

2020年中国海外医疗中介服务行业投资分析报告- 产业竞争格局与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海外医疗中介服务行业投资分析报告-产业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/501427501427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国海外医疗中介服务行业发展综述

第一节 海外医疗中介服务行业定义

一、海外医疗中介服务行业定义

二、行业参与主体分析

第二节 海外医疗中介服务行业研究背景

一、海外医疗服务市场需求快速增长

二、海外医疗中介服务机构良莠不齐

第三节 海外医疗中介服务行业发展环境

一、行业发展经济环境分析

(1) 国内GDP规模逐年增长

(2) 国内第三产业增加值占比加大

(3) 国内人均收入增长，高净值家庭数量增加

(4) 国内居民人均消费支出增长，医疗消费增加

(5) 利率变动

二、行业政策环境分析

三、行业需求环境分析

(1) 海外就医患者规模增加

(2) 国内医疗设施技术水平不完备

(3) 行业技术环境分析

四、行业发展环境综述

第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 全球医疗旅游业发展现状分析

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

(1) 经济因素

(2) 质量因素

(3) 语言文化因素

(4) 政策因素

三、印度医疗旅游市场规模

四、印度医疗旅游行业主要医院

五、印度医疗旅游面临的问题

六、印度医疗旅游发展前景

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

(1) 政府支持

(2) 技术因素

(3) 人才因素

(4) 价格因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第四节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游发展现状

二、德国医疗旅游形成因素

(1) 技术资源因素

(2) 需求因素

(3) 服务因素

(4) 政策因素

三、德国医疗旅游市场规模

四、德国医疗旅游竞争现状

五、德国医疗旅游发展前景

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游发展现状

二、日本医疗旅游技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

(1) 环境因素

(2) 地方政府重视

(3) 医疗成就

(4) 人才因素

四、日本医疗旅游竞争现状

五、日本医疗旅游发展前景

第六节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游发展历程

二、泰国医疗旅游形成因素

- (1) 丰富的旅游资源
- (2) 医疗服务技术领先且价格合理
- (3) 工作人员对外沟通能力强
- (4) 签证手续办理简单快捷

三、泰国医疗旅游市场规模

四、泰国医疗旅游竞争现状

五、泰国医疗旅游发展前景

第七节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游资源

二、新加坡医疗服务支柱医院

三、新加坡医疗旅游形成因素

- (1) 医疗技术水平高
- (2) 相对完善的医疗保健制度
- (3) 专业人才集聚地
- (4) 价格优势
- (5) 文化交流优势

四、新加坡医疗旅游竞争分析

五、新加坡医疗旅游发展前景

第八节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

一、马来西亚医疗旅游发展现状

二、马来西亚医疗旅游行业主要医院

三、马来西亚医疗旅游形成因素

- (1) 价格因素
- (2) 政策因素
- (3) 医疗水平

四、马来西亚医疗旅游市场规模

五、马来西亚医疗旅游竞争现状

六、马来西亚医疗旅游发展前景

第九节 巴西医疗旅游行业发展分析

一、巴西医疗旅游发展现状

二、巴西医疗旅游形成因素

- (1) 医疗技术因素
- (2) 价格因素

三、巴西医疗旅游竞争现状

四、巴西医疗旅游发展前景

第十节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

一、巴拿马医疗旅游发展现状

二、巴拿马医疗旅游形成因素

(1) 价格因素

(2) 环境因素

(3) 旅游资源因素

三、巴拿马医疗旅游优势

四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十一节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

一、中国台湾医疗旅游发展现状

二、中国台湾医疗旅游形成因素

(1) 医疗技术因素

(2) 价格因素

(3) 政策因素

三、中国台湾医疗旅游市场规模

四、中国台湾医疗旅游竞争现状

五、中国台湾医疗旅游发展前景

第三章 中国海外医疗中介服务行业发展现状分析

第一节 海外就医兴起原因分析

一、海外就医兴起内因分析

(1) 环境致病因素高发

(2) 国内新药上市的滞后性

(3) 医疗技术的差异性

(4) 航空运输和互联网的快速发展

二、海外就医兴起外因分析

(1) 全球化浪潮促进医疗和旅游的融合

(2) 政府支持

(3) 医疗服务优质，私密性强

(4) 医学教育严格

(5) 亚洲国家海外就医质优价廉

(6) 发达国家医疗保险的局限

第二节 海外医疗中介服务行业发展历程

一、海外医疗行业发展历程

二、国内海外医疗中介服务行业发展历程

第三节 海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

(1) 海外医疗中介服务机构目标人群定位

(2) 旅行社海外医疗目标客户定位

二、行业目标区域定位

第四节 海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医市场规模

二、海外就医费用情况

三、海外医疗中介服务市场规模

四、海外医疗中介服务市场规模预测

第五节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

一、种业务模式具体情况

二、种业务模式对比

第六节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

一、咨询和问诊

二、病例翻译和医疗签证办理

三、医疗邀请和专家预约

四、各项增值服务

五、后续跟踪

第七节 海外医疗中介服务行业发展存在问题

一、行业规范亟待提升

二、医疗纠纷推责条款影响需求

三、风险高导致旅行社参与度较低

第八节 海外医疗旅游消费者行为分析

一、奢华海外旅游人群行程

二、富豪出境游目的

三、医疗旅游目的地选择

四、医疗旅游目的

五、医疗旅游关注因素

六、医疗旅游消费者行为综合分析

第四章 中国海外医疗中介服务行业竞争及战略分析

第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

一、行业区域竞争分析

二、行业不同需求市场竞争分析

三、行业企业竞争分析

第二节 海外医疗中介服务行业竞争策略分析

一、合作营销策略

二、价格策略

(1) 仅收取中介费

(2) 会员模式

(3) 产品统一定价模式

三、产品策略

(1) 单一产品策略

(2) 多元化产品策略

(3) 不同产品策略对比

第三节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

一、行业总体竞争趋势

二、行业细分产品市场竞争趋势

(1) 医疗养生领域

(2) 医疗体检领域

(3) 重大疾病诊疗领域

三、行业区域竞争趋势

第四节 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析

一、行业投资兼并与重组现状分析

二、行业投资兼并与重组动因分析

三、行业投资兼并与重组方式分析

四、行业投资兼并与重组趋势分析

第五章 海外医疗中介服务需求细分市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场需求分析

(1) 健康体检市场规模增长

(2) 健康体检服务形式

(3) 健康体检费用分析

二、海外医疗之健康体检模式分析

(1) 日本健康体检模式

(2) 英美健康体检模式

(3) KYN健康体检模式

三、海外知名健康体检机构分析

- (1) 英国BUPA健检中心
- (2) 英国Nuffield医疗集团
- (3) 美国Kaiser Permanente
- (4) 美国Swedish Covenant Hospital
- (5) 日本PL东京健康管理中心
- (6) 日本圣路加医院预防医疗中心
- (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

四、海外健康体检主要目的国分析

五、海外健康体检优势分析

- (1) 技术优势
- (2) 服务优势
- (3) 环境优势

六、海外健康体检中介服务需求潜力分析

- (1) 海外健康体检市场需求潜力
- (2) 海外健康体检中介服务需求潜力

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

一、中国整形美容市场发展概况

- (1) 市场规模大，发展潜力猛，增长速度快
- (2) 医疗整形美容机构爆发式增长，公立与营利机构存在矛盾

二、中国整形美容市场需求分析

- (1) 整形美容类医疗供不应求
- (2) 整形美容类医疗市场需求动机
- (3) 整形美容类医疗市场适合机构

三、海外医疗之整形美容优势分析

- (1) 技术优势
- (2) 服务优势

四、海外医疗之整形美容主要目的国分析

- (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程
- (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构

五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病与死亡率情况分析

二、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

- (1) 医疗人才专业性高
- (2) 多学科协作度高
- (3) 技术优势

四、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

- 一、中国辅助生殖市场发展概况
- 二、中国辅助生殖市场需求分析
- 三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
- 四、海外医疗之辅助生殖优势分析
- 五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第六章 从事海外医疗中介服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、深圳市达达信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、杭州涵翔医疗科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳德佑健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、无锡市新成美达康健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、杭州五舟医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、美域国际健康管理(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、厚朴方舟健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 从事海外医疗中介服务的健康管理企业

一、广东泓泰咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海美家健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、唯健医疗（香港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、加州（厦门）健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京名仕优翔国际旅行股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、医疗旅游日本株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、交通公社新纪元国际旅行有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 涉及海外医疗中介服务的其他机构

一、业务发展简况

二、业务形式

三、海外医疗之旅项目

四、相关医疗机构

五、优劣势分析

第七章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

第一节 海外医疗中介服务行业发展SWOT分析

一、海外医疗中介服务行业优势分析

- (1) 需求人群消费能力较强，价格敏感度低
- (2) 现阶段我国成规模的专业海外医疗中介机构数还较少
- (3) 海外医疗中介机构合作对象实力强

二、海外医疗中介服务行业弱势分析

- (1) 产品趋于同质化
- (2) 市场定位狭窄
- (3) 营销区域与线上渠道依赖

三、海外医疗中介服务行业机遇分析

- (1) 国外医学成果更新快，使用早
- (2) 投资热潮加注资金
- (3) “一带一路”政策发展机遇
- (4) 居民医疗消费支出持续增长
- (5) 中国富豪人数持续增长
- (6) 国内出境游人数大幅增长
- (7) 国内人口老龄化持续加深
- (8) 健康管理市场空间巨大

四、海外医疗中介服务行业威胁分析

- (1) 进入者威胁
- (2) 行业替代产品威胁
- (3) 行业发展缺乏规范性法律法规约束

第二节 海外医疗细分市场发展前景分析

一、海外医疗之养生、健康体检市场前景

- (1) “海外旅游+养生、健康体检”操作性强
- (2) 居民消费观念转变，对医疗旅游的接受度不断提高

二、海外医疗之整形美容市场前景分析

- (1) 中国整形美容人数不断增长
- (2) 韩国、美国、泰国等地整形美容业发展较成熟

三、海外医疗之重大疾病市场前景分析

- (1) 中国肿瘤疾病患病人数持续增长

(2) 海外医疗机构越来越重视国内海外就医需求

四、海外医疗之辅助生殖市场前景分析

第三节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

一、行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 政策壁垒

(4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析

二、行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 医疗纠纷风险

(3) 行业政策风险

三、行业投资机会分析

第四节 海外医疗中介服务行业投资建议

一、充分挖掘潜力市场

二、注重品牌塑造方面的投资

三、投资业务模式选择建议

(1) 门槛相对较高

(2) 选择重点不同

(3) 基于对行业发展方向的判断

图表目录

图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点

图表2：2017-2020年中国GDP总额及增长率走势与预测（单位：万亿元，%）

图表3：2017-2020年中国第三产业增加值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表4：中国第三产业贡献率情况（单位：%）

图表5：2017-2020年我国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表6：2017-2020年中国城乡居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表7：中国高净值家庭增长情况（单位：万户）

图表8：2017-2020年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元）

图表9：中国对跨境医疗的政策促进

图表10：2017年厚朴方舟联合媒体发布行业标准

图表11：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述

图表12：2017年全球医疗旅游收入规模及占世界旅游总收入比重情况

图表13：印度医疗旅游收入情况及预测（单位：亿美元）

图表14：阿波罗集团核心竞争力

图表15：韩国医疗旅游市场规模（单位：万美元）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海外医疗中介服务行业投资分析报告-产业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/501427501427.html>