机规模中,抽水蓄能居首位,累计装机规模占比达到93.7%,同比下降2.1%;其次是电化学储能,累计装机规模为1592.3MW,占比为4.9%,同比增长1.5%;然后是熔融盐储热,占比为1.3%。

2019年中国储能项目装机规模分布 数据来源:公开资料整理

4、需求分析

根据数据显示,我国储能锂电池出货量在2019年达到3.8GWh,国外市场占主导地位,出货量达到3.1GWh,占比整体的82%;国内市场出货量仅为0.7GWh,占比为18%,我国储能锂电池国内市场仍有较大提升空间。

2019年中国储能锂电池出货量占比 数据来源:公开资料整理

5、前景分析

整体上来看,我国储能行业发展向好,预计到2020年底,中国储能市场累计装机规模预测将达到45GW,到2025年将达到64.06GW。而随着科技的提高,储能成本的下降,预计到2025年我国储能市场规模将达到6256亿元,到2030年市场规模或可达到12070亿元左右。

2020-2025年中国储能项目累计装机规模预测 数据来源:公开资料整理

2025-2030年中国储能市场规模预测 数据来源:公开资料整理(LJ)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国储能产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国储能行业发展概述

第一节 储能行业发展情况概述

- 一、储能行业相关定义
- 二、储能行业基本情况介绍
- 三、储能行业发展特点分析
- 四、储能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、储能行业需求主体分析

第二节 中国储能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、储能行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国储能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国储能行业生命周期分析

一、储能行业生命周期理论概述

二、储能行业所属的生命周期分析

第四节 储能行业经济指标分析

一、储能行业的赢利性分析

二、储能行业的经济周期分析

三、储能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储能行业进入壁垒分析

一、储能行业资金壁垒分析

二、储能行业技术壁垒分析

三、储能行业人才壁垒分析

四、储能行业品牌壁垒分析

五、储能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球储能行业市场发展现状分析

第一节 全球储能行业发展历程回顾

第二节 全球储能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲储能行业地区市场分析

一、亚洲储能行业市场现状分析

二、亚洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储能行业市场前景分析

第四节 北美储能行业地区市场分析

一、北美储能行业市场现状分析

二、北美储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美储能行业市场前景分析

第五节 欧洲储能行业地区市场分析

一、欧洲储能行业市场现状分析

二、欧洲储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲储能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界储能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球储能行业市场规模预测

第三章 中国储能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品储能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国储能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国储能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国储能行业运行情况

第一节 中国储能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国储能行业市场规模分析

第三节 中国储能行业供应情况分析

第四节 中国储能行业需求情况分析

第五节 我国储能行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国储能行业供需平衡分析

第七节 中国储能行业发展趋势分析

第五章 中国储能所属行业运行数据监测

第一节 中国储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国储能市场格局分析

第一节 中国储能行业竞争现状分析

一、中国储能行业竞争情况分析

二、中国储能行业主要品牌分析

第二节 中国储能行业集中度分析

一、中国储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能行业市场集中度分析

第三节 中国储能行业存在的问题

第四节 中国储能行业解决问题的策略分析

第五节 中国储能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国储能行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能行业消费市场动态情况

第二节 中国储能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 储能行业成本结构分析

第四节 储能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国储能行业价格现状分析

第六节 中国储能行业平均价格走势预测

- 一、中国储能行业价格影响因素
- 二、中国储能行业平均价格走势预测
- 三、中国储能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国储能行业区域市场现状分析

第一节 中国储能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区储能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区储能市场规模分析
- 四、华东地区储能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区储能市场规模分析
- 四、华中地区储能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区储能市场规模分析
- 四、华南地区储能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国储能行业竞争情况

第一节 中国储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国储能行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国储能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能行业未来发展前景分析

一、储能行业国内投资环境分析

二、中国储能行业市场机会分析

三、中国储能行业投资增速预测

第二节 中国储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能行业市场发展预测

一、中国储能行业市场规模预测

二、中国储能行业市场规模增速预测

三、中国储能行业产值规模预测

四、中国储能行业产值增速预测

五、中国储能行业供需情况预测

第四节 中国储能行业盈利走势预测

一、中国储能行业毛利润同比增速预测

二、中国储能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储能行业投资风险与营销分析

第一节 储能行业投资风险分析

一、储能行业政策风险分析

二、储能行业技术风险分析

三、储能行业竞争风险

四、储能行业其他风险分析

第二节 储能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储能行业发展战略及规划建议

第一节 中国储能行业品牌战略分析

- 一、储能企业品牌的重要性
- 二、储能企业实施品牌战略的意义
- 三、储能企业品牌的现状分析
- 四、储能企业的品牌战略
- 五、储能品牌战略管理的策略

第二节 中国储能行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 储能行业竞争力提升策略

- 一、储能行业产品差异性策略
- 二、储能行业个性化服务策略
- 三、储能行业的促销宣传策略
- 四、储能行业信息智能化策略
- 五、储能行业品牌化建设策略
- 六、储能行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国储能行业发展策略及投资建议

第一节 中国储能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国储能行业营销渠道策略

一、储能行业渠道选择策略

二、储能行业营销策略

第三节 中国储能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国储能行业重点投资区域分析

二、中国储能行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531429531429.html>